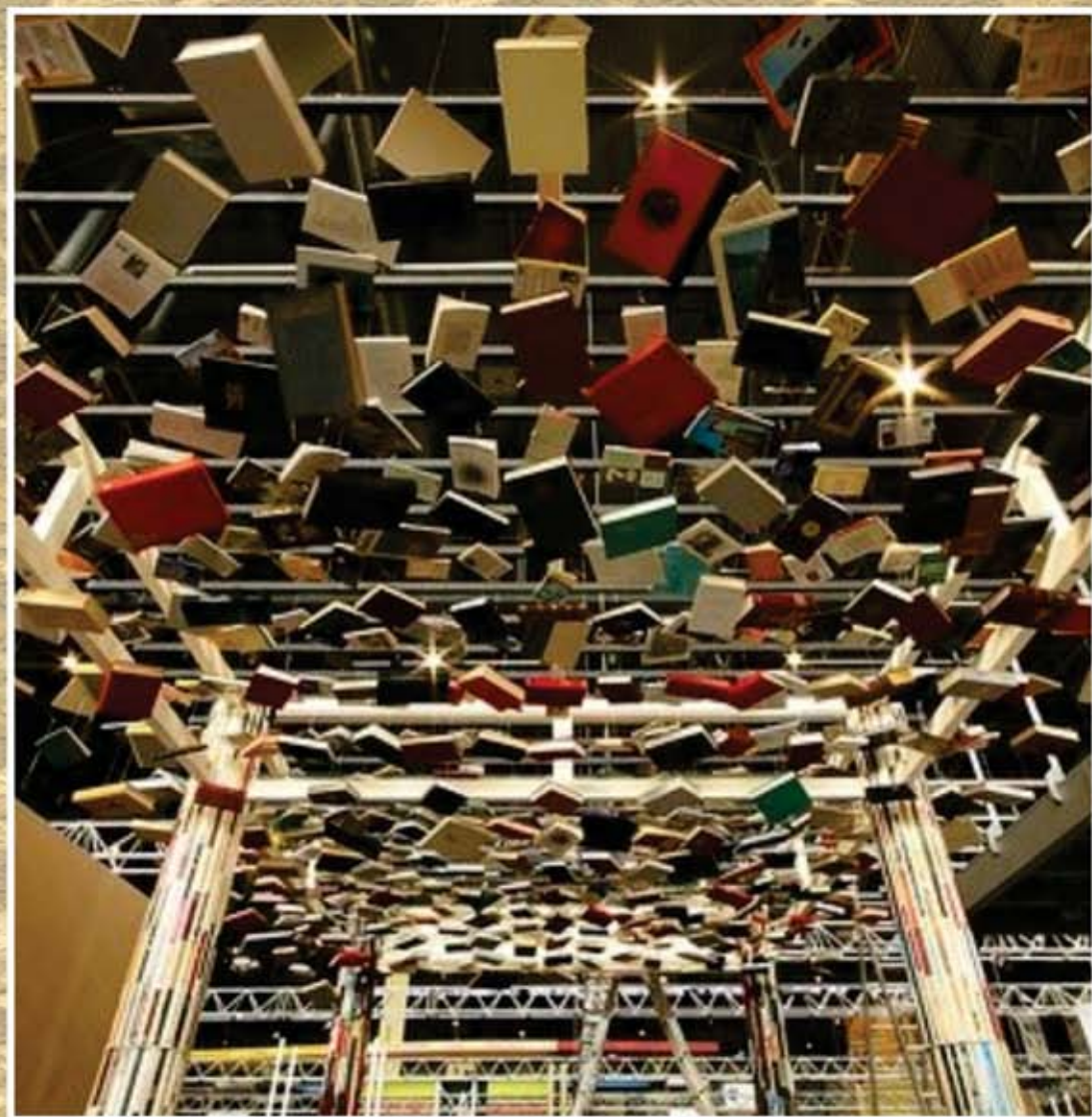


# Comunicación oral y escrita I

Bachillerato • Plan de estudios 2009



**Vicente A. Gutiérrez Castillo**  
**Armida López Heredia**  
**Crisanto Salazar González**  
**Luis Guillermo Ibarra Ramírez**



## **DIRECTORIO**

**Dr. Víctor Antonio Corrales Burgueño**  
Rector

**DR. José Alfredo Leal Orduño**  
Secretario General

**LAE y MA Manuel de Jesús Lara Salazar**  
Secretario de Administración y Finanzas

**Q.F.B. Ofelia Loiza Flores**  
Director de Servicios Escolares

**Dr. Armando Flórez Arco**  
Director de DGE





**COMUNICACIÓN ORAL  
Y ESCRITA I**



# COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA I

*Vicente A. Gutiérrez Castillo*  
*Armida López Heredia*  
*Crisanto Salazar González*  
*Luis G. Ibarra Ramírez*

Gutiérrez Castillo, Vicente A.; Armida López Heredia, Crisanto Salazar González y Luis G. Ibarra Ramírez. (2012). *Comunicación oral y escrita I*. Culiacán, Sinaloa, México, Dirección General de Escuelas Preparatorias-UAS

## COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA I

*Vicente A. Gutiérrez Castillo*  
*Armida López Heredia*  
*Crisanto Salazar González*  
*Luis Guillermo Ibarra Ramírez*

Primera edición, julio de 2011  
Segunda edición, agosto de 2012

Diseño editorial y de portada: Leticia Sánchez Lara

SERVICIOS EDITORIALES ONCE RÍOS, Río Usumacinta 821 Col. Industrial Bravo, Culiacán, Sin.  
Tel-fax: 01(667) 712-2950

Esta edición consta de 19,000 ejemplares

*Registro en trámite*

*Impreso en México*  
*Printed in México*



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOEA

## MAPA CURRICULAR PLAN 2009

	Primer Grado			Segundo Grado			Tercer Grado		
	Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI			
COMPONENTE BÁSICO	<b>MATEMÁTICAS</b>	Matemáticas I (4)	Matemáticas II (4)	Matemáticas III (5)	Matemáticas IV (5)	Matemáticas V (3)			
	<b>COMUNICACIÓN Y LENGUAJE</b>	Comunicación oral y escrita I (3)	Comunicación oral y escrita II (3)	Comprensión y producción de textos I (4)	Comprensión y producción de textos II (4)	Literatura I (3)			
	<b>CIENCIAS NATURALES</b>	Inglés I (3)	Inglés II (3)	Inglés III (3)	Inglés IV (3)	Literatura II (3)			
	<b>CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</b>	Laboratorio de cómputo I (3)	Laboratorio de cómputo II (3)	Laboratorio de cómputo III (3)	Laboratorio de cómputo IV (3)	Biología humana y salud (3)	Ecología y educación ambiental (3)		
COMPONENTE PROPEDEÚTICO		Química general (5)	Química del carbono (5)	Mecánica II (5)	Mecánica III (5)	Biología (3)			
		Biología básica (5)	Biodiversidad (5)						
		Introducción a las Ciencias Sociales (4)	Análisis histórico de México I (4)	Análisis histórico de México II (3)	Realidad nacional y regional actual (3)	Historia universal contemporánea (3)			
		Lógica I (3)	Lógica II (3)	Ética y desarrollo humano I (3)	Ética y desarrollo humano II (3)	Filosofía (3)			
FASES DE PREPARACIÓN ESPECÍFICA	<b>METODOLOGÍA ORIENTACIÓN EDUCATIVA</b>	Orientación Educativa I (1)	Orientación Educativa II (1)	Orientación Educativa III (1)	Orientación Educativa IV (1)				
	<b>CIENCIAS FÍSICO-MATEMÁTICAS</b>								
	<b>CIENCIAS QUÍMICO-BIOLÓGICAS</b>								
	<b>CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</b>								
<b>Total de horas</b>	31	31	30	30	30	30			

**EJES TEMÁTICOS TRANSVERSALES**

SERVICIOS DE APOYO EDUCATIVO
PROGRAMA DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE TUTORÍAS
PROGRAMA DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
PROGRAMA DE FORMACIÓN DEPORTIVA
PROGRAMA DE SERVICIO SOCIAL ESTUDIANTIL





## Presentación

Estas iniciando tu bachillerato en medio de un conjunto de transformaciones en el ámbito de la tecnología, la ciencia y la comunicación. El impacto de estos cambios ha tocado todos los ámbitos de la cultura humana. Por lo mismo la Educación Media Superior, como espacio orientador en la producción de conocimiento, no puede quedar al margen de estas alternativas que se presentan en el siglo XXI.

El libro que ahora te presentamos, COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA I, pretende adaptarse, de manera crítica y pertinente, a estos nuevos contextos comunicativos.

Este es un libro en el que están contenidas un conjunto de estrategias básicas del área de Comunicación, las cuáles, estamos seguros, tendrán una repercusión transversal en el aprendizaje de otras asignaturas del bachillerato.

La lectura y la escritura se ejercitan y se generan en nuevos ámbitos; convocan a nuevas formas de adiestramiento. El libro electrónico, la lectura vertical, la conversación escrita, son tan sólo ejemplos de este nuevo esquema plural, dinámico y cambiante; en este libro no olvidamos que estamos inmersos en estos nuevos escenarios.

En estas páginas hay un conjunto de actividades que el maestro y el alumno desarrollarán tomando en cuenta sus tiempos de planeación académica y las estrategias propuestas. Pueden seguirlas al pie de la letra, seleccionarlas o adaptarlas a los requerimientos de sus contextos escolares. La finalidad es que se logre la competencia comunicativa del alumno por medio de la lectura y la escritura.

Sabemos que el uso de la lengua o del idioma, a partir de un conjunto de estrategias, tendrá favorables efectos en la precisión de la actividad comunicativa; será además un elemento básico en la reorganización del conocimiento y del aprendizaje significativo.

Este libro será básico y obligatorio para la asignatura de COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA I, quedando abierta la posibilidad que el docente y el alumno, enriquezca estos referentes temáticos y estratégicos con otras lecturas.



# Contenido

Dedicatoria .....	5
Presentación.....	7

## UNIDAD I Introducción a la comunicación

Lenguaje, lengua y habla .....	19
Lenguaje .....	19
Lengua .....	20
Habla .....	22
Tipos de habla .....	25
La norma Lingüística.....	26
Efectos de los actos de habla .....	26
Lectura 1. <i>Al cigarro</i> .....	27
Comunicación.....	29
Elementos del proceso de comunicación.....	30
Paradigma de Lasswell.....	30
Información.....	35
Noticia .....	36
Innovación .....	36
Redundancia.....	37
Contexto.....	37
Retroalimentación .....	39
Características de la comunicación oral.....	39
Lectura 2. <i>Comunicación equivocada</i> .....	40
Propósito de la comunicación.....	43
Funciones de la lengua .....	44
Tipos o niveles de la comunicación .....	47
Medios de comunicación .....	49
Propósito o funciones de los medios masivos de comunicación .....	50
Características .....	50
Prensa .....	52
Radio .....	52

Televisión .....	53
Cine .....	54
Internet.....	55
Lectura 3. <i>La responsabilidad de los medios en el uso de la lengua.</i> Sergio Sarmiento.....	56

UNIDAD II  
Comunicación oral y escrita

Introducción .....	64
La comunicación oral .....	65
Lectura 1. <i>Un día de éstos (fragmento)</i> , de Gabriel García Márquez.....	66
Conducta verbal .....	68
Lectura 2. <i>El tono narrativo.</i> Anónimo.....	70
Requisitos para una buena comunicación verbal .....	72
Estrategias de expresión en la comunicación oral .....	73
Modalidades de la expresión verbal .....	74
Diálogo .....	74
Lectura 3. <i>El fracaso</i> , de Anton Chejov .....	75
La descripción oral .....	77
La narración oral.....	78
Exposición oral .....	79
El debate .....	81
Oratoria .....	83
Estructura del discurso .....	83
Elementos físicos.....	83
Comunicación escrita .....	85
Párrafo.....	86
Puntuación del párrafo.....	87
Lectura 4. <i>11 de septiembre</i> , de Luis López Nieves.....	88
La extensión del párrafo .....	89
Tipos de párrafo de acuerdo a su función .....	90
Párrafo de transición .....	92
Párrafo de contenido.....	93

Estructura del párrafo de contenido.....	93
Párrafo final o conclusión .....	94
Lectura 5. <i>El poder imperial</i> , de Eduardo Galeano.....	95
Oraciones simples y compuestas.....	97
Oraciones complejas .....	99
Lectura 6. <i>Cien años de soledad (fragmento)</i> , de Gabriel García Márquez.....	100

## UNIDAD III

## Lectura para el aprendizaje

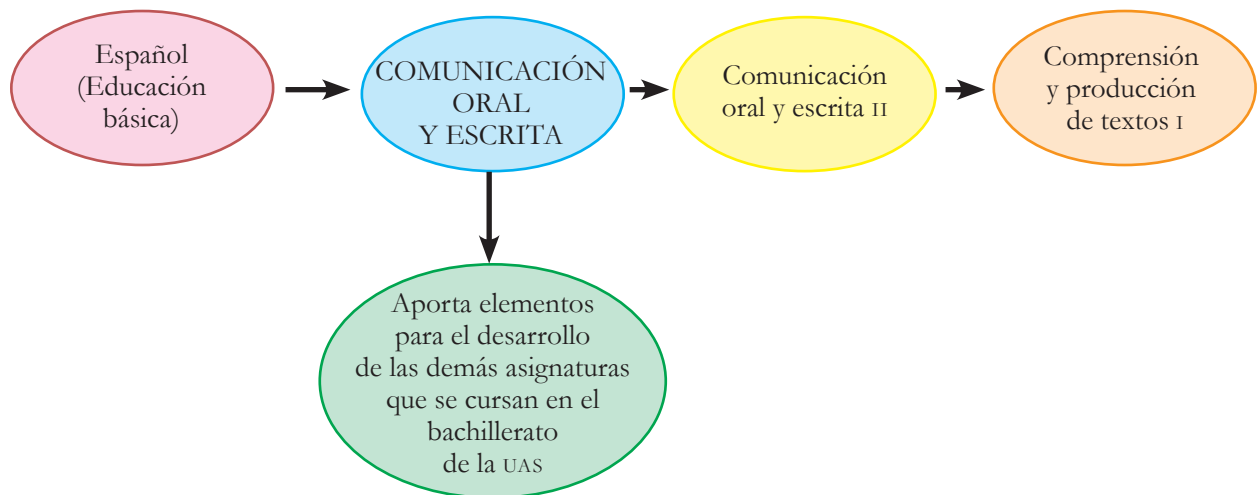
Introducción .....	108
Lectura para el aprendizaje .....	109
La lectura.....	111
Leemos todos de la misma forma .....	112
Lectura 1. <i>Romeo frente al cadáver de Julieta</i> , de Georges Cahoon.....	114
La lectura como competencia .....	117
Clases de textos .....	125
Recopilación de información sobre el tema .....	129
Manifestaciones del estrés estudiantil y estrategias que utilizan los estudiantes para superarlos.....	129
Conflictos éticos.....	130
Consecuencias del estrés estudiantil.....	131
Propuestas para las facultades y los profesores para reducir el estrés estudiantil..	132
¿Qué se conocía del tema .....	132
¿Qué aporta de nuevo este trabajo? .....	133
¿Cómo se aplica a la práctica? .....	133
El proceso de lectura.....	134
El proceso de comprensión lectora desde el enfoque PISA .....	134
Lectura 12. <i>Adelgazar con la mente. ¿Los nervios engordan?</i> .....	140
Estrategias de lectura.....	144
Lectura 16. <i>Lectura</i> , de Alma Carrasco Altamirano.....	147
Lectura 17. <i>Opinión</i> , de Sergia A. García de Alba.....	151
Lectura 18. <i>El paseo repentino</i> , de Franz Kafka .....	153
Lectura 19. <i>Bulimia</i> .....	154

UNIDAD IV  
Estrategias de aprendizaje

Introducción .....	162
Elaboración de apuntes.....	163
Subrayado.....	165
Lectura 1. <i>La mujer es un misterio</i> , de Ángeles Mastretta .....	167
La paráfrasis.....	174
Resumen.....	176
Síntesis .....	180
Lectura 2. <i>Juventud ¿Global?</i> , de Gabriela Rodríguez.....	181
Inferencia e hipótesis.....	183
Formulación de hipótesis.....	184
Formulación de preguntas .....	184
Lectura 3. <i>El jardín encantado</i> , de Italo Calvino.....	184
Estrategias de aprendizaje de representación gráfica .....	188
El esquema.....	188
Mapa conceptual.....	189
Cuadro sinóptico.....	192
SQA. (Qué sé, qué quiero saber, qué aprendí) .....	192
Gráficas para el texto.....	193
Lectura 4. <i>La lectura como fracaso del sistema educativo</i> , de Gabriel Zaid.....	194
Lectura 5. <i>La historia de curro y de muchos currantes</i> .....	198

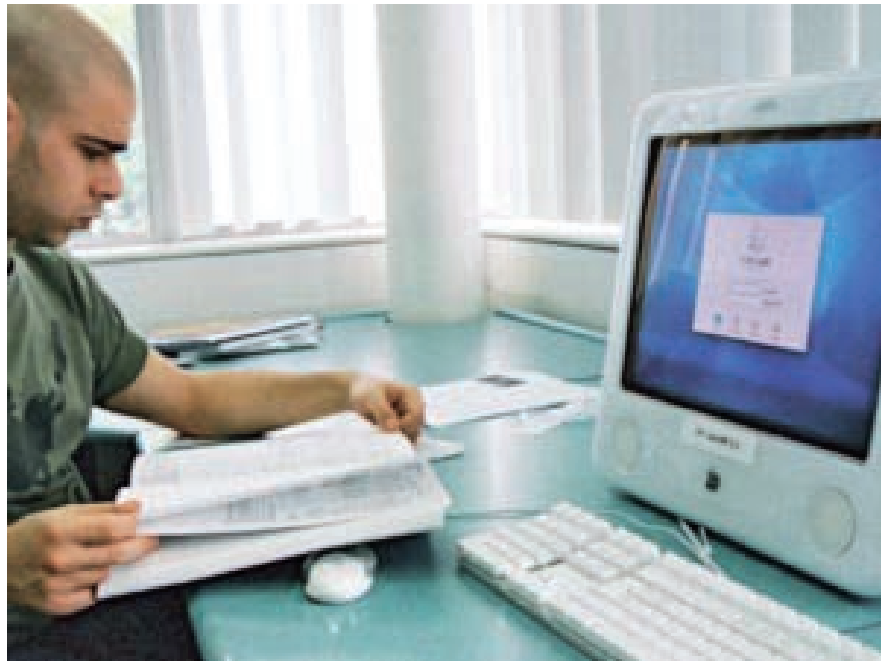


## UBICACIÓN GRÁFICA DE LA ASIGNATURA





## UNIDAD I



# Redacción de prototipos textuales



# Saberes a desarrollar

## Saberes conceptuales

- Identifica un conjunto de elementos lingüísticos y comunicativos necesarios para su vida académica.

## Saberes procedimentales

- Realiza pequeñas prácticas comunicativas a partir de los conocimientos previos de los elementos comunicativos.

## Saberes actitudinales-valorales

- Reconoce y valora la noción del lenguaje como parte esencial en el desarrollo académico.
- Muestra una actitud de respeto y tolerancia a las opiniones de los demás.
- Participa de manera ordenada.





¿Qué crees que están haciendo estas personas?

---

---

---

---

¿En qué situaciones has tenido necesidad de comunicarte?

---

---

---

¿Recuerdas algunas formas de comunicación? Menciónalas.

---

**E**l hombre para vivir en comunidad requiere de la comunicación; la necesita para poder transmitir sus vivencias, inquietudes, experiencias, necesidades, juicios; conocimientos, deseos, encantos y desencantos, quejas y aprobaciones; y para poder recibir conocimientos, apoyo, información, cariño, instrucción. Para todo esto necesita, en una palabra, comunicar sus pensamientos y entender los de los demás.

La comunicación se logra gracias a un conjunto de códigos que los hombres comparten, es decir, que son conocidos por el emisor y por el receptor, lo cual permite emitir y recibir los mensajes. Estos códigos son los lenguajes naturales y otros sistemas de signos que en conjunto conforman los llamados sistemas semiológicos. Todo código o sistema de signos puede interpretarse como un lenguaje, es decir, como un conjunto de elementos que sirven para establecer una comunicación.

Un sistema de signos, desde el punto de vista semiológico, es la lengua que hablamos todos los días, pero también es cada uno de los sistemas que utilizan los animales para comunicarse entre sí, aunque sean formas muy simples. También lo es el sistema de señalamientos de tránsito, así como la música, el cine, la pintura y toda manifestación cultural.

## Lenguaje, lengua y habla

A simple vista creeríamos que estos términos significan lo mismo, no podemos negar la relación existente entre ellos, por lo tanto aquí presentamos la definición de cada uno de estos términos.

### Lenguaje

El lenguaje se considera como la facultad del hombre para establecer la comunicación. Esta facultad o capacidad que tiene el hombre se desarrolla o aprende a través de las relaciones sociales que va estableciendo la persona desde que nace. En la infancia, el niño o niña, aprende formas de comunicarse con sus padres y hermanos; después, cuando tiene edad para asistir a la escuela, su aprendizaje se desarrolla cada vez más, esas facultades de comunicación y socialización se amplían a medida que su nivel de estudios va en aumento.

El lenguaje no es sólo una facultad o capacidad innata del hombre, sino también un producto de las relaciones humanas que establece con sus semejantes.

Las ideas se transmiten a través de sonidos, dibujos, actitudes corporales o espaciales, marcas o señas. Todos estos elementos sistematizados se conocen como sistema de comunicación o lenguaje.

Definimos sistema como el conjunto de elementos interrelacionados de una totalidad.

Podemos definir el lenguaje como un sistema o conjunto de elementos que permiten la transmisión de ideas. Al sistema de comunicación o información también le llamamos lenguaje.

Los elementos de este sistema los podemos clasificar en aquellos que transmiten ideas a través de sonidos. A éstos les llamamos signos.

Definimos al signo como la unión de una idea y un sonido.

Los dibujos o líneas, como el caso de la letra escrita, son otras formas de transmitir ideas. A este tipo de elementos se les llama símbolo.

Las actitudes corporales, los movimientos y de algún modo las relaciones proxémicas, se llaman gestos o señas las cuales también entran en los lenguajes.

Así podemos decir que lenguaje o sistema de comunicación o información es el conjunto de signos, símbolos o señas que permiten construir mensajes.



Existen en la naturaleza ciertos indicadores que hacen conformar ideas como lo es el trueno que indica que puede llover o bien que sucedió una explosión o un meteoro. También el hecho de ver nubes o humo pueden ser datos que nos permitan construir ideas. A estas manifestaciones las llamaremos indicios, (para diferenciarlas de las señales intencionales producidas por el hombre).

El lenguaje o conjunto de signos, símbolos o señas se considera un sistema de comunicación universal. Se define también como una forma universal que utilizan las personas para comunicar sus ideas. Siendo la comunicación una necesidad social, el lenguaje como sistema universal es el que establece y caracteriza las relaciones sociales. Jürguen Habermas, un sociólogo y filósofo alemán contemporáneo sostiene que las relaciones sociales son producto fundamentalmente del uso del lenguaje. Lo expone en una teoría que denomina Teoría de la acción comunicativa.

Lo que el hombre precisa, cree, interpreta, acepta y, en términos generales, por lo que rige su actuación, es el lenguaje. Otras teorías sociales se han desarrollado a partir de considerar el lenguaje como centro propiciador de la relación social, tal es el caso de la sociolingüística.

#### ACTIVIDAD 1.

1. ¿Es posible que los animales se comuniquen?
2. Investiga sobre el lenguaje de los animales.
3. Presenta una cuartilla sobre lo investigado. Coméntenlo en grupo.
4. Guarda el escrito en el portafolio de evidencias.



## Lengua

Existen tantas lenguas o idiomas casi como pueblos y civilizaciones existen y éstas han ido cambiando a medida que los pueblos han evolucionado. La ciencia que estudia tales cambios es la lingüística.

Ferdinand de Saussure, el fundador de la lingüística o estudio de la lengua y su uso en cada comunidad y etapa de su historia, divide la competencia de esta disciplina en: uno, el estudio de las lenguas y su cambio en el tiempo, a tales estudios los señala como diacrónicos, dos, si los cambios de la lengua o uso del signo se dan en la misma época y en el mismo lugar, les llama sincrónicos.

#### ACTIVIDAD 2.

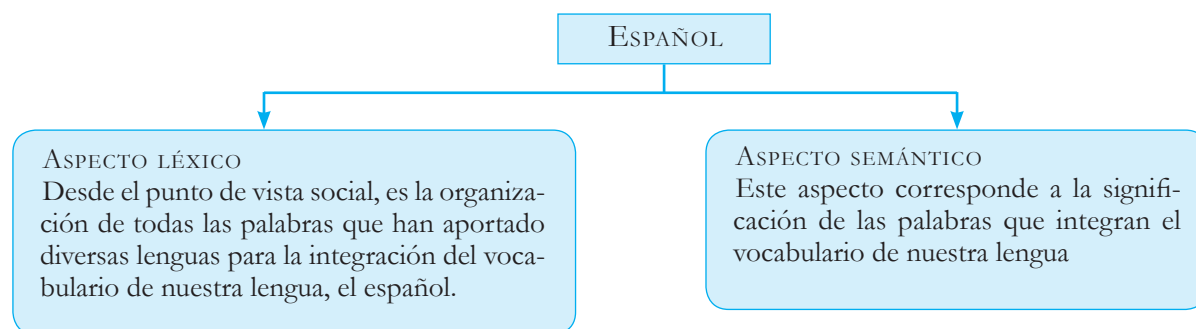
1. En grupo comenten sobre el significado de diacrónico y sincrónico.
2. Presenta una reflexión sobre lo comentado.



Comúnmente a la lengua le llamamos idioma, pero en sí, la lengua es el conjunto de voces orales empleadas por los hombres para lograr comunicarse entre sí. Otra conceptualización de lengua o idioma: uso que hace una comunidad del lenguaje, o bien, uso particular de los elementos del lenguaje.

En la actualidad, las lenguas han alcanzado un alto grado de evolución. En la formación de la lengua española intervienen elementos o palabras de dos clases. Si bien nuestro léxico es fundamentalmente latino –el 75% de las palabras que utilizamos en nuestra comunicación procede del latín, especialmente del latín vulgar–, también tenemos palabras no latinas, que proceden de otras lenguas como el griego, el germánico, el árabe, el náhuatl, etcétera.

En el desarrollo de cualquier lengua, los aspectos léxico y semántico tienen una relación inseparable. El siguiente esquema muestra esta relación en nuestra lengua, el español.



Un ejemplo de lengua o idioma lo tenemos en el español mexicano, a diferencia del español castellano, éste ha adquirido características propias de la comunidad que lo habla. Se deriva del español y éste de las lenguas romances.

Históricamente no podemos decir que el español existiera como tal antes del siglo XIII. (Ni el francés o italiano y muchas de las lenguas que se hablan hoy día). El español se produce como una evolución del latín vulgar y culto junto a dialectos o idiomas de diferentes pueblos que habitaban la región celtíbera. Tales cambios son objeto de estudio de disciplinas como la filología y la etimología y han ido conformando las familias lingüísticas actuales.

En México, hoy en día, podemos afirmar que se habla una lengua que, por sus características, distingue a los miembros de la comunidad que la usa para comunicarse. A ésta se le conoce como español mexicano. El español mexicano es una lengua viva, esto es, en constante transformación. Forma parte de la familia lingüística del español junto a las demás lenguas de los países “de habla española”. En el caso de

México veremos que éste se halla compuesto por 90% de palabras de origen español castellano y éstas a su vez del latín, griego y árabe. Al mismo tiempo México ha recibido gran influencia de lenguas sajonas a través de los Estados Unidos de Norteamérica. También de las culturas indígenas de las diferentes regiones del país.

El español en general y, en especial, el español mexicano, no sólo utilizan las imágenes acústicas o significantes en forma diferente a otros idiomas, sino que, a través de la lengua, se adquiere una forma de pensar determinada. El aprendizaje de una lengua extranjera no sólo implica



aprender sonidos diferentes para expresar la misma idea. Implica, también, pensar el mundo en forma diferente. El mundo se conceptualiza de forma diversa según el idioma en el que se piense y exprese. Un ejemplo lo tenemos en el aprendizaje del inglés. V. gr. En la frase *The white house*: el artículo *the* es neutro, significa ni femenino ni masculino. Es tanto como decir “lo”. La palabra *white* significa blanco, es un adjetivo y se coloca antes del sustantivo, lo que no sucede en

el español. En términos generales tendremos la idea que “lo blanco es una casa”.

La casa blanca, en el español, se determina como una casa del género femenino. No podríamos decir “el casa...” El sustantivo se coloca antes del adjetivo y nos indica que “la casa es blanco”.

A diferencia del inglés, el español construye sus ideas en otra forma generando con esto una noción de mundo y realidad diferente.

## Habla



El habla es la forma como un individuo utiliza sus competencias lingüísticas para relacionarse todos los días.

Si el lenguaje es la forma general o universal de comunicación, esto es que todos los hombres la utilizan; y la lengua una forma particular de comunicación, el habla es la forma individual de comunicarse. Es la concreción de la lengua.

“Hablar un lenguaje, afirma J: Searle, es participar en una forma de conducta gobernada por reglas”... “hablar consiste en realizar actos conforme a reglas”. Quien habla produce, en quien lo escucha, un determinado efecto. Los actos de habla –que conllevan una intención y logran un efecto- son las unidades básicas de la comunicación.

El hablante, actor del acto de habla, al emitir una frase o proposición, se halla con tres niveles de realidad o actos por los que atraviesa el men-

saje. *Lo que dice, lo que quiso decir y lo que otros dicen que dijo.* Fue el lingüista Austin quien en 1962 plantea esta teoría y fue continuada después por John Searle. En el primer caso se trata de un elemento locucionario, en el segundo, ilocucionario y en el tercero, perlocucionario.

El acto locutivo o locucionario es el significado literal de lo que se dice. Constituye el centro fundamental de atención para el analista de los actos de habla. Un acto locutivo puede producir diferentes efectos en diferentes contextos. La disciplina que estudia los efectos de un enunciado en un determinado contexto se conoce como pragmática. El uso de un enunciado es siempre emitido en un contexto determinado. El objeto de estudio de la pragmática es pues, el estudio del contexto donde se produce el enunciado. Existen para el caso diferentes niveles contextuales, desde el escenario espacial o físico en que se emite el enunciado hasta el conjunto de conocimientos compartido entre los integrantes de la conversación. El hecho de que el conocimiento sea compartido es lo que posibilita el acto de habla. En el desarrollo de la conversación, el acto de habla es un proceso de intercambio de información pero además de intenciones, presupuestos e interpretaciones. De lo anterior, se explica que Austin haya propuesto estudiar el enunciado por los efectos que ocasiona.

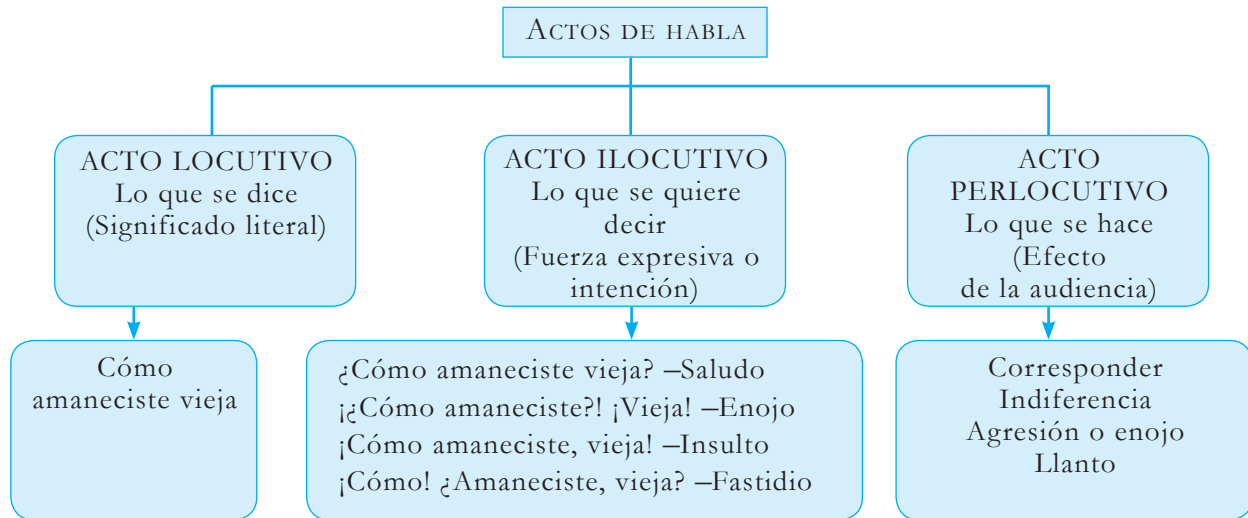
El acto ilocucionario o ilocutivo, es lo que se quiso decir, la intención que se tiene cuando decimos algo, que no es precisamente lo que se dijo, sino la intención con que se dijo. Algunas veces corresponde lo literal con la intención, otras veces, la correspondencia no se asemeja en nada, lo que ocasiona serios problemas a los hablantes.

El acto perlocutivo o perlocucionario es el efecto que produce lo que se expresa. Suele suceder que el mismo acto locutivo genera diferentes efectos en diferentes receptores. De acuerdo a la teoría comunicativa diremos que el enunciado genera una acción. De ahí que lo que se dice, se quiere decir y el efecto que se provoca dependa del contexto en que se expresa, del principio de cooperación entre los interlocutores y del conocimiento del mundo que tengan para presuponer que lo que se dijo es verdaderamente lo que se quiso decir y que lo que se quiso decir genera el efecto deseado. Por lo que podemos ver el sentido de la conversación va más allá del significado gramatical.



↑ Respuesta a un mensaje.

Ejemplo:



La importancia del acto de habla, dice John Searle, radica en que «... toda comunicación lingüística incluye actos lingüísticos. La unidad de la comunicación lingüística no es, como se ha supuesto generalmente, el símbolo, la palabra, oración, ni tan siquiera la instancia del símbolo, palabra u oración, sino más bien, la producción o emisión del símbolo, palabra u oración al realizar el acto de habla» (Searle, John, *Actos de habla*, p 26.) En el proceso de la comunicación el emisor del mensaje oral o hablado es quien interesa a la sociolingüística pues, como veremos más adelante, todo acto de habla trae consigo una serie de efectos sociales y culturales.

Toda emisión de un mensaje a través de una oración, palabra o símbolo emitido bajo ciertas condiciones constituye un acto de habla y para los lingüistas estos actos de habla son las unidades básicas y mínimas de la comunicación lingüística.

Lo primero que debemos destacar es que quien participa social y culturalmente en el proceso de comunicación e información, lo hace a través de reglas. Como bien dice Searle, «Hablar consiste en realizar actos conforme a reglas».

Otra de las aportaciones importantes a la teoría de los actos de habla, es lo que plantea Grice. Parte de la tesis de que cualquier acto de habla es una especie de transacción contractual, ya que los participantes se interrelacionan interdependientemente. Por lo anterior Grice plantea que existe un principio de cooperación que regula todo principio comunicativo. Aquí lo importante es lo que se dice y lo que implica, es decir, lo que se intenta decir. A este principio se conoce como de implicatura.

## Tipos de habla

Existen diferentes tipos de habla. La tipología es arbitraria y denota los cambios del individuo en el uso de la lengua a través de los cambios sociales y temporales de acuerdo a su papel y roles que juega. Veamos algunos ejemplos:

**Habla generacional.** A medida que el individuo crece, atraviesa diferentes etapas. De niño habla en un sentido, los jóvenes en otro y los adultos se caracterizan por otro tipo de uso del habla. Un niño o niña dirá *ma* o *mami* para referirse a la madre; el o la adolescente *mamá* y un adulto, *madre*.

Los jóvenes se comunican adoptando hablas según la edad y la generación. Tales expresiones como: “morro”, “pirata”, etcétera, son ejemplos.

**Habla regional.** La región tiene influencia en nuestra habla. Impone sus reglas y nos distingue. Tal es el caso semántico de la palabra niño que puede llamarse “plebe” (Sinaloa). “Buki”, (Sonora). “Bato”, “huerco” (Monterrey), “escuinle”, “chamaco”, “chico”, “menudo”, etcétera. O bien, el aspecto fonético, tal sería el caso de las palabras propias del acento. “Veracrú” (Costa). “Lindo hermoso” (Yucatán), “Uro norte” (Monterrey). En el caso de otros países, el uso de “Vos” (Argentina). A la variedad regional de una lengua se le llama dialecto.

**Habla culta.** El grado o nivel de estudio desarrollado por la persona también nos produce modificaciones en el sentido de lo que decimos. El habla culta de algunas clases sociales sería significativa. “Un díptero hematófago” es el equivalente a un zancudo. Un “sucursalento crustáceo” a un sabroso camarón, un “infante”, a un niño. Al habla de cierto nivel cultural se le llama argot.

**Habla sexual.** Existe un habla sexual que determina el comportamiento de la persona, sea hombre o mujer. La palabra “lindo”, es más propia de la mujer. El hombre diría “está bien”. La expresión “ay, mano” expresada por un varón, haría pensar mal a quien la escuche por ser una palabra utilizada regularmente por una persona del sexo femenino.

**Habla técnica.** De acuerdo a las profesiones, se tiene un mayor o menor dominio de tecnicismos. Un médico diría “un traumatismo craneoencefálico”, una persona leiga de cierta cultura “un golpe en la cabeza”, una persona de cierto nivel cultural bajo. “Un chingadazo en la cabeza”. El dominio del habla técnica es un proceso de aprendizaje a través del estudio. Hablar de fuerza, halógenos, iones, enzimas, gastroenteritis, morfemas, cognados, etcétera, son algunos ejemplos. Al habla técnica, también se le llama jerga. La jerga científica o el argot científico.

El habla de carácter popular se denomina caló. El caló es siempre producto de la falta de pulimento en ciertas capas de la población, pero impulsor de cambios importantes en el uso de la lengua.



↑ Jóvenes comunicándose.

En México es común decir “aiga” por *baya*. “financie” por *financie*. Los solecismos y vulgarismos son ejemplos de los cambios en los tipos de habla. Ejemplo: “Veneno bueno para las ratas”. No lo hay, todo veneno es malo.

“Voy a venir” por *vendré*.

“Escribir a máquina” por escribir con máquina o mecanografiar.

### ACTIVIDAD 3.

1. En equipos investiguen qué es el “caló”, la “jerga” y “argot”. Presenten un cuadro comparativo sobre las diferencias y semejanzas entre estos términos.
2. Archívalo en tu portafolio de evidencias.

## La norma lingüística

Los diferentes niveles del sistema de comunicación: lenguaje, lengua y habla forman un código lingüístico en su conjunto. Dicho código se forma a través de una norma. La norma lingüística es el conjunto de reglas y convenciones sociales que rigen la construcción del mensaje y, por tanto, posibilitan la comunicación. “La norma dice Cassani es un sistema de realizaciones obligadas, de imposiciones sociales y culturales que varían según la comunidad”. La norma se aprende, se asimila y se pule en la escuela. Se rompe por ignorancia o sublimación.

Un ejemplo es “tomar un camión” o “tomar un vaso de agua”. En el primer ejemplo se debe decir “abordar un camión” o “subir al camión”; en el segundo, “beber agua de un vaso”. La norma nos indica lo correcto. La diferencia entre escribir y hablar nos permite que en la escritura manejemos y corrijamos la expresión.

Cuando se habla o se escribe, se utiliza el lenguaje, la lengua y el habla en forma diferente. Rara vez se habla como se escribe. Debemos esforzarnos por perfeccionar el uso de nuestra lengua, lo que se manifiesta en nuestra habla. La precisión al hablar es garantía de una buena comunicación. De una comunicación competente.

## Efectos de los actos de habla

Una frase u oración, que sirve para comunicarnos, también llamada proposición, al emitirse genera en el oyente o en el lector, según se trate de una proposición escrita, un determinado efecto.

Podemos señalar tres tipos diferentes de efecto. Un efecto en donde el oyente identifica el contenido de la proposición como parte de un conocimiento. Este tipo de proposiciones pertenece, por lo general a la

ciencia. La oración que expresa un conocimiento genera en nosotros un efecto de conocimiento. Otro efecto es el que se logra con una proposición en la cual analizamos su valor ideológico o interpretativo del mundo que nos rodea. Aquí hablamos de un efecto de identificación o reconocimiento. A este tipo de efectos pertenecen los textos históricos, políticos, religiosos, filosóficos, periodísticos, etcétera. Por último tenemos el efecto de enamoramiento, el cual se suscita cuando la proposición nos genera un sentimiento determinado, generalmente placentero, tal es el caso de la poesía o de la literatura en general. Tres son los efectos que podemos experimentar. Algunas proposiciones nos parecerán que cumplen con dos o más efectos.

En el texto siguiente localiza el efecto o efectos que identificas en el mismo.



## LECTURA 1

### Al cigarro



**F**inalmente estamos cara a cara, sólo tú y yo. Bien, esta carta es para desengañarte. He descubierto (y me tardé en hacerlo) que tú y yo estamos librando una batalla, he descubierto tu modus

operandi y la manera en como sutilmente me has hecho creer que eras mi compañero y que has sido colaborador en momentos muy agradables de mi vida. Y bien ¿crees que aún te creo? ¡por supuesto que no!

¿Qué tengo en contra de ti? ¡Qué cinismo! Tengo muchas cosas remotas y presentes en tu contra, para que lo sepas y no consideres mi determinación como injusta, solamente enumeraré algunas de ellas:

Aún recuerdo esos inicios, cuando te me hiciste atractivo, y por frecuentar tu compañía me desvié de los objetivos principales de mi juventud. Mis reuniones sociales, por ejemplo, eran acosadas por tu apesosa y densa presencia, esas reuniones podían terminar en algo fructífero, tú las reducías a cenizas como acaso has pretendido reducirme a mí.

¿Recuerdas esa reunión en la que te infiltraste fuertemente en mí? ¿Recuerdas verme palidecer? ¿Recuerdas cómo terminé en el baño? ¿Recuerdas esos mareos y esas náuseas? ¿Recuerdas que al final de eso todavía te consideré diciendo: no pasa nada? Y todo eso fue sólo el principio.

No es necesario que te mencione mis noches en vela o insomnio ¡eras

implacable! Siempre solicitando atención y todo ¿para qué? Para que al día siguiente tu recuerdo fuera ese malestar en la boca, en la lengua, en el paladar, en la garganta, y por si fuera poco en mi pecho, sin mencionar la dificultad en mi respiración.

Recuerdo también esas noches en que me abandonaste. Yo finalmente salía no sólo de casa, sino de la cama a buscarte a la calle, exponiendo mi vida. ¡Ha exagero! ¿Ya olvidaste los asaltos de los que fui víctima por ti? ¿Ya olvidaste mis problemas con la policía? Y no obstante seguíamos siendo cuates.

Mi padre, tú lo destruiste. Tú fuiste el principal causante de su muerte y no sólo la de él sino la de algunos cuantos amigos míos. ¿Recuerdas esa noche? Ahí estabas presente, ¡qué descarol!, lo destruiste a él y ahora pretendes destruirme a mí.

Veo ahora cómo me has hecho daño. Si alguien me conoce, eres tú conoces mis debilidades, sabes que me gusta la limpieza y el orden y tú ensuciabas para que yo volviera a limpiar. Eres experto en distraerme en el momento más inoportuno, como lo hiciste en aquella junta en que me sentí estúpido e indefenso.

¿Quieres que siga? Pues no. No te daré el gusto de continuar mencionando los daños que me hiciste...

Tomado de: ARGUDÍN, Yolanda y María Luna. p. 180.

#### ACTIVIDAD 4.

1. Cuál fue el efecto (s) que te produjo la lectura. Argumenta tu respuesta.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## Comunicación

Sin comunicación es inconcebible el pensamiento del hombre, la existencia de la sociedad y el desarrollo histórico y cultural. La comunicación es base del aprendizaje y transformación de las personas. “Todo fenómeno cultural es un acto de comunicación y puede ser explicado mediante los esquemas propios de cualquier acto de comunicación” (U. Eco. 1989) Quien transita por los caminos del mundo intelectual, sea estudiante, profesor o científico, debe dominar la actividad comunicativa para su efectiva interrelación con las personas que lo rodean. En este apartado explicaremos los conceptos de comunicación, información y realimentación; sus elementos, la importancia social de los mismos en el quehacer del hombre. Destacamos las aplicaciones que permiten al individuo la apropiada participación comunicativa en los procesos sociales. Enfatizando las actividades particulares que los estudiantes del nivel medio superior y superior deben dominar.



Comunicación es una palabra derivada del vocablo latino *comuni communicare*, que suscita la idea de unión relación. Desde un punto de vista social, la palabra comunicación nos sugiere una idea de proceso o movimiento. Como proceso nos hace suponer que la comunicación transcurre a través del tiempo y el espacio. La comunicación así considerada tiene un comienzo y una terminación. Inicia con quien intenta transmitir una idea (emisor, hablante) y termina en él mismo, como respuesta, generando un circuito que regresa, pasando por el receptor u oyente.

La comunicación es un proceso. Éste comienza en quien transmite una idea, viaja a un receptor, quien envía una respuesta al emisor original. Se genera así un circuito denominado circuito de la comunicación.

Es importante recalcar la necesidad que exista respuesta para completar el proceso de comunicación.

“La palabra comunicación tiene su origen en el latín. El adjetivo *communis* significa “común”, de este vocablo se deriva también comuna, comunión, comunal, comunidad, comunismo, etcétera. Además del verbo latino *comunicare*, que se puede traducir por enviar, compartir o tener comunicación con otros, han aparecido palabras como comunicar, comunicación, comunicado o comunicativo”.

Fuentes J. L. *Gramática moderna de la lengua española*, p.32.

## Elementos del proceso de comunicación.

Todo proceso es dinámico, se sucede en el tiempo y en el espacio. La comunicación como proceso se transmite de una persona a otra cubriendo diferentes etapas. Las etapas que el proceso tiene que cubrir nos permiten identificar diferentes elementos. Cada uno de ellos cumple una función específica. Las etapas son: inicio de proceso, desarrollo o transmisión del proceso, llegada del mismo al destinatario y retorno al iniciador del proceso. Estas etapas nos permiten señalar los elementos que conforman el proceso de comunicación.

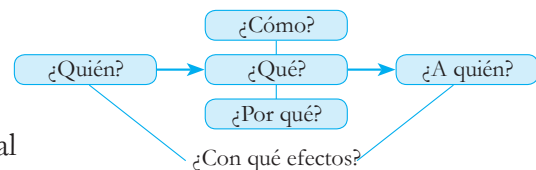
Estos elementos son:

- Quien envía la idea y comienza el proceso. Emisor.
- La idea que se transmite. El mensaje.
- La forma como se transmite. Canal y medio.
- Quien recibe la idea y la contesta. Receptor.
- La intención con que se envía o efecto que se espera: Respuesta.

## Paradigma de LASSWELL.

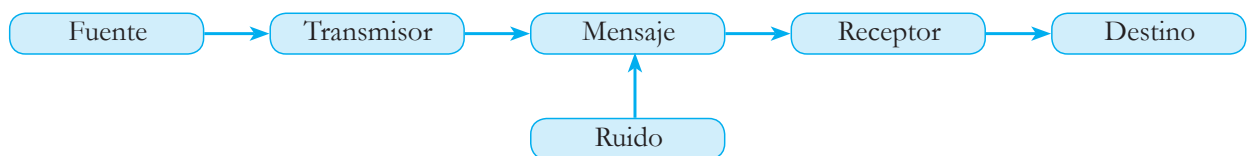
Lasswell plantea que la comunicación se puede entender como un proceso que contiene los elementos de:

- Quién dice
- Qué dice
- Por qué medio o canal
- A quién
- Con qué efecto



**Shannon y Weaver** dos comunicólogos norteamericanos, elaboraron un diagrama que ejemplifica la forma como se sucede el proceso de la comunicación.

Figura 1: modelo de Shannon y Weaver de comunicación humana



Analicemos a continuación, las características de cada uno de los elementos del proceso de la comunicación enunciados según Jakobson.

**1. Fuente.** Entendemos como fuente el objeto, fenómeno o suceso que genera las ideas. Umberto Eco dice en su libro *Tratado de semiótica general*: las ideas “pueden distinguirse también en la medida en que son originadas bien por una fuente natural, bien por un emisor humano” (p. 267). Los hechos sociales y la experiencia son fuentes de ideas del emisor.

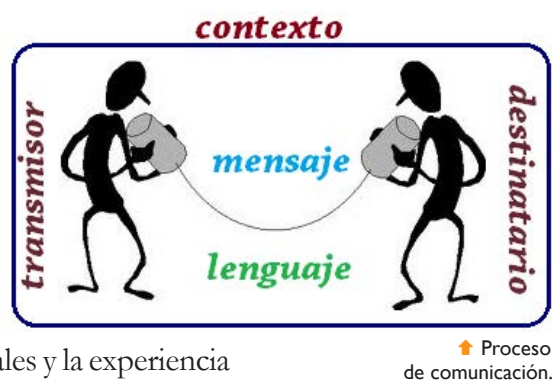
En la comunicación, toda idea tiene su origen social y cultural. La idea es producida por otro suceso conocido como abstracción. Abstracción de un hecho social, un sentimiento o la relación con la naturaleza. De hecho, frecuentemente, la fuente de las ideas no es considerada como componente del circuito de la comunicación.

**2. Emisor.** Se considera al emisor (hablante, codificador, transmisor) como iniciador del proceso de comunicación. Es éste quien propicia el proceso. Para ello debe intentar la transmisión de un mensaje. No podemos considerar como emisor una computadora o cualquier instrumento o medio. Debe tenerse en cuenta que detrás de estos existe un emisor (persona) que previamente elaboró los mensajes. En el proceso de una clase, el profesor funge como emisor y el alumno como receptor. Otras veces, es el alumno el emisor y el profesor pasa a ser receptor. En el proceso de comunicación el emisor propicia la respuesta; *que la comunicación se establezca depende de la respuesta.*

**3. Mensaje.** El emisor se convierte en tal sólo al emitir un mensaje. El mensaje es una idea que transmite el emisor. Debe transmitirse en forma intencionada, en el caso de que se propicie una idea en forma inconsciente o natural se puede considerar un indicio pero no un mensaje.

Indicio es una idea que obtenemos de la naturaleza, de actitud corporal, de estado de ánimo. No es intencional ni convencional.

El mensaje es un elemento social producido intencionalmente, de acuerdo a una convención. En medicina una enfermedad se considerará un indicio de una disfunción pero le llamamos síntoma. Un estado de ánimo (enojo, alegría), un acto fallido, etcétera, son indicios. Si no perdemos de vista la definición de idea, nos será más fácil entender lo que es el mensaje y su efecto. Los mensajes pueden ser sonoros o gráficos, transmitirse como sonidos, como dibujos o como actitudes corporales o gestos.



**Idea.**  
Representación  
mental de un  
objeto,  
fenómeno,  
suceso o hecho  
social.  
Verbigracia:  
manzana, lluvia,  
comunicación.

El aprendizaje escolar, las lecciones (clases) son conjuntos de mensajes que el profesor emite en el proceso de comunicación educativa.

**4. Canal.** Las ideas que transmitimos o mensajes se desplazan o viajan a través de los elementos de la naturaleza, convertidos en fenómenos físicos hasta donde se halla un receptor. A estos elementos de transmisión les llamamos canales.

El canal es el elemento físico que transporta el mensaje.

El canal es el aspecto material y físico del mensaje que posibilita la comunicación. Los mensajes se pueden distinguir o clasificar por el canal por el que se transmiten. La pertinencia en el uso del canal, permitirá la transmisión inteligible del mensaje.

Algunas veces el emisor y quien recibe el mensaje utilizan el mismo canal, puede suceder que utilicen canales diferentes o varios canales.

**5. Medio.** Definimos al medio de comunicación como el instrumento o conjunto de instrumentos que permiten la transmisión y difusión del mensaje, sea de ida o de respuesta.

**6. Receptor.** El sujeto o sujetos que reciben un mensaje (oyente, decodificador, destinatario) y lo convierten en idea reciben el nombre de receptores. En el circuito de la comunicación, es un sujeto que puede emitir una respuesta utilizando un canal, a través de un instrumento al emisor que originó el proceso.

El alumno en el sistema de enseñanza tradicional funciona fundamentalmente como receptor. Recibe mensajes los cuales tiene que almacenar y recordar (estudiar) para utilizarlos después. A este proceso se le llama aprendizaje. La idea que se almacena en la memoria se llama dato. La respuesta como mensaje recorre toda una serie de pasos mentales que le permiten convertirse en mensaje de respuesta.

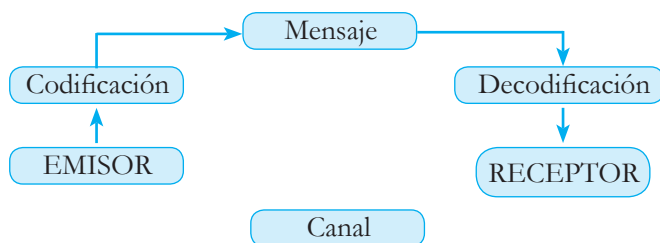
**7. Código.** En el circuito de la comunicación aparece un elemento que pertenece al mensaje, a éste le llamamos código. Si el emisor y el receptor quisieran establecer entre ellos un proceso de comunicación, éste sería posible sólo si las ideas transmitidas por el emisor son reconocidas por el receptor. Para que el emisor y el receptor reconozcan un mensaje debe tener un equivalente en ambas. Estos elementos comunes pueden ser: sonidos, imágenes, colores, posiciones corporales, señales luminosas, etcétera. Si son conocidos por ambas forman un código.

Traducir una idea en sonido o dibujo se llama codificar o encodificar y traducir un dibujo o sonido de un mensaje en idea se llama decodificar.

El proceso de codificación se lleva a cabo de acuerdo a ciertas reglas llamadas competencia por algunos lingüistas. La aplicación de dichas competencias se llama actuación. El emisor debe ordenar su idea de

acuerdo al código que decide emplear para construir su mensaje.

El siguiente esquema nos permitirá visualizar los elementos del proceso de codificación. Para que dicho proceso sea efectivo, tanto el emisor como el receptor deben conocer el código. En nuestro caso, el código que manejamos es el idioma español. Uno de los elementos fundamentales de toda competencia comunicativa es precisamente la habilidad de decodificar. La lectura es imposible sin este primer paso. Quien nos escucha lo puede hacer porque puede decodificar las palabras que emitimos.



**8. Ruido, fidelidad, inteligibilidad.** Tres conceptos ligados íntimamente al proceso de la comunicación lo constituyen: el concepto de ruido, de fidelidad y de inteligibilidad. Veamos cada uno de ellos en su conexión en el proceso de comunicación.

Quien construye mensajes, al transmitirlos debe cuidar que se garantice su transmisión. Esto también forma parte de las competencias. Imagínate un profesor que es incapaz de eliminar o, por lo menos, reducir el ruido en un proceso comunicativo áulico. ¡Sería un desastre!

El ruido puede tergiversar o confundir el mensaje. El concepto de ruido no se limita a eventos acústicos sino que pueden aplicarse a todo aquello que haga menos clara o efectiva la comunicación, tal como una dificultad para leer la tipografía de un material impreso, una iluminación deficiente o la distracción del lector.

**La perra “tubo” varios cachorritos**

La palabra tuvo, del verbo tener, al estar mal escrita nos altera el proceso de comunicación. Diríamos que «nos genera ruido».

**La erra tuvo rritos**

La falta de letras, como en el ejemplo, también genera ruido y altera la comunicación. Ambos son ejemplos de ruido. El ruido puede aparecer en cualquier parte del proceso. El emisor se confunde de fuente y envía un mensaje equivocado. El mensaje viaja por un canal (aire) y se



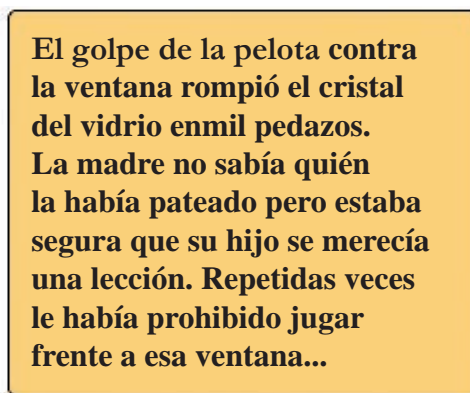
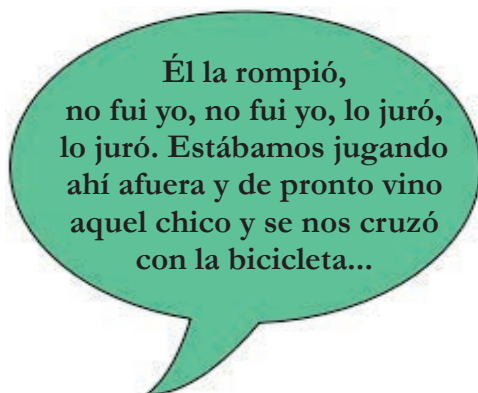
↑ Ejemplos de ruidos físicos.

sobrepone otro sonido más fuerte. El televisor (medio) se desconecta momentáneamente, o bien, el receptor está distraído. Lo mismo puede pasar con el mensaje de respuesta.

Es importante recalcar que ruido en comunicación no es igual a sonido. Puede ser una idea que distrae, un apagón eléctrico, una letra mal puesta, o incluso, una interrelación o diferenciación insuficiente; una persona que se asoma a un proceso de clase, una mancha en el pizarrón, etcétera. Existen muchos ejemplos de ruidos. Quien se comunica debe eliminar al máximo el ruido de cualquier tipo. Los psicólogos han puesto énfasis en este aspecto señalando que muchos de los conflictos se deben a «interferencias» en la comunicación de los sujetos.

**Fidelidad.** Hablamos de fidelidad (del latín *fidelis*) cuando un mensaje propicia en el receptor una idea idéntica (alta fidelidad) o correspondiente a la que el emisor pretende enviar (fidelidad). (En la teoría del constructivismo sería que evoca un significado igual).

La fidelidad se logra en la medida en que se elimina el ruido. La fidelidad puede lograrse en el sonido o en la idea que se transmite a nivel semántico o nivel pragmático. Esto es fidelidad en la señal, palabra o bien en el mensaje.



**Inteligibilidad.** Quienes se comunican a través de palabras llaman a la fidelidad: como inteligibilidad. Es la capacidad que tiene el mensaje de ser captado con facilidad y facilita la comprensión. Esto es, la capacidad que tiene un sujeto de relacionar el mensaje que recibe con las ideas (o significados) que ya posee.

Resumiendo lo expresado, podemos definir el proceso de la comunicación como: proceso donde el emisor, partiendo de una fuente, transmite un mensaje codificado, usando un canal a través de un medio, a un receptor, con alto grado de inteligibilidad, cuidando la fidelidad y eliminando el ruido; y el receptor, de la misma manera, envía un mensaje de respuesta, utilizando el mismo código, usando un canal apropiado y un medio, al emisor que fue primero receptor, eliminando el ruido y cuidando la fidelidad.

## Información

La información al igual que la comunicación es un término que puede tener dos significados. El primero como proceso, es decir, contiene etapas que se modifican o se desarrollan; el segundo, como resultado (poseer información). Umberto Eco dice al respecto: “La información es pues una cantidad sumada, es algo que se añade a lo que ya sé y no se presenta como adquisición original” (Op. cit., p. 136.).

La importancia de conocer su esencia y saber utilizarla es parte de la competencia comunicativa. Muchas veces habremos de utilizar foros o enviar mensajes escritos a personas o por medios que no pueden aportar respuesta, de aquí que haya que cuidar que la información sea efectiva.

Como proceso, definiremos información al mensaje enviado por un emisor, por un canal, a través de un medio a un receptor, utilizando un código y eliminando al máximo el ruido; pero sin obtener ni esperar respuesta.



↑ Humberto Eko

Emisor → Código → Mensaje → Canal → Medio → Receptor

Si no se espera respuesta, el objetivo de la información es otro. Es el de transmitir simplemente ideas, esas ideas se conocen como datos.

La idea suelta, sin respuesta se le llama dato. Dato es una unidad de información.

...“la diferencia básica entre dato e información consiste en que los datos no son útiles o significativos como tales, sino hasta que son procesados y convertidos en forma útil llamada información”. En el mismo libro, las autoras ejemplifican cómo una letra de un texto es un dato, pero separados no significan nada, no producen ideas; hasta que se organizan se convierten en información (López Tania. y Míriam Cossío. *Computación I*, p. 43).

La información como proceso se enfrenta a un problema que no se da en la comunicación. En este último proceso, quien envía el mensaje, esto es, el emisor, puede percibir cómo llegó el mensaje o, si de plano, no llegó al receptor, gracias al mecanismo de respuesta. Sin embargo, quien envía información (tal es el caso de un locutor o de quien escribe un libro) no tendrá certeza de que el emisor recibió el mensaje y, en caso de haberlo recibido, si éste es entendido y comprendido por quien recibe la información tal y como el emisor pretende.

Quien emite mensajes debe cuidar aspectos o componentes internos de la información que garanticen que al llegar al receptor, el mensaje, va

a ser entendido y comprendido. Tales aspectos, que habremos de estudiar para su comprensión y aplicación son:

- Noticia
- Innovación
- Redundancia
- Contexto

## Noticia



La información aquí se puede considerar como el conjunto de datos que posee un receptor, pero sólo sería noticia para tal receptor aquel dato que todavía no se conoce. La información como mensaje que no se posee se llama noticia. Por noticia definimos aquí lo nuevo de una información o la información nueva.

También noticia se define desde el punto de vista del periodismo como un mensaje que refiere sucesos o acontecimientos recientes.

Una información contiene el aspecto noticia cuando es un dato que no se tiene o conoce. Lo que para algunos puede ser noticia, quizás para otros no lo sea. Una persona informa a otra sólo lo que aquella no conoce. Nos referimos a un dato cuando la otra persona no lo conoce o suponemos que no lo conoce. Ejemplo: nadie viene expresamente a informarnos que hoy es un día de clases si normalmente lo fuera. Vendrían a informarnos sólo cuando no lo sea porque se haya decidido suspender las clases. El primer aspecto es pues la noticia.

## Innovación

Otro aspecto o componente que tiene la información se constituye cuando el dato que recibimos no es previamente noticia sino sólo una modificación o corrección del dato conocido. Este aspecto se llama innovación. **Innovación** es el dato que se agrega a la noticia y modifica la información. La innovación tiene efectos en la información y la comunicación (y estos cambios, a su vez, causan efectos en los rituales, las técnicas, hábitos y costumbres).

La información necesita innovarse frecuentemente para mantener su actualidad. Para algunos autores como Hund D. Wulf, la innovación es en sí la noticia pues, como dice “para que haya innovación se necesitan elementos mínimos que permitan la comprensión del mensaje”. Serían estas innovaciones en sí las que constituirían las noticias a las que hacemos referencia (Cfr. Toussaint. p. 79).



## Redundancia

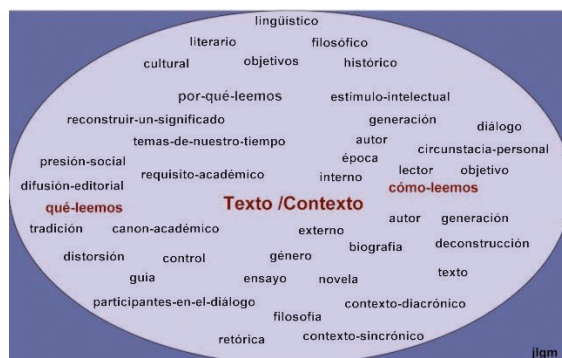
Es el conjunto de datos que se repiten en la información para entender o diferenciar un dato de otro. Al parecer son palabras no necesarias que acompañan a la noticia o a la innovación con el fin de que sea entendido o diferenciado. “Para codificar el mensaje dice G. Miller se utilizan más palabras (símbolos) que los requeridos desde el punto de vista teórico”. Esto significa que la mayoría de las lenguas son redundantes y esto hace que sea más segura la información (incluso la comunicación) en circunstancias adversas. La única manera de corregir el error es pedir a la fuente que repita el mensaje varias veces. La repetición permite que los errores se descubran y esa repetición es una redundancia. “Mediante una repetición suficiente, podemos disminuir cuanto queramos la posibilidad de ocurrencia de un error; aun una pequeña repetición puede resultar útil” (Miller, *Lenguaje y comunicación*, p. 125). Para ser un sistema de comunicación seguro, todo conjunto de mensajes debe contener cierta cantidad de redundancia. Todo mensaje, para ser seguro debe ser redundante.

## Contexto

Otro componente de la información, lo constituye el contexto. El contexto, como componente de la información, es el conjunto de datos que ubican la información en relación con los datos acumulados ya por el receptor. Es el componente que ubica la información para que ésta pueda relacionarse por quien recibe el mensaje. McEntee lo define como: “...situación de comunicación en un entorno particular que exige cierto comportamiento de comunicación verbal y no verbal específico” Recordemos que este proceso de relación se llama comprensión.

Un ejemplo lo tendremos en un dato. Si afirmamos que el ácido clorhídrico y el sulfato de sodio se combinan, no es necesario definir el contexto para quien estudió química. La relación de estos datos se hará inmediatamente, pero quien no haya estudiado química, no comprenderá qué decimos, esto es, quedará fuera de contexto. Y toda palabra o idea fuera de contexto pierde su valor real o se oscurece la intención con la que se pretendía enviar el mensaje.

Según como percibamos el entorno será nuestra comunicación, por ejemplo, si el entorno es muy formal, la comunicación se volverá un poco más tensa, rígida y hasta estereotipada. En cambio, si percibimos un entorno más cálido nos sentiremos más cómodos y más motivados para hablar.



No sólo las personas influyen en nuestras actitudes y comportamientos, sino también los objetos y lugares, por ejemplo, el color de las paredes, la alfombra, las sillas, la luz, el sonido, el olor y la disposición artística de los objetos, influyen en nuestro estado de ánimo. De igual manera, no es lo mismo platicar con alguien conocido que platicar con una persona a quien vemos por vez primera.

De acuerdo con el contexto, el significado de las palabras varía. Una misma palabra adquirirá diferente significado de acuerdo con el contexto en que se dé la comunicación. Según esto tenemos el contexto físico, el semántico, el situacional y el cultural.

El contexto físico permite ubicar los espacios o lugares destinados para alguna actividad. Por ejemplo, si nosotros decimos “El licenciado Juan Gómez”, nos estamos refiriendo a la persona y a su carrera; pero si al entrar a una dependencia vemos “Lic. Juan Gómez”, nos indica el espacio o lugar que ocupa.

El contexto semántico nos indica la variedad de significados que puede tener una misma palabra. Por ejemplo, la palabra banco se puede usar para referirse a la institución bancaria; María fue a depositar el dinero del préstamo al banco”; para referirse a un tipo de asiento: “María se sentó en un banco para esperar a que saliera Pedro del supermercado”; también esta palabra se puede referir a un montículo de arena: “Cuando voy a acampar a la playa me gusta observar el banco de arena que se forma con el aire”.

El contexto situacional nos señala la posición en la cual el hablante se localiza, por ejemplo, “Me encuentro aquí”, la palabra “aquí” indica el lugar en donde se dijo o se quedó de ver, que puede ser la escuela, el banco, el restaurante, o cualquier otro sitio acordado.

El contexto cultura está determinado por las expresiones propias de la región; un término puede ser incomprendido por personas de otra región o cultura. Por ejemplo, la palabra “bato” en Sonora o “vale” en Nayarit se refiere al muchacho o persona a quien se dirige, mientras que en el Distrito Federal se emplea la palabra “chavo”.

Una vez que hemos planteado la diferencia entre comunicación e información y que tal diferencia radica en la respuesta, podemos señalar que la comunicación consta mínimamente y de hecho, con dos procesos de información. Una información de ida, del emisor receptor al receptor emisor y una información de regreso o respuesta, del receptor emisor al emisor receptor. De esta diferencia es que hablamos del proceso de comunicación como el que reúne las características del proceso de información y, además, las contiene.

## Retroalimentación

Habiendo establecido la diferencia entre comunicar e informar, pasaremos a estudiar un proceso que se ha dado en llamar retroalimentación o *feedback*.

La retroalimentación o *feedback* como proceso fue estudiada primero por Shannon y Weaver y para ellos significaba el sonido que “re entraba” al micrófono cuando alguien lo usaba. En la comunicación humana, se ha convertido en un proceso de control del mensaje y el perfeccionamiento de la comunicación.

Definiremos la retroalimentación como un proceso en el cual un emisor envía un mensaje por un canal, a través de un medio a un receptor-emisor (información), éste envía un mensaje de respuesta al emisor-receptor (comunicación), y este emisor receptor *analiza la respuesta*. De acuerdo con el resultado obtenido, modifica el mensaje o lo reafirma. Llevada a un nivel más allá de la comunicación, la retroalimentación como proceso, permite incluso, al analizar la respuesta, *modificar la actitud*.

Un ejemplo de retroalimentación lo tendremos en un examen que aplica el profesor. Al revisar las respuestas puede tomar una decisión: reprueba al alumno, vuelve a repasar donde existen las dudas, es decir, retroalimenta, o bien continúa el proceso.

De hecho, cualquier medida que el emisor toma para mejorar el proceso de comunicación partiendo del análisis de la respuesta, es retroalimentación.

Como señala el famoso comunicólogo K. Berlo, el objetivo final de la comunicación se basa en una constante retroalimentación entre los participantes de la comunicación.

La retroalimentación es una de las bases del aprendizaje.

Aprender por ensayo y error sería uno de los ejemplos. Aprender a corregir nuestros trabajos y los de otros es, de hecho, un proceso de retroalimentación.



↑ Feed back

## Características de la comunicación oral

Cuando pensamos en comunicarnos de manera oral como hablantes debemos tomar en cuenta:

- **Coherencia:** las ideas expresadas deben tener una secuencia lógica; una debe encadenarse con la otra. Después de haber concluido una, podrá pasar a la siguiente.

Para educar la voz y, consecuentemente, la expresión oral, es indispensable saber leer. Es conveniente la lectura en voz alta.

- **Fluidez:** es el desarrollo continuo y espontáneo de las ideas. Cuando alguien habla con fluidez, demuestra dominio en su idioma.
- **Dicción:** es la pronunciación correcta de las palabras, es decir, hablar en forma clara. Esto lógicamente, implica articular adecuadamente. Si bien es cierto que al hablar nos comemos las últimas sílabas por la ley del mínimo esfuerzo o la economía del lenguaje, estas frases o palabras incompletas las terminamos con el lenguaje no verbal, con los gestos o con el tono de voz. La práctica es la única garantía del aprendizaje.
- **Volumen:** la intensidad de la voz debe graduarse de acuerdo con el tamaño del lugar y el número de personas a quienes va dirigido el mensaje. Para un volumen adecuado de la voz es necesario saber respirar bien, y esto se logra con la respiración diafragmática.
- **Tono de voz:** ésta debe variar de acuerdo con lo que se expresa verbalmente.

Para comunicarnos de manera oral es indispensable saber lo que realmente queremos comunicar, además decirlo con el tono de voz adecuado para que se entienda claramente el mensaje y finalmente expresar lo que se intenta comunicar.

Sentir y vivir todo lo que se quiere comunicar es importante para una buena interpretación del mensaje. Para expresarse bien en forma oral es conveniente practicar la lectura con voz, debemos dejar claro cuáles son las cualidades que ésta debe tener, es decir, la buena dicción, modulación y puntuación.

## LECTURA 2

### Comunicación equivocada

Una familia que veraneaba en Escocia vio una casa de campo en venta y decidió comprarla, pero aunque ya la habían visitado, no recordaron en ese momento en dónde quedaba el wc, y decidieron,



antes de comprarla, escribirle al vendedor, que era un pastor protestante y que les había mostrado la casa, para que les informara dónde estaba tan importante lugar.

El pastor desconocía el significado de las letras wc y creyó que se referían a algo que él conocía perfectamente: la Wesley Chapell, capilla anglicana que podía identificarse con esas letras.

El pastor contestó a la carta de los compradores con esta otra:

Estimados señores:

Referente al sitio WC, tengo el gusto de manifestarles que el servicio más cercano a la casa se encuentra únicamente a 11 kilómetros de distancia. Es algo molesto si se tiene la costumbre de ir con frecuencia, pero les agradecerá saber que mucha gente lleva su comida y permanece allí todo el día.

Caben 300 personas sentadas cómodamente, y el comité le ha hecho asientos de terciopelo para mayor comodidad de los asistentes. Los que disponen de tiempo se van a pie y los demás en tren, pero todos llegan en el momento preciso. La última vez que estuvo mi esposa hace diez años, se vio obligada a permanecer todo el tiempo de pie.

Yo casi nunca voy, pero hay localidades especiales para las señoras, las que siempre son precedidas por el ministro, quien les presta cuanta ayuda y asistencia sean necesarias. Los niños se sientan todos juntos y cantan a coro. A la entrada se les da un papel y las personas que no alcanzan pueden utilizar el del compañero de asiento, aun cuando al salir todos tienen la obligación de regresarlo pues se usará muchas veces.

Hay muchos fotógrafos especiales que les tomarán fotografías en diferentes poses, las cuales pueden ser publicadas en los principales diarios de la ciudad, en la sección de sociales.

Todo lo que dejan ahí depositado los que acuden al acto será para abonar los terrenos, ya que el paisaje ayuda mucho a los asistentes a sentirse en el ambiente adecuado.

### ACTIVIDAD 5.

1. ¿Crees que la comunicación fue eficaz? \_\_\_\_\_  
 ¿Por qué? \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_
2. Identifica los elementos del proceso comunicativo \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_
3. Crees que hubo algún ruido \_\_\_\_\_  
 ¿De qué tipo? \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

4. ¿En qué contexto tiene lugar la historia?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

5. ¿Qué título le pondrías a la lectura?

---

---

---

---

## Propósito de la comunicación

Siempre al comunicarnos lo hacemos con una intención, con un propósito, es lo que perseguimos cuando hablamos, escribimos o emitimos un mensaje. Todo lo que expresamos tiene una intención específica: dar una orden, encargar una tarea, exponer una clase, escribir un cuento, hacer un dibujo, avisar sobre algún riesgo, colocar algún letrero. Para cada intención el lenguaje varía; tanto la estructura del texto como las palabras empleadas.

- **Informar:** Como por ejemplo una conferencia, una sesión de clase, un anuncio publicitario o una plática interpersonal para contar alguna novedad.
- **Entretener:** Es cuando se cuenta un chiste, un cuento, una anécdota o una conversación trivial.
- **Persuadir:** Es la comunicación que pretende modificar la conducta o la opinión de una o más personas.



Los propósitos de la comunicación se aplican en cualquier caso de interacción que realizan un emisor y un receptor, e incluso, en la comunicación intrapersonal donde emisor y receptor son una misma persona.

Además se considera que estos tres propósitos se aplican en el desarrollo de un discurso, pues cuando expresamos un discurso públicamente o pretendemos ofrecer información o entretener a nuestro público o bien persuadirlo.

Por otra parte, los propósitos específicos son aquellos que se desprenden de los propósitos generales.

El propósito general de informar tiene propósitos específicos:

- **Explicar:** Dar a conocer un proceso o funcionamiento de algo. Ejemplo: Dar a conocer la secuencia para elaborar un pastel.
- **Describir:** Dar las características esenciales o accidentales de algo para que el público construya en su mente una imagen.
- **Definir:** Aclarar un término. Ejemplo: Hablar de las diferentes acepciones de la palabra amigo y los tipos de amigos que existen o expresar algún concepto de interés en el tema del cual se está hablando.
- **Exponer:** presentar o dar a conocer un tema. Ejemplo: Ofrecer los resultados parciales de un censo. Es muy importante que no se confunda explicar con exponer pues ambos son propósitos específicos, pero cada uno tiene su intención particular.

Los propósitos específicos de persuadir son:

- **Motivar a la acción.** Lograr que los fumadores dejen de fumar.
- **Convencer o Formar.** Es un propósito específico que pretende establecer una opinión o creencias o actitud respecto a algo.
- **Convencer reforzar.** Este propósito se emplea cuando el público ya aceptó una opinión, actitud o creencia y se le ofrecen razones para consolidar esa idea. Ejemplo: Promover el amor en la familia.
- **Convencer cambiar.** Consiste en modificar la idea, actitud, creencia u opinión que el público tiene respecto a algo. Ejemplo: Separar la basura orgánica de la inorgánica.

Las funciones de la persuasión son:

- Motivar a la acción.
- Convencer.
- Refutar.

## Funciones de la lengua



↑ Persona enferma.

Por medio de la lengua se expresan diferentes mensajes según la intención comunicativa deseada. Es aquí donde intervienen las funciones de la lengua. Por ejemplo, un doctor que atiende a un enfermo, utiliza la función referencial para explicarle su padecimiento, su causa, los riesgos que corre y el tratamiento adecuado para su recuperación.

El enfermo manifiesta su malestar o molestia a través de frases emotivas o sintomáticas; para ello, utiliza la función emotiva de la lengua con la que puede expresar mejor los estados de ánimo o los sentimientos.

Cuando el doctor instruye sobre la administración de los medicamentos, la ingesta de alimentos y en algunos casos, recomendaciones sobre ejercicios que el paciente debe realizar, está utilizando la función apelativa que se caracteriza por instruir, indicar, ordenar o dar recomendaciones. Con el ejemplo anterior nos podemos dar cuenta que en una misma situación comunicativa se puede hacer uso de varias funciones de la lengua. Para tener un conocimiento más amplio sobre los diferentes usos de la lengua presentamos a continuación cada una de ellas.

**A. Función referencial o denotativa.** La que se refiere al contexto, nos lleva al nivel de relación de una idea con otra. La función referencial se cumple cuando una idea se expresa para explicar algo sobre la cosa.



Ejemplos:

- El aluminio es un metal abundante en la corteza terrestre, se encuentra en el caolín, la arcilla, la alúmina y la bauxita.
- La tibia es el hueso principal y anterior de la pierna; se articula con el fémur, el peroné y el astrágalo.
- La ciudad está muy contaminada

La característica de uso de tal forma es que se dice algo objetivo: que no depende de quien habla o escuche para que sea verdadero. Es observable, o puede ser verificable.

**B. Función metalingüística.** El código son los elementos comunes que permiten la comunicación. A la “capacidad de reflexionar sobre una lengua tomando como instrumento la lengua misma, se conoce como función metalingüística”. Preguntar significados de palabras es un ejemplo de función metalingüística. ¿Qué significa comunicar? sería otro ejemplo. Aquí la lengua sirve para aclarar las dudas de la misma lengua.

**C. Función emotiva, sintomática o expresiva.** Se relaciona al mensaje con su emisor; revela actitudes de éste, sus estados de ánimo, su contexto socioeconómico y cultural, su origen, opiniones, en general su forma de pensar. Lo que se dice, siempre denota la posición de quien lo dice de frente a lo que dice. Define las relaciones entre el mensaje y el emisor.

Ejemplos de este tipo son:

- Me gusta cuando callas, porque estás como ausente...
- María es odiosa, no la soporto.

**D. Función poética.** Es una función que el lenguaje cubre al considerar lo que se dice con lo que dice. “la relación del mensaje consigo mismo”. El mensaje considerado como tal no tiene más objeto que ser una expresión.

Un ejemplo puede ser la afirmación al decir “eres como una flor”. Decir la belleza de una persona al compararla con la palabra que sustituye la idea. El lenguaje de la poesía se basa en esta función. No nos interesa sólo lo que se dice, se cuida mucho la forma cómo se dice.

Ejemplo:

*Para mi corazón basta tu pecho,  
para tu libertad bastan mis alas.  
Desde mi boca llegará hasta el cielo  
lo que estaba dormido sobre tu alma*  
(Poema 12 de Pablo Neruda)



↑ Pablo Neruda.

**E. Función fática.** La función fática tiene, precisamente, la finalidad de poner en contacto lingüístico a los interlocutores, de situarlos en el diálogo para, en caso necesario, abierto ya el canal, ir al asunto. Muchas de las conversaciones telefónicas, saludos casuales y diálogos involuntarios utilizan la función descrita. Sirve de interconexión.

Ejemplo: \_ Hola Brenda, ¿qué onda, cómo estás?  
 \_ Bien, ¿y tú?  
 \_ Pues aquí... ¿qué cuentas?  
 \_ Nada nuevo... oye, sabías que...

**F. Función apelativa o conativa.** Se dirige al receptor; tiene la intención de involucrarlo y ponerlo en acción. La lengua permite que quien recibe el mensaje defina su relación con el mensaje y quien lo envía, logrando una reacción o posición en el receptor. Aquí destacan los códigos estéticos y sociales.

**ACTIVIDAD 6.**

1. Analiza el siguiente cuadro y complétalo.

FUNCIÓN DE LA LENGUA	INTENCIÓN COMUNICATIVA	CARACTERÍSTICAS	EJEMPLO	AGREGA TU EJEMPLO (PUEDES BUSCARLO EN PERIÓDICOS O REVISTAS)
Referencial o denotativa	Informa sobre un suceso, objeto o situación	Expresa la realidad e informa objetivamente. Predomina en los textos expositivos.	La influenza ha causado muchas muertes en los últimos meses	
Emotiva, sintomática o expresiva	Manifiesta sentimientos, estados de ánimo y creencias.	Expresa el estado interno de la persona, se utiliza en textos coloquiales como cartas personales, recados, diarios o en una conversación.	¡Qué lástima que no te encontré en el cine!  Espero que te encuentres bien de salud.  Te extraño tanto...	
Apelativa o conativa	Invita al receptor a actuar, lo persuade o guía para hacer algo específico.	Predomina en textos expositivos de carácter político o publicitario. Utiliza frases imperativas, pues da órdenes, indicaciones, instrucciones...	¡Ven y conoce México!  Pregunte por nuestras promociones.  Recorta los bordes punteados y dobla hacia adentro.	

FUNCIÓN DE LA LENGUA	INTENCIÓN COMUNICATIVA	CARACTERÍSTICAS	EJEMPLO	AGREGA TU EJEMPLO (PUEDES BUSCARLO EN PERIÓDICOS O REVISTAS)
Fática	Establece la comunicación entre los habitantes o interlocutores.	Se usa para mantener la comunicación informal, se presenta en frases que no tienen un mensaje de gran importancia.	¡Hola! ¡¡Ah!! A sus órdenes Estimado amigo ¡Ajá!	
Metalingüística	Proporciona información para explicar la lengua misma.	Define, aclara o explica un término o su relación dentro de una idea.	El sustantivo es el núcleo del sujeto.  Carencia. Falta o privación de alguna cosa	
Poética o literaria	Transforma la realidad a través de expresiones subjetivas que la recrean.	Recurre a procedimientos artísticos o literarios; comparaciones y metáforas, entre otros. Utiliza el verso y la prosa.	Si mi voz muriera en tierra/ llevadla a nivel del mar/ y dejadla en la rivera. (Rafael Alberti).	

Fuente: Tomado de López Amaya, Armandina y Margarita Linares Urenda. *Taller de lectura y redacción 1*. p. 25.

## Tipos o niveles de la comunicación

Los diferentes tipos de comunicación se pueden diferenciar fácilmente, por las características que establecen, permitiendo comprender la naturaleza de los diversos actos comunicativos, considerando la cantidad de personas que intervienen en él y la manera de relacionarse entre sí.

Existen 6 niveles de la comunicación:

- Comunicación intrapersonal. Es la comunicación que tiene lugar dentro del individuo; para decirlo brevemente es hablar con uno mismo; una persona puede ser emisor y receptor simultáneamente en su interior. Por ejemplo, para decidir si va a estudiar o ir al cine,
- Comunicación interpersonal. Es la relación directa que se establece entre un emisor, un receptor o varios receptores, usando el lenguaje como medio y efectuando un intercambio de mensajes, en el cual los participantes se ofrecen recíprocamente señales verbales y no verbales, lo cual significa que se tiene una retroalimentación inmediata. Sus características son:

- La participación de dos o más personas físicamente próximas.
- Existe un solo foco de atención cognitiva visual.
- La interacción se da mediante un intercambio de mensajes en el que los participantes se ofrecen recíprocamente algunas señales.
- La interacción es cara a cara.
- El contexto interpersonal es en gran parte no estructurado, es decir son regidos por pocas reglas.

Como ejemplo podemos citar para este tipo de comunicación un diálogo establecido entre un doctor y su paciente, un profesor y un alumno; o bien, en una interacción padre e hijo.

- Comunicación grupal. Kurt Lewin señala que un grupo es un conjunto de personas donde los miembros influyen unos en otros, pues existe interdependencia entre ellos, en tanto que la conducta de uno es modificada por las acciones y conductas de los otros miembros del grupo, donde hay interacción o comunicación. La comunicación implica reciprocidad e intercambio mutuo de ideas, opiniones e información, tanto verbal como no verbal. En los grupos siempre se deben tener objetivos comunes; un grupo se forma con el deseo de realizar tareas, discutir asuntos, tomar decisiones o resolver problemas conjuntamente. En un grupo existen conflictos y diferentes opiniones razón por la cual las diferencias son evaluadas con el fin de llegar a un acuerdo común; no obstante, cuando el consenso es prácticamente imposible, se puede lograr que las diferentes opiniones sean menores, pero si el desacuerdo persiste, conviene someterlo a votación para tomar la decisión.
- Comunicación organizacional. Es una forma de comunicación interpersonal pero de diferentes características. En una organización es necesaria la jerarquía y el flujo en función de decisiones del poder.



↑ Kurt Lewin psicólogo.

### Teletipo.

Sistema telegráfico de transmisión de textos mediante un teclado, que permite emitir y recibir mensajes e imprimirlos.

Tiene lugar en las empresas, en las iglesias, en las escuelas, partidos políticos y grupos deportivos.

- Comunicación Masiva. Es la comunicación de difusión o de masas y recurre a la ayuda de la tecnología moderna bajo la forma de medios masivos. No debe confundirse la presencia de estos instrumentos con el proceso mismo.
- Comunicación Intermedia. Esta se sitúa entre la comunicación personal y la masiva. Los medios de los que se vale son, entre otros, el teléfono, estaciones radiotelegráficas, el satélite y teletipo.

Esta comunicación se distingue por la presencia de un instrumento técnico en el cual participan sujetos identificables.

## Medios de Comunicación

La comunicación humana está íntimamente vinculada a la tecnología. Conforme nuevos medios y tecnologías relacionadas empezaron a usarse, los patrones de comunicación cambiaron. Cada vez más personas fueron capaces de comunicarse con mayor facilidad y eficiencia con grupos más grandes de gente.

Medio se puede definir como un dispositivo que desplaza información a través de la distancia (o del tiempo) para que las personas que están lejos puedan comunicarse.

Con el término medio de comunicación (del latín *medius*), se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación. Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masiva (MCM, medios de comunicación de masas o *mass media*); sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono y la carta no son masivos sino interpersonales.

Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución. Muy probablemente la primera forma de comunicarse entre humanos fue la de los signos y señales empleados en la prehistoria, cuyo reflejo en la cultura material son las distintas manifestaciones del arte prehistórico. La aparición de la escritura se toma como hito de inicio de la historia. A partir de ese momento, los cambios económicos y sociales fueron impulsando el nacimiento y desarrollo de distintos medios de comunicación, desde los vinculados a la escritura y su mecanización (imprenta –siglo xv–) hasta los medios audiovisuales ligados a la era de la electricidad (primera mitad del siglo xx) y a la revolución de la informática y las telecomunicaciones (revolución científico-técnica o tercera revolución industrial –desde la segunda mitad del siglo xx–) cada uno de ellos esenciales para las distintas fases del denominado proceso de globalización.

Los medios masivos son las diversas formas industrializadas de producir información y entretenimiento en la sociedad de consumo. Sus características son:

- Son auditorios relativamente grandes.
- Se trata de un auditorio heterogéneo
- El medio actúa en forma pública
- Transmite de manera transitoria.



## Propósito o funciones de los medios masivos de comunicación

El propósito principal de los medios de comunicación es, precisamente, comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en: informar, educar, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, publicitar, etc.

**Función informativa:** en esta función se logra la difusión de las noticias y del conocimiento, requiere tener en cuenta si esa información es veraz y creíble o sólo se trata de una manipulación. Algunas ocasiones la información puede ser modificada, tergiversada, o bien, omitirse, lo que demuestra una cierta intención de los medios a través de sus notas y tipografía.

**Función cibernética:** los medios de difusión actúan como un control social, pues son los que miden el gusto de la población, la moda, los espectáculos y creencias. En cualquier parte del mundo, los medios masivos de comunicación actúan como censores de las respuestas de los receptores.

**Función formativa:** a través de los medios se puede llegar al público en la formación de valores, de adquisición de cultura, de educación, pero también se puede hacer mal uso fomentando la violencia, la morbosidad, la pornografía y otros antivalores morales.

**Función recreativa:** los medios no únicamente proporcionan información, también distracción y entretenimiento sano al público. Permiten un descanso físico y mental para poder continuar con sus actividades, además se está actualizando con los acontecimientos del entorno nacional e internacional, así como el placer de distraerte. Para ello, es necesario que el mensaje sea significativo para el receptor.



↑ Persona investigando.

## Características

**Positivas.** Las características positivas de los medios de comunicación residen en que posibilitan que amplios contenidos de información lleguen a extendidos lugares del planeta en forma inmediata. Los medios de comunicación, de igual manera, hacen posible que muchas relaciones personales se mantengan unidas o, por lo menos, no desaparezcan por completo. Otro factor positivo se da en el ámbito económico: quien posea el uso de los medios puede generar un determinado tipo de consciencia sobre una especie de producto, es decir, puede generar su propia demanda, ya que los medios muchas veces cumplen la función

de formadores de opinión. Entonces, visto desde el ámbito empresarial, es un aspecto ampliamente positivo al hacer posible el marketing y anuncios para el mundo.

**Negativas.** Las características negativas recaen en la manipulación de la información y el uso de la misma para intereses propios de un grupo específico. En muchos casos, tiende a formar estereotipos, seguidos por muchas personas gracias al alcance que adquiere el mensaje en su difusión (como sucede al generalizar personas o grupos).

Existe preocupación por los influjos negativos creados por los medios más recientes: cine, radio y televisión. Hoy día, el descontento acerca de la pornografía en internet ha provocado censuras y legislación restrictiva. A través de estas controversias, cada uno de estos medios ha sido asumido popularmente como poseedor de gran poder. La gente ama los medios pero también existe un legado de miedo sobre la difusión de efectos no deseados y dañinos. Así como se pueden usar los medios para entregar mensajes, por ejemplo de personas o productos, también se pueden dar mensajes que pueden ayudar a la gente que oye o ve, sobre temas sociales para tratar de solucionarlos, por ejemplo, mensajes sobre no consumir drogas o ahora último sobre la prevención de embarazos no deseados en los jóvenes. Estos avisos pueden generar actitudes positivas para hacer caso a los avisos que se dan.

Los medios son un poderoso instrumento de socialización, tanto o más poderoso que la familia, la escuela o el trabajo, porque forman los sentimientos y las creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social. Llegan a las personas a través de la vista (imágenes), el oído (sonidos, melodías) o de ambos (televisión, películas, videos), en combinaciones muy atractivas y envolventes. Pero también se les critica por hacer de la violencia algo cotidiano y normal en la sociedad, desculturizar con programación sin importancia, en la televisión y en la radio, y artículos en la prensa, y desintegrar la unidad familiar entre otros problemas.

Los medios masivos de comunicación son los distintos medios –canales artificiales- de transmisión de información, dirigidos a una gran cantidad de personas que se encuentran en el anonimato. No hay ninguna relación de espacio ni relación social entre ellas, así como tampoco con el emisor.

A raíz de la imprenta hasta la actualidad, los medios masivos de comunicación han representado un cambio trascendental en el desarrollo cultural de los pueblos. En consecuencia, ocupan un papel de suma importancia, ya que ellos propagan y representan el avance tecnológico



Escuchando música.

en el mundo. Por la importancia que revisten estos medios masivos presentamos a continuación las características más importantes de: prensa, radio, televisión, cine e internet.



↑ Primera prueba de Gutenberg en la imprenta.

## Prensa

Con la invención de la imprenta por Gutenberg a finales del siglo XV contribuyó a la difusión de los libros, y por lo tanto, a la cultura. Los primeros libros que se imprimieron fueron la *Gramática latina*, un calendario, un misal y la *Biblia*.

Anterior a la imprenta, la difusión de los libros se hacía copiando de un texto —los conocidos manuscritos—, los cuales no representaban copias fieles por la posibilidad de contener errores. Por el alto costo que representaba esta reproducción, pocos tenían acceso a esta actividad.

La imprenta coincide con el momento histórico de la transición de la Edad Media al Renacimiento que viene a constituir el origen de los medios masivos de comunicación. Los libros se difunden en latín, por ser la lengua más utilizada en esa época.

Podemos distinguir dos tipos de prensa: la antigua que data del siglo XVI hasta el siglo XIX con características de elaboración rudimentaria y artesanal; y la prensa moderna que se inicia a partir del siglo XIX hasta nuestros días. Lógicamente dotada con todos los adelantos tecnológicos para su producción.

El mensaje periodístico tiene características específicas. El periódico es un medio de comunicación eminentemente visual, por medio de la palabra escrita y las imágenes que lo complementan, en la actualidad la prensa ha aprovechado el internet para crear diarios con elementos que no se podrían incluir en el papel, como videos y sonidos. Esto crea una ventaja para el lector. Incluso hay diarios que son sólo virtuales y no se publican impresos.

La ventaja de este medio es que le permite al usuario revisarlo varias veces y en tiempos diferentes. Igualmente ofrece varios tipos de mensajes para variar el estímulo y hacerlo más atractivo para el lector.

## Radio

Mucho se ha discutido sobre la paternidad de la radio debido a que hubo investigadores que trabajaron primero las ondas electromagnéticas (J.C. Maxwell, Hertz y Alexander Popov) hasta que el físico italiano Guillermo Marconi inventa la radio como producto de todas las investigaciones anteriores.



En el mundo de las telecomunicaciones la radio significó un gran logro, ya que complementó al insustituible telégrafo de Samuel Morse. Como aparato que captura y reproduce los sonidos emitidos a través de las ondas hertzianas.

En México apareció a mediados de los años veinte y se generalizó entre los años cuarenta y cincuenta con la invención del transistor. En esos años era igual sentarse frente a la radio y escuchar las noticias, también la radionovela, como en la televisión ahora. Luego comenzó a decaer en los años sesenta con la llegada de la televisión.

Con la expansión de la frecuencia modulada y de la estereofonía se crearon nuevas emisoras sin riesgo de interferencia entre ellas, con lo que aumentó el número de ellas y algunas se especializaron en temas como la música de diferentes épocas, noticias, deportes, música por géneros, etc.

La radio también se ha incluido en internet, por lo que también se pueden escuchar las radios en la red.

La importancia de la radio radica principalmente en que es un medio de comunicación totalmente auditivo y rápido. Se difunden mensajes de todo tipo, sea de entretenimiento o crítica.



↑ Guillermo Marconi, inventor de la radio.

## Televisión

Sentarse frente a la televisión actualmente es un acto común, cotidiano y corriente; sin embargo debemos pensar en todo el trabajo que le antecedió para llegar a disfrutarse desde la comodidad de nuestra casa.

Los inventos no son producto de un primer intento, son años de experiencia previos al funcionamiento eficaz del mismo y la televisión no es la excepción. Sus antecedentes se remontan cuando Galileo, en 1609, inventa el antejo o telescopio. Ese fue el inicio de este gran adelanto tecnológico.

Galileo sienta el inicio; las lentes que son básicas para el cine, la televisión y la fotografía, se perfeccionaron. Tiempo después, los experimentos de Conway, Seleng y Corvey produjeron adelantos que sirvieron para dar los pasos en la producción de la televisión. Korma inventó el iconoscopio, el cual se considera el antecedente más próximo de la televisión, hasta que en 1923 –mismo año del invento del iconoscopio– (tubo electrónico para la toma de vistas, que forma parte de las cámaras de televisión), la RCA lanza el televisor como primer intento de experimento.

Después de estas pruebas el escocés Blair da a conocer el televisor que más tarde sería el comercial o de uso doméstico. Estaba hecho de material sencillo y funcionaba de manera manual.

A partir de esa fecha y con una rapidez y impresionante, la televisión

cobró verdadero auge en su desarrollo y en su difusión, ya que el vertiginoso avance tecnológico se convirtió en un excelente medio masivo de comunicación.



↑ Guillermo González Camarena, inventor de la televisión a color.

La televisión nació como producto de la confluencia de varios inventos, tales como la fotoelectricidad, el análisis de la línea en las imágenes y la transmisión de ondas hertzianas.

En 1936 fueron transmitidos por vez primera los Juegos Olímpicos realizados de Berlín. Después fue posible grabar los programas de televisión al crearse la cinta de video, la que permitió archivar y almacenar los programas grabados.

La televisión en su etapa inicial fue en blanco y negro; para 1939, los estudios de Blair en búsqueda del color se suman a los del mexicano Guillermo González Macarena, quien patentó la televisión a color en Estados Unidos de Norteamérica en 1940. De ahí que la televisión a color es y seguirá siendo más atractiva.

El auge de este medio masivo de comunicación se da después de la segunda guerra mundial. La televisión es un medio de comunicación audiovisual, por lo que se fusiona las características de la prensa y la radio. De ahí su gran ventaja sobre los demás medios porque le ofrece más facilidades y comodidad al receptor, y que no tiene que leer y comprender el mensaje ni si quiera imaginarse nada; todo se lo da la televisión de manera digerida. Es por ello que la televisión crea receptores pasivos.

La televisión hace lo mismo que la radio, informa, entretiene, etcétera, pero incluye la imagen para hacer más atractivos los mensajes. Produce el hundimiento de la radio y se posiciona como el medio masivo más usado y preferido hasta el día de hoy, por su mezcla de sonidos con la imagen, lo que no logran ni la radio ni la prensa.

Con la aparición de satélites de telecomunicaciones y la generalización de la televisión por cable se crearon nuevas cadenas de televisión y algunas se especializaron en diferentes áreas como las noticias, el deporte, la música, la ciencia, etc. Otra ventaja es que se pueden conocer otras culturas a través de los canales extranjeros.

## Cine

El cine también es conocido como el séptimo arte, se ha convertido en una fuente de entretenimiento.

Los hermanos Lumiere (Auguste y Luis) creadores del cine proporcionaron a la humanidad un nuevo medio de difusión que vendría a impactar en la historia de la comunicación. La primera película fue estrenada en 1895 en París, Francia.

El inicio, las películas carecían de sonido, por ello es recordada esa época como del cine mudo. Para 1927 se incorpora el sonido al cine y

ello trae consigo el auge para esta forma de entretenimiento. No sin mencionar la infinidad de pruebas e inventos previos que requirió el cine como la confluencia de la fotografía, la película instantánea y la linterna mágica; ésta se constituía por lentes de aumento y un foco de luz, que eran los que proyectaban las imágenes sin movimiento. Posteriormente, con este mismo principio, se hicieron los dibujos animados como los tenemos hasta la fecha.

Mucho contribuyó al cine el mago francés George Méliés. Con gran iniciativa y mucha creatividad dio impulso a los efectos especiales, los cuales marcaron la base de lo que hoy es la cinematografía moderna. El mérito de Méliés consiste en ser uno de los pioneros en cuanto a espectáculos se refiere. Quien a pesar de los incipientes recursos y escasa tecnología, creó un mundo lleno de fantasía e imaginación.

El cine se convirtió en el medio de entretenimiento por excelencia. Su evolución fue muy rápida y asimiló la tecnología para crearlo como espectáculo.

## Internet

En la década de los sesenta, cuatro universidades norteamericanas se unieron para crear lo que ahora conocemos como internet, a partir de un proyecto del Departamento de Defensa de Estados Unidos.

Internet facilita la posibilidad de recibir datos precisos de cualquier tema y en cualquier lugar del mundo de forma casi instantánea. Internet es como una mezcla entre los otros medios ya que combina un estilo como el de la prensa (texto con imágenes) con sonidos y videos. Además por medio de internet se puede interactuar con otras personas en tiempo real. Por esos motivos este medio se está haciendo popular muy rápidamente.

Desde muy pocos usuarios en los años setenta y ochenta, internet se ha masificado muy fuertemente a partir de los años noventa, siendo hoy uno de los medios más usados en el mundo. Tiene la ventaja de que se puede obtener información, a través de las fronteras con otros países. Esto permite difundir la información sin censura, pero también dificulta el control sobre los contenidos ilegales.

La internet, en nuestra vida moderna, ha llegado a constituirse en el medio de comunicación más utilizado, especialmente por su rapidez. El *e-mail* ha sustituido a la conversación telefónica. En muy poco tiempo, el avance tecnológico ha revolucionado el mundo de la comunicación.



↑ Auguste y Luis Lumiere.



↑ Méliés y sus efectos especiales.



## LECTURA 3

## La responsabilidad de los medios en el uso de la lengua

Por Sergio Sarmiento



✦ Sergio Sarmiento.

**E**l lenguaje, nos dicen los filósofos, es el espejo del espíritu. Aristóteles vio en él el elemento distintivo del ser humano. Descartes lo consideró la llave para acceder a la inteligencia humana y, por ende, a la existencia de Dios.

Los filósofos analíticos del siglo xx consideran que la palabra es el único campo legítimo de estudio para la filosofía, porque sólo a través de él se puede conocer al ser humano y a su realidad.

Ante estas apreciaciones, no sorprende ver a personas perfectamente razonables, enemigas de la violencia y usualmente tolerantes con los demás, recurrir a las armas más poderosas a su alcance cuando se trata de defender su visión del lenguaje.

Muchas acusaciones de todo tipo se han hecho en las últimas décadas a los medios de comunicación. Se les ha responsabilizado de la rebeldía de los jóvenes, de la violencia en las calles y del deterioro de la moral tradicional. Pero además se les ha culpado por lo que se percibe como un notable deterioro en la capacidad de la gente para expresarse a través del lenguaje.

¿Son ciertas todas estas acusaciones? ¿Debemos empezar a ver a los medios como enemigos fundamentales de la sociedad? ¿Tendremos que prohibirlos o censurarlos? ¿O quizá retomar los instrumentos de tortura de la Inquisición para hacer pagar a los comunicadores por los pecados que han acumulado a lo largo de muchos años?

A veces no me faltan ganas a mí mismo, pese a ganarme la vida en los medios de comunicación de iniciar la cruzada en contra de quienes violan las reglas más elementales de la lengua a la vista y a la escucha de millones de personas. Irritan las expresiones incorrectas, las faltas de ortografía, los solecismos y los barbarismos. Molesta la pobreza de vocabulario.

Pero si el lenguaje es el espejo del espíritu, lo que más inquieta es el estado espiritual de tantos presentadores y comentaristas que torturan la sintaxis y se pelean constantemente con la lógica.

Los comunicadores siempre tendremos la tentación de querer arreglar los males de nuestro país a través de los medios en que trabajamos. Y hay, por supuesto, ejemplos brillantes en la historia de la comunicación

de cómo los medios han servido para preservar la unidad nacional de un país a través de la difusión de un lenguaje nacional.

La BBC británica es quizá el ejemplo más brillante. En un tiempo en que el Reino Unido era una desunida congregación de comunidades que hablaban dialectos mutuamente incomprensibles, la BBC logró forjar un sentido de unidad al difundir un inglés convencional que era comprendido por los británicos de todo el país. La BBC tuvo tanto éxito en esta empresa que su inglés se convirtió en lengua franca no sólo en el Reino Unido sino en buena parte del mundo.

Sin embargo, cuando se habla del triunfo de la BBC para crear su inglés convencional, el inglés de la BBC, y se pretende repetir la experiencia en otros lugares del mundo, se olvidan algunos factores importantes. Uno de ellos es que la población británica, a pesar de sus diferentes lingüísticas, tenía un nivel educativo alto. La gran mayoría de los británicos, independientemente de sus dialectos, habían recibido en la escuela la suficiente instrucción lingüística como para comprender el inglés de la BBC. El medio de comunicación estaba trabajando sobre un campo ya preparado, sembrado y abonado por el sistema educativo.

Otro elemento que con frecuencia se olvida es que, a pesar del éxito obtenido, el inglés de la BBC sigue siendo utilizado de manera cotidiana por un número relativamente pequeño de británicos. A pesar de los supuestos poderes mágicos de los medios de comunicación para cambiar las costumbres de una población, los británicos han continuado utilizando sus dialectos regionales, los cuales se mantienen en constante transformación y simplemente preservan el inglés convencional como una lengua franca que les permite comunicarse entre sí cuando tienen esa necesidad.

En México, quiérase o no, ha surgido también un dialecto convencional del español, que es el que se utiliza usualmente en los medios de comunicación. El hecho de que los medios nacionales estén concentrados en buena medida en la ciudad de México, le ha dado a este español convencional mexicano algunos de los tonos e inflexiones característicos de la capital.

Es verdad que en buena medida el uso del lenguaje en estos medios es muy pobre. Pero no más pobre de lo que usualmente encontramos en las calles de nuestras ciudades. Es difícil argumentar que los medios están deteriorando los usos lingüísticos de nuestro país. Más bien puede argumentarse que es el bajo nivel educativo de nuestra sociedad el que se manifiesta en los medios de comunicación.

Estoy convencido de que los medios de comunicación tienen la obligación de mejorar su uso de la lengua, no por mantener purismos académicos que poco sentido tienen en nuestros días, sino por la importancia de lograr una comunicación más eficaz. Así como los productores

de televisión o de radio buscan todos los días instrumentos técnicos para mejorar sus transmisiones y sus programas, así los comunicadores deben estar en constante búsqueda de instrumentos lingüísticos que les permitan comunicar mejor. El criterio, sin embargo, debe ser la claridad de expresión que se traduce finalmente en una mayor claridad de pensamiento.

Es un vano sueño pensar que los medios de comunicación puedan transformar por sí solos los usos lingüísticos de un país como el nuestro. Más iluso es considerar que esta transformación puede imponer a la mayoría usos académicos que, a pesar de ser obsesión de los puristas del lenguaje, son ajenos a la enorme mayoría de la población.

Muchas de las exigencias que se hacen a los medios en materia del uso de la lengua son más producto de intentos por conservar purismos académicos que de la necesidad de imponer una nueva claridad en el lenguaje. Esto nos señala que el esfuerzo está mal encaminado.

Si es verdad que el lenguaje es un espejo de nuestro espíritu, de nuestra inteligencia, mal haremos en insistir en encadenarlo a los dictámenes de una Academia establecida en otro continente y para servir a otro pueblo. En cambio, debemos usar todo nuestro esfuerzo por lograr que esas laberínticas frases sin principio ni fin aparente, que denotan falta de claridad en el pensamiento, sean desterradas definitivamente de los medios. Hoy más que nunca los mexicanos necesitamos que en nuestros medios de comunicación y en nuestra vida cotidiana reencontremos las virtudes de la claridad en la expresión.

<http://congresosdelalengua.es/zacatecas/plenarias/television/sarmiento.htm>. Julio 4 de 2011.

### ACTIVIDAD 7.

Una vez realizada la lectura contesta lo siguiente:

1. ¿Cuál debe ser la función de los medios de comunicación en cuanto al uso de la lengua? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. ¿Estás de acuerdo con la afirmación que hace el autor en tercer párrafo del texto? Argumenta tu respuesta \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. ¿Es adecuado el uso de la lengua en los medios de comunicación en México? \_\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

4. ¿Cuál es la opinión del autor sobre el manejo de la lengua en los medios de comunicación? \_\_\_\_\_

---

---

---

---

5. ¿Cómo interpretas la afirmación del autor al decir que “el lenguaje es el espejo del espíritu”? \_\_\_\_\_

---

---

---

---





## UNIDAD II



# Comunicación oral y escrita



# Saberes a desarrollar

### Saberes conceptuales

- Reconoce los componentes de la expresión oral y escrita

### Saberes procedimentales

- Desarrolla prácticas de comunicación oral y escrita tomando en cuenta sus componentes.

### Saberes actitudinales-valorales

- Reconoce sus deficiencias comunicativas y adopta una actitud de superación y respeto hacia sus compañeros.



## Introducción

**E**n la unidad anterior pusimos en práctica el proceso comunicativo a partir del estudio de sus elementos. Durante esta unidad ampliaremos la práctica de estos elementos, enfocando nuestra atención a la comunicación oral y escrita. Buscaremos establecer conexiones y diferencias entre los dos términos a partir de aplicaciones y prácticas comunicativas.

Nuestra intención es que en esta unidad inicies la consolidación de un desarrollo adecuado, para tus estudios, de las cuatro competencias fundamentales del proceso comunicativo: las dos competencias de entrada: escuchar y leer; y las dos competencias de salida: hablar y escribir.

Sabemos que dos de ellas –hablar y escuchar– son inherentes al ser humano. Aún sin haber estudiado, son actos básicos en su interacción con su comunidad. Sin embargo, de lo que se trata aquí, es de buscar la manera de afianzarlos, darles una mayor dimensión y claridad en los diversos ámbitos comunicativos. Me explico: sabemos hablar, pero es necesario que ello se traduzca también en buenas exposiciones, en una capacidad para lograr pequeñas argumentaciones, en lograr discursos orales coherentes; sabemos escuchar, pero es necesario que esto se traduzca en decodificaciones más precisas que clarifiquen el proceso comunicativo.

Por lo mismo, como parte del proceso de la comunicación oral, hemos incluido en esta unidad algunos temas que tienen que ver con la exposición, con la práctica del debate, con la narración y la descripción oral.

En cuanto a la comunicación escrita buscamos rescatar ciertas características de ella. Sin embargo lo que más nos importa es que se dé la práctica de la escritura de una manera más completa. Al abordar este tema, cifraremos nuestra atención en el párrafo: fragmento clave en la producción de textos, ya que quien domina la escritura de párrafos está dando pasos sólidos para la elaboración de textos de mayor amplitud.

## I. La comunicación oral

### ACTIVIDAD I

- Establece las diferencias entre la comunicación oral y la escrita

---

---

---

---

La comunicación humana es en esencia oral. Quizá esa es la primera condición de su naturaleza; la voz humana será un medio primordial para acercarnos al otro. La manifestación escrita viene después y tendrá que ver con las nuevas conquistas de las civilizaciones.

La comunicación oral será un proceso esencialmente humano, mediante el cual los emisores y receptores de mensajes hacen uso de la lengua a través de la voz para interactuar en un contexto social determinado.

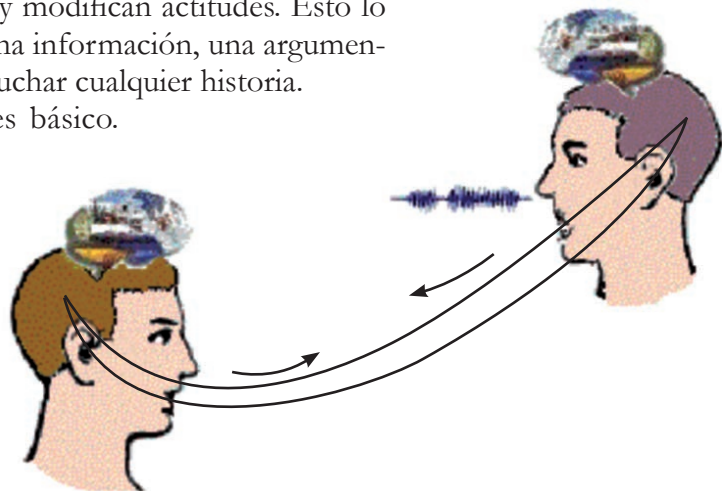
En la unidad anterior revisamos de manera muy precisa los elementos del proceso comunicativo. Por lo tanto te será fácil ubicar a la voz humana como el canal por donde fluyen los mensajes verbales.

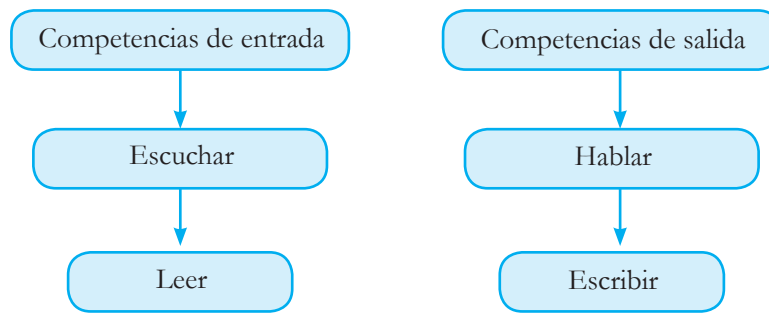
A pesar de los nuevos usos de la tecnología, la comunicación oral sigue siendo la más utilizada por los seres humanos. Esto lo podemos constatar a diario, en nuestra escuela, en nuestro trabajo, a todas horas emitimos y recibimos mensajes orales.

La comunicación oral es prácticamente algo que moverá de manera constante a las personas. Por medio de esa la interacción que se establece entre el hablante y el oyente, se afectan y modifican actitudes. Esto lo vemos claramente al emitir o al recibir una información, una argumentación, una descripción o al contar o escuchar cualquier historia.

El proceso de comunicación oral es básico.

En él están presentes la competencia de salida: hablar y la de entrada: escuchar. Estas se complementarán con las otras dos competencias de entrada y de salida: Leer y escribir.





Hay dos rasgos esenciales que vamos a encontrar en la comunicación oral: su utilidad y su función. La primera la veremos en la práctica de nuestra vida diaria, en el carácter utilitario que esta tendrá para cualquier actividad. La segunda dependerá de su propósito. Este puede ser el de informar, persuadir, entretener, argumentar, o cualquier acción que tenga una finalidad comunicativa.

Leamos el siguiente diálogo extraído del cuento *Un día de estos* de Gabriel García Márquez.

## LECTURA 1

### Un día de éstos (fragmento)

Gabriel García Márquez

Después de las ocho hizo una pausa para mirar el cielo por la ventana y vio dos gallinazos pensativos que se secaban al sol en el caballete de la casa vecina. Siguió trabajando con la idea de que antes del almuerzo volvería a llover. La voz destemplada de su hijo de once años lo sacó de su abstracción.



–Papá.

–Qué.

–Dice el alcalde que si le sacas una muela.

–Dile que no estoy aquí.

Estaba puliendo un diente de oro. Lo retiró a la distancia del brazo y lo examinó con los ojos a medio cerrar. En la salita de espera volvió a gritar su hijo.

–Dice que sí estás porque te está oyendo.

El dentista siguió examinando el diente. Sólo cuando lo puso en la mesa con los trabajos terminados, dijo:

–Mejor.

Volvió a operar la fresa. De una cajita de cartón donde guardaba las cosas por hacer, sacó un puente de varias piezas y empezó a pulir el oro.

–Papá.

–Qué.

Aún no había cambiado de expresión.

–Dice que si no le sacas la muela te pega un tiro.

Sin apresurarse, con un movimiento extremadamente tranquilo, dejó de pedalear en la fresa, la retiró del sillón y abrió por completo la gaveta inferior de la mesa. Allí estaba el revólver.

–Bueno –dijo–. Dile que venga a pegármelo.

Hizo girar el sillón hasta quedar de frente a la puerta, la mano apoyada en el borde de la gaveta. El alcalde apareció en el umbral. Se había afeitado la mejilla izquierda, pero en la otra, hinchada y dolorida, tenía una barba de cinco días. El dentista vio en sus ojos marchitos muchas noches de desesperación. Cerró la gaveta con la punta de los dedos y dijo suavemente:

–Siéntese.

–Buenos días –dijo el alcalde.

–Buenos –dijo el dentista.



Este rasgo utilitario de la comunicación y su propósito como tal, lo podemos ver en el texto anterior. Las reacciones que se tienen ante determinados mensajes, las respuestas, las inconformidades, las negativas, las afirmaciones y todo un conjunto de emisiones que estarán guiadas por diversos factores del contexto.

La comunicación oral como tal tiene un conjunto de características muy propias, revisemos ahora algunas de éstas.

1. La mayoría de las veces es espontánea. Y se desarrollará dependiendo de la presencia y la respuesta del interlocutor.
2. Influyen en ella un conjunto de factores de la situación comunicativa, incluyendo el contexto.
3. Tiende a ser efímera y redundante. De manera involuntaria se repiten los términos.
4. El canal es fónico. Por este hecho influyen en el mensaje el volumen, el tono, la claridad, los gestos.
5. La emisión de los mensajes es sucesiva y rápida.
6. El mensaje puede ser modificado en la medida que se observan las reacciones del receptor.

**ACTIVIDAD 2.**

1. Graba la conversación entre dos compañeros, o transcribe una entrevista de televisión o de youtube y coméntala a partir de las características que encuentres en ella. Puedes utilizar el siguiente cuadro.

CARACTERÍSTICAS	COMENTARIOS
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	

**Conducta Verbal**

Como te habrás dado cuenta, en la comunicación oral, el mensaje en sí se enriquece con un conjunto de elementos que acompañan o van más allá de la palabra misma. Esos elementos recargan el significado de la palabra, le dan nuevos sentidos. Por ejemplo, de acuerdo a la entonación, una frase puede ser un insulto o un elogio. Y es que en la comunicación oral participan un conjunto de atributos que hacen de ésta toda una orquestación. De hecho, si la comunicación oral estuviera marcada sólo por el mensaje unívoco al que remiten los sonidos de la voz, esta sería aburrida, robótica y a la mejor hasta despojada de su sentido humano. Por lo mismo diremos que la comunicación oral, estará condicionada por el contexto que se va construyendo en torno a ella, por las reacciones emotivas y físicas que tienen los emisores y los receptores en torno a sus propios mensajes. Establecer una comunicación oral transformará y generará reacciones en los oyentes. Éstas serán a fin de cuentas conductas verbales que acompañarán al proceso comunicativo oral.



↑ Las aportaciones de Stanislavski, tanto en la gesticulación y en la entonación, dieron un nuevo relieve al teatro. En ellas se ve la importancia que tienen estos recursos a la hora de transmitir un mensaje oral.

Mencionaremos ahora algunos de estos elementos presentes en la conducta verbal:

1. **Gestos.** El gesto es una característica muy común en el proceso de comunicación. Aún sin darnos cuenta gesticulamos. Tal vez sin esta característica, el proceso comunicativo estaría limitado. Con el gesto enfatizamos, complementamos, incluso llegamos a modificar el significado de las palabras. El gesto corrobora nuestra presencia física y humana en el proceso de la comunicación oral. Una despedida sin un movimiento de manos por supuesto



que no sería igual, una bienvenida sin un saludo de manos sería algo frío e inexpressivo, un insulto sin un levantamiento de cejas, quizá sonaría a algo hueco e inexpressivo. Para efecto de tu conocimiento, los estudiosos de estas expresiones del gesto le han llamado lenguaje corporal o kinésico.

2. **Entonación.** La entonación genera también sentido a las palabras. En la expresión oral, el hablante utiliza diversos matices en su voz a partir de la intencionalidad. Los tonos que se manejen transmitirán emociones y buscar incidir de manera muy diversa en los oyentes. Por medio del matiz de entonación se puede informar, exclamar, exigir, persuadir, dudar, rogar, hacer un mandato, etc. un ejemplo de expresión declarativa o declaración sería:

“Volverán las oscuras golondrinas”



Si decimos que la entonación añade un significado es porque también suscita diferentes respuestas y efectos. Al verso de Gustavo Adolfo Becquer podemos darle también el tono de pregunta:

“¿Volverán las oscuras golondrinas?”

Este mismo verso puede ser entonado como exclamación:

“¡Volverán las oscuras golondrinas!”

### ACTIVIDAD 3.

1. Escribe un conjunto de frases que puedan ser leídas en diferentes tonalidades.

---



---



---



---

## LECTURA 2

## El tono narrativo

Anónimo

Las palabras dan emociones, pero, en cualquier vuelo literario, las emociones nacen desde la voz del narrador. Pueden ser voces irónicas, cínicas, desafiantes, persuasivas, desconfiadas, enamoradizas, vengativas, melancólicas...

La voz del escritor sobrevuela el texto desde el momento en que elegimos narrar un relato desde ahí, desde nuestro particular punto de vista, pero lo que cuenta el narrador, “cómo lo dice” (tono del discurso), es tan importante –o más– que “lo que dice” (argumento).



“En literatura, no oímos al narrador y, por tanto, debemos estar atentos a otros índices de su actitud”, explica Enrique Anderson Imbert en su libro *Teoría y técnica del cuento*.

Una frase literaria, dicha en tono satírico, no significa lo mismo que expresada en tono frío o distante. Es como un chiste: será más o menos gracioso no sólo por la anécdota en sí, sino más bien por cómo la transmite la persona que la cuenta.

Por tanto, el tono de un relato es la actitud emocional que el narrador mantiene hacia el argumento y hacia los protagonistas.

La entonación crea un efecto de empatía en el lector, porque, según el tono con que se cuente la trama argumental, ésta puede expresar diferentes sentimientos.

No es el mismo discurso afirmar que lloverá, dudar si lloverá o no lloverá o amenazar a alguien con que le lloverá encima.

El tono del relato, en definitiva, puede modificar la historia y forma parte del punto de vista desde dónde quiere narrar el escritor. Cuando éste comienza un cuento, opta por una narración concreta, elige desde qué narrador va a contarla (primera, segunda o tercera persona), pero también desde qué sentimiento (tono) lo enuncia.

**ACTIVIDAD 4.**

1. De acuerdo a lo que leíste comenta con tus propias palabras la importancia del tono en la comunicación.

---

---

---

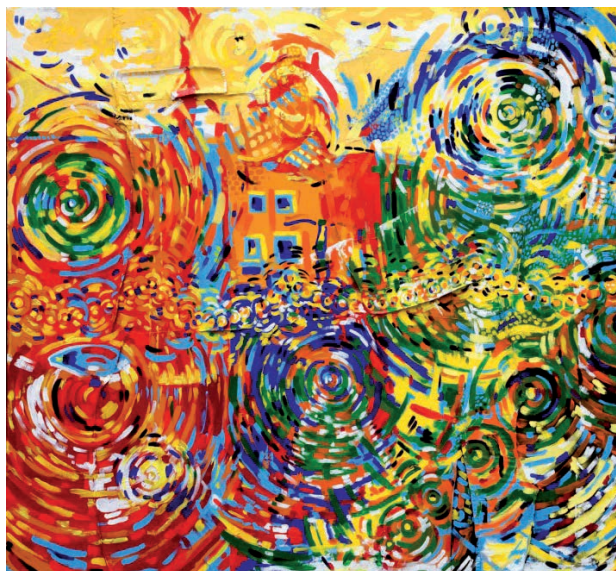
---

3. El sobreentendido, presuposición o implicatura. **El sobreentendido** implica la presencia física del emisor o del hablante y del destinatario o receptor, o bien de aquellos que están ubicados en el contexto de una situación comunicativa determinada. La sola presencia de los interlocutores permite omitir cierta información que de otro modo sería indispensable expresar para comprender el mensaje.

Los teóricos de la comunicación verbal señalan que al interactuar los hablantes, establecen ciertos mecanismos de interpretación de supuestos o intenciones. Para salvar los problemas de los supuestos se establecen presuposiciones o implicaturas, para rescatar lo no dicho, lo supuesto, lo que depende del contexto y de la situación determinada y no se dice pero se manifiesta de alguna manera. Una sonrisa o un ademán, una expresión facial incluso una frase, por ejemplo: “no te vayas a molestar”, lo que supone si no se hace la aclaración la persona que reciba el mensaje se molestará.

El manejo de las presuposiciones e implicaturas es importante pues permite adelantarnos a los propósitos o suponer las intenciones de quien habla o escribe. La fuerza del mensaje radica en la intención de quien habla y es lo que verdaderamente influye en quien escucha lo dicho por otro. Muchas veces en una conversación se entiende lo que se dice pero se interpreta de acuerdo a las presuposiciones o implicaturas de quien lo dice.

4. Ambiente. Si hablamos del ambiente como esa atmósfera contextual en donde se produce el proceso comunicativo oral, podemos decir que los hablantes están inmersos pero a la vez son generadores de éste. Por lo mismo al participar en un proceso comunicativo



debemos propiciar las condiciones para que los ambiente sean adecuados. Por ejemplo, será difícil impartir una clase si encontramos un ambiente de hostilidad y de caos. Será difícil hacer una declaración de amor en algún lugar en donde vamos a sufrir interrupciones. También nos será imposible dar un discurso si no hemos preparado las condiciones adecuadas para que este se desarrolle y se ponga atención. El ambiente remite a las atmosferas contextuales en las que se desarrolla la comunicación. El espacio remitirá al contexto físico y concreto.

Celida Fourier nos habla de cuatro tipos de contextos en este proceso comunicativo.

- *El contexto físico* que permite ubicar los espacios o lugares destinados para alguna actividad.
- *El contexto semántico* el cual nos indica la gran cantidad de significados que puede tener una palabra.
- *El contexto situacional* que nos señala la posición en la cual el hablante se localiza.
- *El contexto cultural* que está determinado por la expresiones propias de la región; un término puede ser incomprendido por personas de otra región u otra cultura.

## Requisitos para una buena comunicación verbal

Hablamos con anterioridad, de algunas características de la comunicación oral. Mencionábamos que ésta era espontánea, algunas veces repetitiva, rápida, continua. Sin embargo esto no debe impedir que seamos precisos y cuidadosos a la hora de practicarla.

La comunicación oral es algo esencialmente humano y se caracteriza por ser una proyección del individuo. En cierta forma somos aquello que decimos.

Para emitir y recibir mensajes orales con mayor eficiencia, tomaremos en cuenta los siguientes atributos:

- **Sencillez:** Naturalidad en la expresión, sin ostentaciones ni palabras grandilocuentes.
- **Claridad.** Que el mensaje no implique dificultad en su interpretación.
- **Concisión.** Que se utilicen las palabras estrictamente necesarias.
- **Precisión.** Utilización de los conceptos bien definidos.
- **Dicción.** Pronunciación clara del mensaje.
- **Entonación.** Adecuación del tono de la voz al contenido de la expresión o emoción que se desea transmitir.

- **Coherencia.** Vinculación correcta y lógica de los conceptos, que lo dicho tenga sentido y correspondan las palabras entre sí.
- **Volumen.** Regulación de la voz según el número de oyentes, la acústica del lugar, el tamaño del espacio.
- **Vocabulario adecuado.** Riqueza de propiedades en el uso de las palabras.
- **Fluidez.** La utilización de las palabras adecuadas en el momento preciso, sin interrupciones, muletillas o tartamudeos.

## Estrategias de expresión en la comunicación oral

En los años recientes, se le ha brindado una importancia sustancial a la comunicación oral. Ya que ésta es necesaria en los diversos ámbitos en donde te desarrollas y en los que te desenvolverás profesionalmente. Para realizar un mejor ejercicio práctico de la comunicación oral, tanto en tus labores académicas como profesionales, se pueden implementar un conjunto de estrategias de control para que tengas un mejor dominio de la situación contextual y tus mensajes arriben a los receptores de una manera más precisa.

Existen muchas estrategias de expresión, cada una debe ser la más apropiada para un momento determinado del proceso de comunicación. Estas fases forman parte de cualquier actividad de comunicación oral que realices: un debate, una exposición, una entrevista.

- **Planeación:** Ésta comprende, preparación, localización de los recursos, atención al destinatario, reajuste del tema y del mensaje.
- **Ejecución:** Ésta es la fase central de ejecución, intervienen estrategias de compensación (parafrasear, transferir expresiones de la lengua materna...), apoyo en los conocimientos previos e intento (arriesgándose a utilizar lo que recuerda o domina a medias, pero piensa que podría funcionar).
- **Evaluación.** Tras la realización de la actividad, propiamente dicha, se puede pasar a una tercera fase, de evaluación, en la que se aplica la estrategia de control del éxito alcanzado.
- **Corrección.** Se pone en práctica la estrategia de la autocorrección. Para observar los errores que se presentaron.

A diferencia de los textos escritos, los textos orales tienen dos características: son emitidos en presencia de destinatarios y su recepción es inmediata.

**ACTIVIDAD 5**

- Responde a las siguientes preguntas.

1. ¿Cómo te preparas para una exposición oral?

---

---

---

---

---

2. ¿Cuáles son las dificultades más frecuentes que tienes a la hora de exponer?

---

---

---

---

## Modalidades de la expresión verbal

La expresión oral, como lo hemos venido insistiendo hasta ahora, tiene múltiples ocupaciones en nuestra vida diaria. Éstas se desarrollan en diversos ámbitos, desde el académico hasta el social. Sobre esta división de actividades, se han establecido un conjunto de modalidades prácticas con ciertas características muy definidas. Algunas de ellas no te son desconocidas puesto que ya las has practicado en muchas ocasiones. La exposición, la entrevista, el debate, la narración y la exposición oral, son tan solo algunos de estos ejemplos. Aun cuando hayas expuesto en alguna de tus clases, o te haya tocado defender tus ideas en algún debate, no está de más afianzar las estrategias de la comunicación oral en estas modalidades de la expresión oral.

## Díálogo

Es el más utilizado en los procesos de la comunicación oral. Éste es un proceso de intercambio de información, a través de la comunicación oral, en una relación cara a cara entre dos personas.

Los diálogos, como una modalidad, los solemos ver representados en muchas obras literarias, sobre todo las obras dramáticas. Éstos varían de acuerdo a la intencionalidad de los autores. En muchas ocasiones este tipo de diálogos suelen ser de tipo realista, queriendo ser lo más verosímil posible en las obras podemos detectar los diálogos por que se escriben en un nuevos renglón e inician con un guion.

Los diálogos no están exentos de los atributos y los requerimientos de la expresión oral. Quien dialoga recurre no sólo a las palabras, también

utiliza los gestos y otros movimientos corporales para establecer una mejor comunicación.

Mónica Rangel Hinojosa nos habla de un conjunto de condiciones esenciales para establecer un buen diálogo:

- **Disposición a intercambiar ideas.** Uno de los aspectos esenciales de la comunicación es el de persuadir y de influir en la personas con quien dialogamos.
- **Compartir un código común.** Debemos cuidar la terminología. Usar las palabras de acuerdo al nivel cultural de quien nos escucha.
- **Marco de referencia común.** Saber que quién nos escucha sabe de lo que estamos hablando.
- **Interés mutuo por comunicarse.** Debe haber un interés mutuo por comunicarse.
- **Respuesta o retroalimentación.** Para que se realice un diálogo se necesita como principio una respuesta.
- **Libertad de expresión.** Es uno de los requisitos esenciales para que se dé un diálogo, no permitir la libertad propicia que se presente una barrera para comunicar nuestras ideas.
- **Repetición o reformulación de datos.** Para afianzar la situación comunicativa es necesario que en el diálogo se reiteren algunas de nuestras ideas.



### LECTURA 3

## El fracaso

Anton Chejov

lia Sergeich Peplov y su mujer, Cleopatra Petrovna, escuchaban junto a la puerta con gran ansiedad. Al otro lado, en la pequeña sala, se desarrollaba, al parecer, una escena de declaración amorosa. Su hija Nataschenka se prometía en aquel momento con el profesor de la Escuela Provincial, Schupkin.

Parece que pica —murmuraba Peplov, temblando de impaciencia y frotándose las manos—. Mira, Petrovna... Tan pronto como empiecen a hablar de sentimientos, descuelgas la imagen de la pared y entramos a bendecirlos... Quedarán cogidos. La bendición con la imagen es sagrada e irrevocable... Ni aunque acuda al juzgado podrá ya volverse atrás.

Al otro lado de la puerta estaba entablado el siguiente diálogo:



—¡Nada de su carácter!... —decía Schupkin, frotando una cerilla en sus pantalones a cuadros para encenderla—. Le aseguro que yo no fui quien escribió las cartas.

—¡Vamos no diga!... ¡Como si no conociera yo su letra! —reía la damisela lanzando grititos amanerados y mirándose al espejo a cada momento—. La reconocí en seguida. ¡Y qué cosa tan rara!... ¡Usted, profesor de caligrafía y haciendo esos garrapatos!... ¿Cómo va usted a enseñar a escribir a otros si escribe usted tan mal?...

—¡Hum!... Eso no significa nada, señorita. En el estudio de la caligrafía lo principal no es la clase de letra..., lo principal es mantener sujetos a los alumnos. A uno se le pega con la regla en la cabeza..., a otro se le pone de rodillas... ¡Pero la escritura! ¡Pchs!... ¡Eso es lo de menos!... Nekrasov era un escritor y daba vergüenza ver cómo escribía. En sus obras completas viene una muestra, ¡qué muestra!, de su caligrafía.

—Sí..., pero aquel era Nekrasov, y usted es usted... —un suspiro—. ¡A mí me hubiera encantado casarme con un escritor! ¡Se hubiera pasado el tiempo haciéndome versos!

—También yo puedo hacerle versos si lo desea.

—¿Y sobre qué sabe usted escribir?

—Sobre el amor..., sobre los sentimientos... ¡Sobre sus ojos!... Cuando los lea usted se quedará asombrada. ¡Le harán verter lágrimas! Dígame: ¿si yo le escribiera unos versos llenos de poesía me daría a besar su manecita?

—¡Vaya una tontería!... ¡Ahora mismo si quiere! Bésela.

Schupkin se levantó de un brinco y con ojos que parecían prontos a saltársele apretó sus labios sobre la mano gordezuela que olía a jabón de huevo.

—¡Descuelga la imagen! —dijo apresuradamente Peplov, dando un codazo a su mujer, palideciendo de emoción y abrochándose los botones de la chaqueta—. ¡Anda, vamos! —y sin perder un segundo abrió la puerta de par en par—. ¡Hijos! —balbució, alzando las manos y con lágrimas en los ojos—. ¡Que el Señor los bendiga! ¡Hijos míos!... ¡Vivan! ¡Sean fructíferos y multiplíquense!...

—¡Yo!... ¡También yo los bendigo! —dijo la madre, llorando de felicidad—. ¡Sean dichosos, queridos míos! ¡Oh!... —prosiguió, dirigiéndose a Schupkin—. ¡Me arrebató usted mi único tesoro!... ¡Quiera a mi hija! ¡Mímela!...

La boca de Schupkin se abrió de asombro y de susto. El asalto de los padres había sido tan inesperado y tan atrevido que no podía pronunciar una sola palabra.

“Me han cogido... Me han cogido... —pensó, preso de espanto—. Te ha llegado el fin, hermano... Ya no te escaparás...”



Y sumisamente presentó su cabeza, como diciendo: “¡Tómenla..., estoy vencido!”.

–¡Los... ben..., bendigo... –prosiguió el padre; y empezó a llorar también–. ¡Natascheñka!... ¡Hija mía!... ¡Ponte a su lado!... ¡Petrovna, trae la imagen!

Pero en aquel momento el llanto del padre cesó y su rostro se alteró con furia.

–¡Zoquete!... ¡Cabeza huera! –dijo, dirigiéndose con enfado a su mujer–. ¿Es ésta acaso la imagen?...

–¡Ay, Dios mío!... ¡Virgen Santísima!...

¿Qué había ocurrido?... El profesor de caligrafía levantó temerariamente los ojos y se vio salvado. En su precipitación, la madre había descolgado equivocadamente de la pared el retrato del literato Lajechnikov. El viejo Peplov y su esposa Cleopatra, con él entre las manos, no sabían en su azoramiento qué hacer ni qué decir. El profesor de caligrafía aprovechó el momento de confusión y huyó.

## La descripción oral

Describir es enumerar un objeto con palabras. Esto se logra enumerando las características más sobresalientes de un objeto, situación sea real o imaginaria. La descripción puede ser una actividad muy útil en la vida científica y académica. La descripción permite transmitir un conocimiento de segunda mano a través de la palabra. Muchas de las cosas que se aprenden en la escuela se deben a descripciones. Un ejemplo es la forma de ser de un personaje famoso, un animal, un síntoma, un fenómeno, etc. en las obras literarias éstas suelen ser muy importantes ya que ubican de manera inmediata al lector en un contexto determinado. Para realizar buenas descripciones orales es necesario que practiques.

Las siguientes puedes ser actividades recomendables para que mejores esa capacidad para describir.

- Seleccionar el personaje, el animal, el objeto o el espacio geográfico que se va a describir.
- Observar el punto de vista desde el que se va a describir.
- Determinar mentalmente las características principales de aquello que se va a describir. Esto lo puedes fortalecer por medio de la realización de mapas en donde vayas señalando las características.
- Determinar el estilo de la descripción que vas a realizar. Además hay que tomar en cuenta el uso de adjetivos adecuados.



**ACTIVIDAD 6.**

- Observa el siguiente cuadro y descríbelo frente al grupo. También pueden realizar esta práctica describiendo tu escuela, tu calle o tu casa.



## La narración oral

La narración oral es parte inherente de nuestro interactuar humano. De hecho muchas sociedades y culturas se deben a lo que creen, pero también a aquello que cuentan o narran. Sus narraciones son parte de sus tradiciones, de su ejercicio continuo para crear y recrear esos símbolos que las representan. Se denomina narración oral a la acción de referir lingüísticamente una sucesión de hechos que se producen a lo largo de un tiempo determinado. La narración oral recurre a la voz como medio de transmisión de estos acontecimientos. La tradición oral nos habla de algunos géneros claves, desde el cuento hasta las viejas historias de las tradiciones orales.

Saber contar bien una historia es todo un arte. Quien sabe contar bien un conjunto de acontecimientos tiene mayor posibilidad de persuadir, de convencer o simplemente de ser escuchado. Te imaginas un Buen historiador que no supiera narrar la derrota de Waterloo o un novelista que no pudiera narrarnos las más elementales acciones de sus personajes. Prácticamente estarían muy propensos a ejercer su oficio de una manera mediocre.

Nosotros mismos a diario nos vemos en la necesidad de contar sucesos e historias. Esto lo hacemos delante de nuestros amigos, en nuestras escuelas, en nuestro hogar.

Para el desarrollo de una narración es necesario:

- Seleccionar un tema real o una situación imaginaria que pueda causar interés.
- Ubicar la situación en el tiempo y en el espacio
- Algo muy importante es organizar mentalmente el relato con una secuencia lógica, pensando en la introducción, el desarrollo y la conclusión. Practicarlo hasta que tenga una claridad y una fluidez narrativa.
- No se te olvide determinar los personajes que participan en la narración como va a ir presentándolos e ir hablando de ellos.
- Darle movimiento a la secuencia que vas contando por medio de un uso adecuado de los verbos.
- Narrar delante de tu grupo o de un auditorio.



👉 El escritor colombiano García Márquez intentaba darle a sus novelas ese toque de las narraciones orales. Él mismo lo dijo: “Voy a narrar la historia con la misma cara de palo con que mi abuela me contaba sus historias”

### ACTIVIDAD 7

- Ingresa a la página [www.ficticia.com](http://www.ficticia.com) y lee uno de los cuentos o narraciones. Narra frente al grupo la historia que leíste. Previo a contarla es recomendable que ejercites tu competencia narrativa.

## La exposición oral

Ésta es quizá la modalidad más utilizada en los ámbitos académicos. ¿A quién de nosotros no se le ha solicitado exponer un tema? De hecho, este tipo de actividades las vas a ir necesitando más día con día. En el bachillerato estarás obligado a realizarlas, pero también en tu vida profesional y en el ámbito laboral en el que te desenvuelvas.

Una exposición será una representación de lo que uno es, de lo que uno sabe y hace. Por ello, cuando a uno le encargan realizar una exposición sobre algún tema en especial, hay que procurar prepararse de la manera más completa. Hay que entender que aquí no se vale la improvisación, que si en algunas ocasiones vemos a expositores que se comportan de lo más seguro frente a su público, es porque previamente estuvieron repasando su tema, investigaron y leyeron sobre eso.

Para exponer no hay técnicas únicas. Lo que sí es un hecho es la necesidad de rescatar para tu exposición ese conjunto de atributos de la comunicación oral que mencionábamos en páginas anteriores (sencillez, claridad, concisión, precisión, dicción, entonación, coherencia, volumen,

vocabulario adecuado, fluidez) Ya que con ellos y una buena preparación de tu tema, es posible lograr un mejor trabajo de exposición.



↑ Aunque la tecnología no lo es todo, si es oportuno apoyarte de medio y recursos didácticos en tus exposiciones.

Para ello te podemos hacer algunas recomendaciones. Puedes adaptarlas a tu estilo de trabajo, siempre y cuando esto beneficie la exposición final.

**1. Delimitar el tema de trabajo.** Por lo regular las exposiciones tienen como punto de partida el hecho de cubrir obligaciones académicas. Hay ocasiones en que los temas solicitados para exposición, son bastante amplios y en los que hay un mundo de información. Si nos dicen que expongamos el tema de Los jóvenes, nos perderíamos. Pero si delimitamos nuestro tema a algún aspecto esencial y particular de los jóvenes es probable que concretemos de una manera más adecuada la exposición.

**2. Leer e investigar.** Ninguna exposición puede darse en el vacío. Para realizarla de una manera más cabal, es necesario efectuar diversas lecturas. No te conformes con sólo una postura respecto al tema que vas a exponer, es necesario que leas a varios autores, recuerda que en las ciencias y en las humanidades no hay verdades absolutas.

**3. Organizar la información.** Eso que leíste e investigaste organízalo por medio de resúmenes, fichas, apuntes, etc. es muy importante que clarifiques lo más importante de lo que vas a exponer y además el orden en el que será expuesto. Para ello es de suma importancia que prepares un guión, establezcas ahí los subtemas o puntos que irás desarrollando a lo largo de tu exposición. No olvides recordar la estructura básica de la introducción, el desarrollo y la conclusión. También toma en cuenta el tiempo que destinarás a la exposición de tu tema.

**4. Material de apoyo.** Este tipo de material no lo es todo, pero si ayuda mucho a tu exposición. Si requieres utilizarlo prepáralo. Para ello pide ayuda a tu maestro de comunicación. En el caso de la preparación de un power point o de gráficas, puedes pedir apoyo a tu maestro de computación. Te recomiendo que cuando expongas intentes leer lo menos posible el textos en el que te estas apoyando.

**5. Practicar.** Es muy necesario que practiques previamente tu exposición. Hazlo con tu guion en mano, midiendo el tiempo y siendo autocrítico de tu trabajo. Si practicas frente a alguien mejor. El dominio del tema da seguridad. Incluso cuando alguien llega a ser claro en sus exposiciones y llega a verse libre y espontáneo, es cuando a llegado a un nivel de dominio elevado de exposición.

**6. Exponer.** Aquí pondríamos en práctica lo anterior. Hay requerimientos esenciales como la puntualidad, lograr que el ambiente donde expongas sea adecuado, llegar a un punto de armonía clave en el que puedas iniciar y desarrollar tu exposición. No debes perder el contacto visual y comunicativo con tu público. Presentar tu exposición al inicio y propiciar un diálogo al final. Es importante también llegar a obtener una valoración de tu trabajo.

### ACTIVIDAD 8.

- Realicen una exposición, siguiendo los pasos mencionados y de acuerdo a un tema propuesto por el docente y por el grupo. Elaboren el guion de clase en los siguientes espacios.

- Introducción \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### Desarrollo

Primera idea o subtema

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

Segunda idea o subtema

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

Conclusión

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_

## El debate

En los últimos años, en México nos hemos familiarizado un poco más con esta práctica de discusión verbal. El debate ha entrado en las dinámicas políticas y académicas con gran fuerza. Con gran vitalidad lo vemos en cada momento en los medios masivos, en programas en los que se discute sobre problemáticas de actualidad con diversos especialistas.

El debate lo definiremos como una técnica de comunicación oral, en donde se expone y se discute un tema y una problemática. En éste, hay un conjunto de participantes y un



↑ El debate entre los candidatos políticos ya forma parte de la nueva dinámica de nuestra imperfecta democracia.

moderador que previamente establece las reglas. En el debate cada uno de los participantes expone sus lineamientos sobre el tema, asume una postura y lo más importante sustenta argumentos.

Una de las condiciones básicas del debate es que se presente la controversia, es decir, que se presenten diversos puntos de vista, posiciones antagónicas entre los contrincantes, esto se traduciría en polémicas argumentaciones y contra argumentaciones.

Como organizar un debate:

- a) Antes que nada debemos elegir un tema que sea de sumo interés para la comunidad.
- b) Se definen los participantes y el moderador del debate.
- c) El moderador, en acuerdo con los participantes, definirá las reglas de este debate. El tiempo en el que se llevará a cabo, el tiempo de exposición de cada participante, el tiempo para una réplica o contrarréplica. El debate se puede establecer a partir de preguntas, o de subtemas, según el tiempo total que se disponga.
- d) El moderador tendrá el control del debate. Si este sale de su cauce es porque él no supo moderar.

El participante de los debates no debe olvidar las estrategias implementadas en la exposición, sólo que aquí se le agregaría un factor muy importante, la argumentación. Ante una problemática, el participante debe definir su postura: en que está de acuerdo o en desacuerdo con algo y por qué; qué propone para solucionar tal problema. También debe estar preparado para considerar las posibles réplicas que le hagan a sus argumentaciones.

Practicar el debate te ayudará no sólo a desarrollar tus competencias expositivas, sino también a desarrollar tus competencias argumentativas y reconocer a las de tus compañeros de clase.

#### ACTIVIDAD 9.

- Realiza un debate sobre un tema o problemática de interés para la comunidad: despenalización de las drogas, legalización del aborto o bien la prostitución como fuente de ingreso.

## Oratoria

Una definición de la Real Academia de la Lengua nos dice que la oratoria “es el arte de hablar con elocuencia”, ésta “se concreta en distintas formas, como el discurso, la disertación, la conferencia, el sermón.” En la oratoria importa convencer por medio de la palabra. Para lograr este propósito, el orador maneja hábilmente la voz, el lenguaje, las ideas, la sensibilidad.



## Estructura del discurso

A pesar de las variantes de los discursos, hay una estructura que se puede considerar clave y esencial.

**Introducción.** Algunos autores lo llaman exordio, proposición o proemio, en esta etapa el orador trata de captar la atención del auditorio.

**Desarrollo del tema.** Llamado también argumentación o comprobación. Consiste en un conjunto de pruebas o argumentos que el orador aduce para convencer a su auditorio.

**Conclusión.** Epílogo o peroración. En esta parte final del discurso, el orador, como consecuencia de sus argumentos, induce a ejecutar lo que sugiere, además agradece al público su presencia y la atención que ha tenido al escucharle, a la vez hace un resumen del contenido del discurso.

## Elementos físicos

En la oratoria será de importancia el uso de la voz así como el de otros elementos físicos.

**Manejo de la voz.** A la voz es importante darle diversos matices, de acuerdo al tema y al momento de discurso. La dicción, la fluidez, el tono, las pausas, el ritmo, la vehemencia y la emotividad, serán aspectos esenciales para atraer la atención del auditorio.

**Acción corporal.** La oratoria también tiene una teatralidad corporal que no se puede dejar de lado. Claro que los movimientos corporales deben tener sentido y estar muy bien sincronizados con el discurso. Un movimientos de manos, un gesto, un expresión facial, un movimiento del lugar, pueden marcar fuerza o un mayor equilibrio histriónico a nuestro discurso.

Preparación de la pieza de oratoria.

- Selección de un tema.
- Ordenamiento de los elementos de ese tema, así como los argumentos.
- Seleccionar los conceptos de la introducción y precisar conclusiones que se desprenden de los argumentos.
- Escribir un guión de apoyo con una lista ordenada de las ideas a desarrollar.
- Ensayar diversas formas de exponer cada punto del guión. Así se adquiere fluidez al presentar los conceptos.
- Memorizar en su orden los puntos a tratar.
- Ensayar el discurso ante un grupo reducido y escuchar opiniones.
- Pronunciar el discurso.

#### ACTIVIDAD 10.

- Prepara un discurso de 3 minutos y preséntalo frente a tus compañeros de grupo.



## Comunicación escrita

La comunicación escrita tiene algunos distintivos que pueden considerarse esenciales, sobre todo en su comparación con la comunicación oral. Entre ellos podemos mencionar por lo pronto las siguientes características.

- El mensaje es mediato.
- La comunicación escrita nos permite realizar correcciones.

Si en el caso de la oralidad tendemos muchas veces a ser reiterativos con la finalidad que un tema se afiance, en la escritura buscamos más una consistencia y no ser reiterativos.

Otra diferencia puede ser el hecho de que ésta es más permanente y que el lector vuelve a los textos.

- El lector casi siempre es una entidad que estará ausente.
- El mensaje escrito estará más elaborado.
- La ortografía, la acentuación, la sintaxis, forman parte de la construcción del texto.



### La escritura oral o la escritura inmediata

Con la tecnología han surgido nuevas formas de comunicación que han propiciado la transformación en el espacio comunicativo. La escritura juega un papel importante en estas nuevas modalidades. Hoy en día vemos situaciones que hace algunas décadas sólo las imaginábamos como parte de las novelas de ficción. Llamaremos de manera un tanto provisional. La escritura oral o la escritura inmediata a estas nuevas formas de comunicación escrita que han surgido a partir de los avances del internet. Lo de denominarle oral a la escritura es de manera un tanto figurada, ya que la escritura está imitando la espontaneidad, la improvisación y la flexibilidad de la comunicación oral por medio de los nuevos canales de la tecnología.

La escritura, activa el proceso comunicativo. Al escribir valoramos y ponderamos más de uno de estos importantes elementos. Al escribir representamos por medio de símbolos ese mundo que conocemos o imaginamos. Esto que construimos por medio de palabras va más allá de nosotros mismos. Escribir, aunque sea un simple recado, moviliza el código de la lengua, tiene una intencionalidad de decir algo a un receptor.

En este sentido, es claro que la comunicación escrita tendrá como resultado un conjunto de interacciones al movilizar nuestras preguntas:

¿Qué quiero escribir? ¿Cuándo? ¿Cómo? ¿A quién? ¿Por qué? ¿Dónde?

Hay dos aspectos esenciales que buscaremos estar tomando en cuenta para elevar nuestra competencia en el proceso de escritura. Uno de ellos será tomar en cuenta los elementos del proceso de comunicación. El otro aspecto será el de tener cuidado con ciertas normatividades de nuestra lengua.

Sabemos que hoy en día vivimos bajo el imperio de los lenguajes alternativos que nos dicen: se puede hablar y escribir como sea. Sin embargo es muy importante tener cuidado gramatical y léxico de eso que escribimos. Si tenemos un dominio de nuestra lengua, con mayor creatividad y eficiencia usaremos otras formas alternativas de lenguajes.

En este capítulo le daremos una prioridad a la lectura y a la producción de párrafos, ya que lo consideramos un elemento esencial en el desarrollo de tus escritos.

## Párrafo

Tener un buen nivel de dominio en la escritura de párrafos te facilitará en mucho la escritura de textos de cualquier extensión. Si el texto es el “enunciado o conjunto coherente de enunciados orales o escritos,” veremos que un texto escrito, puede estar constituido por uno o más párrafos, y que entonces un párrafo será “cada una de las divisiones de un escrito señaladas por letra mayúscula al principio de línea y punto y aparte al final del fragmento de escritura” (RAE) o bien “Trozo de escritura o segmento de un escrito que comienza con mayúscula y termina en punto y aparte, dos puntos y aparte, puntos suspensivos o punto final” (Gutiérrez, Martínez et al., 2000).

En el aspecto interno o de contenido:

El párrafo se define como: oración o conjunto de oraciones relacionadas entre sí, con el fin de desarrollar un tema único expresado en la oración principal.

El objetivo de la escritura a través de párrafos es desarrollar las ideas. Esto con el fin de dar un sentido y un orden que permita la comprensión global del texto. La escritura en párrafos beneficia la lectura y la escritura permitiendo que las ideas desarrolladas se distingan entre sí.

Como cultura general y antecedente histórico diremos que los párrafos son producto de la evolución de los escritos. En los textos antiguos (latinos) la separación de las ideas se anotaba al margen utilizando la figura de parágrafo, entre las líneas, luego se pasó a la identificación en los márgenes y finalmente se fue sustituyendo por los signos de

puntuación que, como se señala en la definición son: punto y aparte, punto final, suspensivos y dos puntos.

La distinción de los párrafos y sus estructuras nos permite entender el uso de los puntos.

### *Puntuación del párrafo*

El punto y aparte tiene la función de indicar que se termina el párrafo y sigue, a continuación, otro párrafo que desarrolla un tema diferente. Por lo que si se cambia de idea, se cambia de párrafo y se indica con un punto y se cambia de renglón.

Cuando el punto y aparte coincide con el margen derecho del escrito es posible que se confunda con un punto y seguido (que tienen un uso diferente, como se indicará en otro apartado) por lo que, para evitar la confusión, se inventó el uso de la sangría o sangrado. La sangría o sangrado del texto es el espacio que se deja al inicio del párrafo con el fin de indicar su comienzo y consta de tres a cinco espacios en blanco. Hoy en día se ha optado por dejar además del espacio o en vez del espacio, una línea sin texto. Convirtiéndose así, la sangría o sangrado, en un indicador espacial. Los procesadores de texto dejan los espacios de forma automática si se programan para tal efecto. Por lo general, al inicio de un texto, después de un título, no se deja sangría, lo que indica que no le antecede ningún otro punto.

El punto final es marcador textual que indica que el escrito se terminó y se coloca al final. El indicador de que un texto ha concluido puede ser expresado en el párrafo o, simplemente, la ausencia de otro párrafo. Lo que hace suponer que el escrito ha concluido. Lo que debemos evitar es dejar de colocar el punto pues así se indicaría que el texto está incompleto.

Los puntos suspensivos y el punto y aparte, se utilizan para indicar continuidad ausente, es decir, que el escrito debió continuar pero por motivos específicos del autor o escritor, la idea se presenta inconclusa. Cuando los puntos suspensivos (siempre tres) se colocan al final del párrafo y no entre oraciones, indican que el párrafo o desarrollo de la idea termina de forma inconclusa. Aquí es cuando decimos que se trata también de un párrafo.

Los dos puntos y aparte, se definen por la academia como marcadores textuales que indican terminación del sentido gramatical pero no lógico y una de su función es indicar que se continúa con una explicación, una cita, una lista de objetos o de puntos, una clasificación, etcétera. Cuando se colocan como dos puntos y aparte, también se considera que se ha cambiado de párrafo.

**ACTIVIDAD II.**

- A partir de la siguiente lectura, contesta las preguntas.
  1. ¿Cuántos párrafos contiene? \_\_\_\_\_
  2. ¿Cuántas palabras contienen el párrafo o los párrafos más cortos?  
\_\_\_\_\_

## LECTURA 4

**11 de septiembre**

Luis López Nieves

**N**unca he podido olvidar el dolor que me causaron los acontecimientos del 11 de septiembre. Ese día murió uno de los sueños más hermosos que he tenido en la vida, y nunca me recuperé del todo.

Yo acababa de llegar a Nueva York, adonde fui a estudiar literatura. El año escolar estaba comenzando y todavía no conocía a casi nadie en la universidad. Por eso me sorprendió llegar a los pasillos del Departamento de Estudios Hispánicos a eso de las 4 de la tarde y ver a todos con cara de tristeza, incredulidad, espanto, indignación. Aquel pasillo era una densa antología de emociones. Y yo venía de pasar nada menos que un día muy feliz releendo *Rayuela* en mi cuartito, que no tenía radio ni televisión. Pregunté qué había pasado y recibí la respuesta como un golpe de aire duro:

–Mataron a Salvador Allende. El ejército tomó el poder en Chile. No se sabe qué han hecho con Neruda.

Ese 11 de septiembre de 1973 yo tenía 23 años de edad y era parte de una generación que creyó posible traer el cambio a Latinoamérica por medios democráticos. Chile había elegido, libremente, al presidente socialista Salvador Allende, quien defendía ideas tan sencillas como la igualdad, el fin de la explotación de los pobres, y la libertad para Chile y toda América Latina.



Ahora, 30 años después, entiendo claramente que este último punto no era posible en aquel momento ni lo será mientras exista el Imperio Norteamericano. Ese importante 11 de septiembre comprendí que ningún imperio cede el poder por las buenas. También aprendí, más allá de toda duda, que el Imperio Norteamericano promulga la democracia mientras los resultados

de las elecciones estén a su favor. Y que cuando estos resultados no les favorecen están muy dispuestos a romper las reglas democráticas. Así ocurrió en Chile, donde compraron, asesoraron y apoyaron a un generalillo de tercera categoría para que les hiciera el trabajo sucio.

A los 23 años de edad se puede ser iluso. Treinta años después he aprendido a seguir soñando, pero con los pies en el suelo. Tenemos un poderoso enemigo, los Estados Unidos, cuyo único fin en América Latina es la explotación de nuestras riquezas naturales y humanas. Cualquiera que piense lo contrario -que opine, por ejemplo, que están en América Latina para ayudarnos o para regalarnos la democracia- es ignorante o tonto, y este artículo no lo he escrito para ellos.

Los imperios inventan causas cuando las necesitan. Los españoles izaron la bandera del catolicismo. Los ingleses la del comercio libre. Los norteamericanos la bandera de la democracia. Que ellos -los imperios- se crean este cuento, es lógico y necesario. Así adoctrinan a sus pueblos, con la ayuda del cine, la televisión y la prensa. Pero que nosotros, los dominados, nos creamos este cuento, es una necesidad.

Esta dolorosa lección la aprendí el inolvidable 11 de septiembre.

### *La extensión del párrafo*

Los párrafos, al igual que los escritos, deben cuidar extensión, adecuación, coherencia, cohesión, estilo y presentación. El objetivo de cada párrafo es desarrollar una idea a través de oraciones o de frases (enunciados). Con respecto a su extensión el párrafo puede ser una sola oración o todo un libro. Un ejemplo de lo anterior lo tendremos en el siguiente texto:

*Llegué a la casa del puente orientándome por el sonar del río. Toqué la puerta; pero en falso. Mi mano se sacudió en el aire como si el aire la hubiera abierto.*

*Una mujer estaba allí. Me dijo:*

*—Pase usted.*

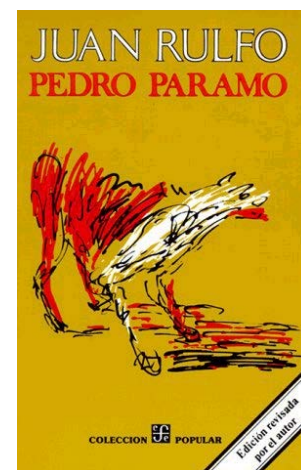
*Y entré.*

(Tomado de Juan Rulfo, *Pedro Páramo*).

En el ejemplo anterior, la oración “Y entré” es un párrafo, de acuerdo a nuestra definición.

En el libro *El recurso del método* de Alejo Carpentier, podremos encontrar que algunos capítulos están contruidos solamente de un párrafo.

De acuerdo con lo anterior, un párrafo puede ser una frase, una oración o bien, una serie de oraciones o enunciados que, en forma ordenada, desarrollan una idea completa. Cada oración, sea ésta simple o compleja (dos o más oraciones unidas por un nexos), *se separa de la siguiente por un punto y seguido*. Así, si un párrafo tiene tres puntos y seguido



y un punto y aparte o final, podemos decir que ese párrafo tiene cuatro enunciados.

De todas formas, no está por demás recomendar el uso de párrafos cortos ya que facilitan la lectura. La extensión breve se logra escribiendo lo necesario y suficiente, sin rebuscamiento de las ideas y la abundancia de adjetivos. Sin embargo si la escritura requiere por un motivo especial un desarrollo mayor en algún párrafo hay que extendernos.

Un párrafo puede estar compuesto de uno o varios enunciados. Además de escribir enunciados es importante que aprendamos a detectarlos y luego a entender su función.

### ACTIVIDAD 12.

- En el siguiente párrafo, separa los enunciados u oraciones colocando una diagonal donde aparezca un punto y seguido y un punto y aparte o final. Cuéntalos y comparte con tus compañeros los resultados.

El movimiento surrealista surge en Francia como protesta a las formas usuales establecidas en la forma de vivir y captar la existencia. En un país tan intensamente burgués como era la Francia de inicio del siglo xx, el Surrealismo se sitúa como una fuerza devastadora. París es su cuna, porque además de su prestigio cultural, en el momento histórico, cuando nace el Surrealismo en esa ciudad, convergían gran variedad de ideologías que querían proyectar sus ideas a los más distintos campos del pensamiento, la cultura y la acción humana. La revolución que motiva en su momento fue de gran intensidad porque, seguramente, las vanguardias anteriores habían dejado un campo más propicio que hizo posible que la semilla surrealista fructificara más libremente.



↑ O espelho falso/René Magritte. Museu de Arte Moderna, Nova York/000

Tomado de: Orozco, Arturo. *Poesía contemporánea*, pp. 30-31.

Si aprendemos a fijarnos en la estructura de los párrafos, pronto aprenderemos a escribir correctamente. Más adelante trataremos en detalle la corrección de textos y el uso adecuado de la puntuación.

### *Tipos de párrafos de acuerdo con su función*

El orden de las ideas debe quedar muy clara para quien lee, por lo que se explicita el orden y secuencia de las mismas, para lo cual se escriben párrafos que indican tal orden y secuencia. El uso diverso de los párrafos para indicar la secuencia de las ideas se clasifica por el lugar que ocupa y la función que desempeña para indicar el orden o secuencia. Se tiene la siguiente clasificación: inicial, contenido, transición y final.

A continuación se explicita uso y finalidad.

#### Inicial o introducción

El párrafo inicial, como lo indica su nombre, se coloca al comienzo del texto y tiene la función de presentar el tema del contenido del capítulo de manera general. Recordemos que se coloca al inicio, sin embargo, suele estructurarse cuando el escrito está concluido y podemos presentar un resumen de lo que trata el capítulo. Su función principal es introducir al tema de manera general.

Las marcas textuales utilizadas en este tipo de párrafo son las siguientes: *el propósito de, el objetivo principal de, este texto trata de, el tema que, el artículo que, nos proponemos exponer, nos dirigimos a usted para, el presente artículo, etcétera*. Sin embargo puede suceder que este tipo de frases no se utilicen y el párrafo por la ubicación y por su función de contenido sea inicial.

#### Ejemplo:

“El propósito del presente libro es darte un conjunto de herramientas con fin de logres un mejor conocimiento de la ciencia. Queremos que estas páginas sean para ti no sólo un conjunto de datos, sino que formen parte de tu dinámica de vida y de una nueva forma de percibir el mundo.....”

“La generalización de la rebelión juvenil y su organización en movimientos contestatarios de diversa índole se ha considerado como una de las manifestaciones externas de la crisis latente de las sociedades industriales. Ese movimiento ha hecho estallar valores sociológicos tenidos por fundamentales e inmutables, ha sabido combinar en su práctica la contestación y la creatividad, aunque su porvenir es incierto”.

#### ACTIVIDAD 13.

- Redacta un párrafo de introducción. Cuida que las oraciones tengan relación unas con otras. Este párrafo será parte de un texto que irás contrayendo en las otras actividades.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Párrafo de transición

El párrafo de transición, indica cambio de una serie de ideas a otras, de tal forma que se indica la nueva dirección o sentido del texto. Algunas veces puede incluir un resumen parcial de lo escrito con anterioridad.

Nos damos cuenta de este tipo de párrafo porque utiliza expresiones como las siguientes: en consecuencia, por lo tanto, no obstante, a pesar de lo anterior, además de esto, ya que, ahora bien, por consiguiente, así que, de modo que, a continuación, a consecuencia de, por lo cual, por esto, por razón de, puesto que, porque, dado que, consiguientemente, etcétera.

Ejemplo:

“A continuación describiremos brevemente algunas de las principales creaciones y expresiones artísticas, mismas que adquieren mayor importancia día con día en el mundo de las artes, como son la literatura, la arquitectura, la escultura y la pintura” (Montoya, 2007, p. 37).

“Paradójicamente, ninguna de estas definiciones es completamente válida y todas lo son. Por otra parte, depende de que nos situemos en la perspectiva del jurista, del sociólogo, de psicólogo, del economista o el simple ciudadano, o bien, y esto reviste gran importancia, desde el punto de vista subjetivo de cada hombre y de cada mujer, de si se siente joven o no, si piensa o no que pertenece a ese estamento llamado juventud.”



↑ El símbolo del párrafo

### ACTIVIDAD 14.

- Selecciona alguno de los ejemplos y responde
  1. ¿Qué crees que siga a continuación? ¿Acerca de qué escribirá el autor?

---



---



---



---



---

2. Haz lo mismo que la indicación anterior, pero en esta ocasión relacionando dos o más ideas e indicando cual sería la que desarrollarías a continuación.

---



---



---



---



---



3. Recupera el párrafo de la actividad 13 y elabora un párrafo de transición

---



---



---



---

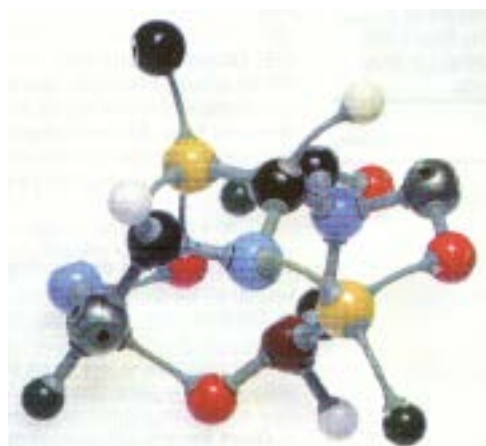
### *Párrafo de contenido*

De todos los párrafos, el más importante es el párrafo de contenido. Es lo que llamaríamos un párrafo normal. Es el párrafo que desarrolla la idea completa. De acuerdo con esto, podemos clasificar los párrafos de contenido en principales y secundarios. Un párrafo de contenido principal encierra las ideas más generales, los párrafos secundarios pueden ser que desarrollen ideas particulares. En ambos casos, la idea general y particular, se desarrollan de forma completa.

Ejemplo:

“Las propiedades químicas son aquellas que sólo pueden determinarse cuando cambia la composición de la sustancia. Éstas describen el comportamiento de una sustancia en las reacciones químicas. Por tanto, también se pueden definir como la propiedad de una sustancia para combinarse o cambiar en otra o más sustancias.

Algunos ejemplos de propiedades químicas son, la reactividad de una sustancia con otra, la combustibilidad, la oxidación y la reducción, entre otras. Por ejemplo, una propiedad química de los gases nobles es que no reacciona en condiciones normales, sólo cuando se varía la presión y la temperatura”. (Cruz, Osuna et al. 2008. p. 60).



↑ La propiedad más importante del átomo de carbono es su capacidad para formar enlaces con otros átomos de carbono.

Como podemos observar en este ejemplo, los párrafos desarrollan una idea y al cambiar el sentido, se cambia de párrafo.

### *Estructura del párrafo de contenido*

En la estructura de un párrafo se recomienda lo siguiente: que el primer enunciado desarrolle el contenido de cada párrafo en forma de resumen. De aquí podemos desprender una estrategia que permite una lectura de

exploración (cfr. Competencia lectora y comprensión) consistente en leer el primer enunciado de cada párrafo de un texto para darnos una idea de la estructura y contenido del mismo. Puede servir como una forma extrema y rápida de elaborar un resumen. Se recomienda que el segundo enunciado y los subsecuentes desarrollen la idea en forma explicativa y lógica (es lo que más adelante aprenderemos a hacer y se le llama coherencia) luego las ideas secundarias cuando no ameriten ser tratadas en un párrafo aparte, los ejemplos se colocan al final del párrafo.

#### ACTIVIDAD 15.

- Recupera el texto de la actividad anterior y anéxale un párrafo de contenido. Hay que tener especial cuidado en utilizar el primer enunciado para englobar el contenido, luego desarrollar la idea que trata el párrafo; enseguida, los enunciados con las ideas secundarias y al final los ejemplos.

---

---

---

---

---

---

#### *Párrafo final o de conclusión*

El párrafo final se coloca al terminar el texto y tiene la función de señalar el final del mismo, presentar un resumen de lo expresado, destacar la idea o ideas principales o bien, señalar las limitaciones del escrito.

Se distingue porque empieza con las expresiones: “en conclusión, para concluir, finalmente, en síntesis, de todo lo anterior podemos concluir, por consiguiente, en suma, así pues, en definitiva” y otras semejantes.

Ejemplo:

“Con los temas vistos hasta aquí, consideramos que el alumno tendrá una idea general de los diferentes tipos de comunicación oral cara a cara o en pequeños grupos, los que deberá enfrentar. Todos ellos se presentan a lo largo de nuestra vida en nuestras actividades cotidianas. Muchas veces se combinan entre sí de tal forma que no se hallan en estado puro. La narración, como ejemplo, incluye la mayoría de las veces descripción. La exposición de ideas requiere de elementos manejados en la argumentación. La conversación, el debate, el simple diálogo incluyen todas las demás. Sin embargo, es necesario ejercitarse en la forma pura para incorporar las técnicas de cada una de ellas de tal forma que se integren de forma automática al

quehacer cotidiano y aumente así nuestro nivel de comunicación” (Gutiérrez, López et al., 2009. p. 189.).

“Las posibilidades del éxito de lo propuesto hasta aquí serán considerablemente mayores en la medida que se reconozca por parte del gobierno el sentido del proyecto. Hoy más que nunca el proyecto nacionalista propone una alianza cuya vigencia y actualidad dependen del desarrollo de las fuerzas que la componen, el cual está en principio contra el paternalismo y la subordinación. Sin duda, el grado de evolución política de dichas fuerzas es muy desigual, y ello plantea retos al funcionamiento de una alianza” (Cordera, Rolando, 1981. p. 134.)

## LECTURA 5

### El poder imperial

Eduardo Galeano

La reina Victoria de Inglaterra dio nombre a una época, la era victoriana, que tan victoriosa fue: tiempo de esplendores de un imperio dueño de los mares del mundo y de buena parte de sus tierras. Según nos informa la Enciclopedia Británica en la letra V, la reina guio a sus compatriotas con el ejemplo de su vida austera, siempre ceñida a la moral y a las buenas costumbres, y a ella se debió, en gran medida, la consolidación de conceptos como la dignidad, la autoridad y el respeto a la familia, característicos de la sociedad victoriana. Sus retratos la muestran siempre con cara de mala leche, lo que quizá revela las dificultades que enfrentó y los sinsabores que sufrió por su perseverancia en la vida virtuosa.

Aunque la Enciclopedia Británica no menciona este detalle, la reina Victoria fue, además, la mayor traficante de drogas del siglo diecinueve. Bajo su largo reinado, el opio se convirtió en la mercancía más valiosa del comercio imperial. El cultivo en gran escala de amapolas, y la producción de opio, se desarrollaron en la India por iniciativa británica y bajo británico control. Buena parte de ese opio entraba en China de contrabando. La industria de la droga había abierto en China un creciente mercado de consumo. Se calcula que había unos doce millones de adictos cuando, en 1839, el emperador prohibió el tráfico y el uso del opio, por sus efectos devastadores sobre la población, y mandó confiscar los cargamentos de



algunos buques británicos. La reina, que nunca en su vida mencionó la palabra droga, denunció ese imperdonable sacrilegio contra la libertad de comercio, y envió su flota de guerra a las costas de China. La palabra guerra tampoco fue mencionada a lo largo de las dos décadas que duró, con un par de interrupciones, la guerra del opio iniciada en 1839.

Tras los buques de guerra, iban los buques mercantes cargados de opio. Concluida cada acción militar, comenzaba la operación mercantil. En una de las primeras batallas, la toma del puerto de Tinhaí, en 1841, murieron tres británicos y más de dos mil chinos. El balance de pérdidas y ganancias siguió siendo más o menos el mismo en los años siguientes. Hubo una primera tregua, que se interrumpió en 1856, cuando la ciudad de Cantón fue bombardeada por orden de sir John Bowring, un devoto cristiano que siempre decía: “Jesús es el comercio libre, y el comercio libre es Jesús”. La segunda tregua acabó en 1860, cuando se desbordó el vaso de la paciencia de la reina Victoria. Ya era hora de poner fin a la tozudez de los chinos. A cañonazos cayó Pekín, y las tropas invasoras asaltaron y quemaron el palacio imperial de verano.

Entonces, China aceptó el opio, se multiplicaron los drogadictos, y los mercaderes británicos fueron felices y comieron perdices.

Texto tomado del libro *Patas arriba. La escuela del mundo al revés* de Eduardo Galeano.

#### ACTIVIDAD 16.

- Responde lo que se indica.

1. ¿Identificaste algún tipo de párrafo? ¿Cuáles?

---

---

---

---

---

2. Recupera el texto de la actividad 13 y agrégale un párrafo final.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**ACTIVIDAD 17.**

- Elabora un esquema de un tema libre, desarrolla un párrafo por cada idea, agrégale un párrafo de cada tipo (inicial, transición y final). Preséntalo en borrador en clase y corrige lo conveniente de acuerdo a las sugerencias que te hagan tus compañeros y tu profesor.

*Oraciones simples y compuestas*

Abordemos ahora un elemento sustancial en la conformación de nuestra escritura: la oración. Para la Real Academia Española ésta será “una palabra o conjunto de palabras con que se expresa un sentido gramatical completo”. Tendremos como principio dos variantes al respecto. Cuando la oración tiene un solo verbo le llamamos simple. Cuando las oraciones o enunciados tienen dos o más verbos unidos por un nexo (y, o, que, ...) le llamamos oraciones compuestas.

Ejemplo de oraciones simples:

El árbol es verde.

La canasta con fruta tiene peras, manzanas e higos.

Juan caminó lentamente hacia el valle.

Ejemplo de oraciones compuestas:

El árbol es verde pero tiene fruta roja

**ACTIVIDAD 18.**

- Lee el siguiente párrafo y realiza las actividades solicitadas.

La alfabetización es otro de los campos en el que se ha avanzado notoriamente en los países en desarrollo. La tasa de alfabetización de adultos pasó del 48% al 70% entre 1970 y 1995. Pero el progreso de la alfabetización hay que buscarlo en el incremento de la escolarización. En Primaria se pasó del 48% de niños matriculados en 1960 al 77% en 1991 y en Secundaria aumentó del 35% al 48% en el mismo período. Algunos de los mayores adelantos han correspondido a las mujeres.

Barrón Aragón, Luis Daniel et al. (2009).  
*Realidad Nacional Regional Actual*. México. Once Ríos. p. 20.

1. Numera las oraciones que integran el párrafo
2. Escribe por separado cada una de ellas

---



---

---



---



---



---

3. Encierra entre paréntesis ¿De quién se habla en cada una de ellas?
4. Escribe el sujeto de cada oración, incluso el que no está escrito, pero se sobreentiende.

---



---



---



---

5. Subraya el verbo en cada uno de los predicados.
6. Escribe las oraciones que contengan solamente un verbo.

---



---



---

Como te habrás dado cuenta, el párrafo está formado por oraciones que tienen un solo verbo; se trata de oraciones simples. Pero también tiene oraciones con más de un verbo conjugado, llamadas oraciones compuestas.

### ACTIVIDAD 19.

- Lee el siguiente cuento y realiza lo que se te solicita.

*Ispahán*

Jean Cocteau.

Un joven jardinero persa dice a su príncipe:

—¡Sálvame! Encontré a la muerte esta mañana. Me hizo un gesto de amenaza. Esta noche, por milagro, quisiera estar en Ispahán.

El bondadoso príncipe le presta sus caballos. Por la tarde, el príncipe encuentra a la muerte. Le pregunta:

—Esta mañana, ¿por qué hiciste a nuestro jardinero un gesto de amenaza?

—No fue un gesto de amenaza, sino un gesto de sorpresa. Pues lo veía lejos de Ispahán esta mañana. Debo tomarlo esta noche en Ispahán.

1. ¿Cuál es el tema del cuento?

---



---

2. ¿Qué entendiste? Exprésalo brevemente.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Casi todas las oraciones de este cuento son simples. Ubícalas y separa el sujeto y el predicado de cada una de ellas.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

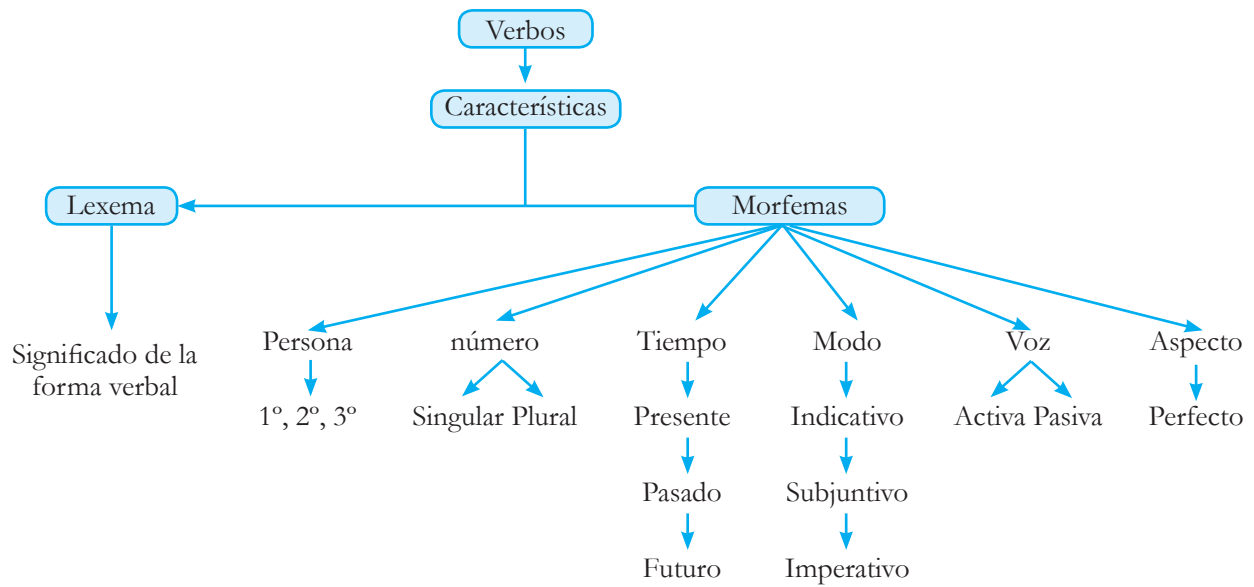
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



### Oraciones complejas

Oraciones complejas son aquellas construcciones gramaticales que contienen dos o más oraciones relacionadas dentro del mismo enunciado. Es decir, una o varias oraciones se incluyen dentro de otra generando enunciados complejos.

Si decimos: Juan come, utilizamos una oración simple.

Si afirmamos: *Juan come y duerme*, escribimos una oración compuesta por dos oraciones que, al separarlas, serían: Juan come y Juan duerme.

Si afirmamos: *Juan come, lo hace con lentitud y duerme pensando en su amada*. Tendremos tres oraciones en el mismo enunciado. Esto convierte a la oración en compleja. Separando tendríamos:

*Juan come*  
*Juan lo hace con lentitud.*  
*Juan duerme pensando en su amada*

La oración compleja

La oración compleja es el conjunto de dos o más oraciones simples o compuestas intercaladas entre sí que se distinguen por el uso de nexos, signos de puntuación y frases incidentales.

Consta de : Uno o varios sujetos + dos o más oraciones con verbos conjugados relacionados por nexos, puntos o frases incidentales.

## LECTURA 6

### Cien años de soledad (Fragmento)

Gabriel García Márquez



Muchos años después, frente al pelotón de fusilamiento, el coronel Aureliano Buendía había de recordar aquella tarde remota en que su padre lo llevó a conocer el hielo. Macondo era entonces una aldea de veinte casas de barro y cañabrava construidas a la orilla de un río de aguas diáfanas que se precipitaban por un lecho de piedras pulidas, blancas y enormes como huevos prehistóricos. El mundo era tan reciente, que muchas cosas carecían de nombre, y para mencionarlas había que señalarlas con el dedo. Todos los años, por el mes de marzo, una familia de gitanos desarrapados plantaba su carpa cerca de la aldea, y con un grande alboroto de pitos y timbales daban a conocer nuevos inventos.



**ACTIVIDAD 20.**

- Como te habrás dado cuenta, Gabriel García Márquez tiene una manera muy particular de elaborar las oraciones que construyen sus textos. Con ayuda de tu maestro, da una explicación de los elementos gramaticales de cada fragmento, (si se trata de una oración compleja, cuantos verbos tiene, cuál es el sujeto y el predicado).

Lee los siguientes párrafos y realiza las actividades solicitadas.

1. Muchos años después, frente al pelotón de fusilamiento, el coronel Aureliano Buendía había de recordar aquella tarde remota en que su padre lo llevó a conocer el hielo.

---

---

---

---

---

---

2. Macondo era entonces una aldea de veinte casas de barro y cañabrava construidas a la orilla de un río de aguas diáfanas que se precipitaban por un lecho de piedras pulidas, blancas y enormes como huevos prehistóricos.

---

---

---

---

3. El mundo era tan reciente, que muchas cosas carecían de nombre, y para mencionarlas había que señalarlas con el dedo.

---

---

---

---

4. Todos los años, por el mes de marzo, una familia de gitanos desarrapados plantaba su carpa cerca de la aldea, y con un grande alboroto de pitos y timbales daban a conocer nuevos inventos.

---

---

---

---

El objetivo de conocer y repasar los aspectos sintácticos de la oración, tiene como finalidad que se comprendan los descuidos que a veces tenemos al redactar. Por lo que tenemos que ser conscientes de cómo lo hacemos.

**ACTIVIDAD INTEGRADORA DE LA SEGUNDA UNIDAD.**

- Realiza una corrección del texto de la actividad 17, a partir de lo visto sobre el tema de las oraciones.

## UNIDAD III



Lectura para  
el aprendizaje



# Saberes a desarrollar

## Conocimientos conceptuales

- Analiza la importancia de la lectura y la práctica en el proceso de aprendizaje a lo largo de su vida.

## Conocimientos procedimentales

- Planea la redacción de textos informativos
- Desarrolla los pasos para la elaboración de textos informativos

## Conocimientos actitudinales-valorales

- Valora las posibilidades del texto informativo en la difusión y solución de problemáticas de su entorno.
- Valora la necesidad de expresar los hechos de manera objetiva por medio de las formas textuales informativas.



## Introducción

**D**urante la primera unidad revisamos algunas estrategias que tenían como finalidad lograr una mejor comprensión lectora. En la unidad que concluimos pusimos en práctica algunos niveles de lectura a partir de las necesidades que tenemos con respecto al acto de leer. a nuestra disposición tenemos entonces un conjunto de herramientas que nos pueden ser útiles para cualquier situación de nuestra vida personal y académica.

En esta unidad continuaremos desarrollando nuestra capacidad para la comprensión y la producción de textos. En esta ocasión nuestras estrategias estarán focalizadas hacia en desarrollo de nuestras habilidades para una mejor lectura y producción de textos informativos.

Para iniciar, es necesario revisar la definición del texto informativo y su especificidad en el esquema del proceso comunicativo. Este tipo de textos tiene como objetivo principal el dar a conocer e informar a un público determinado, los acontecimientos que suceden en diversos contextos sociales, culturales y geográficos, tanto locales como nacionales e internacionales. En este tipo de textos importa sobre todo lo que se informa más que la manera en qué se informa. Se busca, sobre todo, dar una orientación a los lectores sobre aquello que acontece en una comunidad determinada.

## I. Lectura para el aprendizaje

Un estudio de la Universidad del Noreste de Boston (EEUU), que se publica en la revista *Science*, muestra cómo el sistema visual de nuestro cerebro presta más atención a una cara de una persona sobre la que hemos oído “chismes” negativos. “Se podría pensar que el cotilleo sólo afecta a las opiniones que tenemos acerca de alguien, pero afecta a algo más básico que eso, a la facilidad con la que ves a una persona, y eso es una sorpresa”, ha explicado Lisa Barrett, profesora de psicología de la Universidad del Noreste de Boston, a la Agencia SINC.



El estudio demuestra que un chisme negativo sobre una persona hace más probable que veamos una cara que si no teníamos información sobre ella, o si lo que sabíamos era algo positivo o neutro. Los investigadores diseñaron los experimentos alrededor de un fenómeno de la percepción visual llamado ‘rivalidad binocular’, por el que alternamos entre diferentes imágenes presentadas a cada ojo. “Cuando nos muestran dos cuadros, por ejemplo, uno para cada ojo, sólo somos capaces de ver uno de ellos”, explica Erika Siegel, coautora del trabajo. “Es la forma en que funciona el cerebro. Podemos avanzar y retroceder, pero sólo veremos uno a la vez; es involuntario”, matiza Siegel.

En un experimento con 66 alumnos universitarios, expusieron caras neutras (sin expresión) asociadas a una descripción de un comportamiento negativo (por ejemplo, una patada a un perro), un comportamiento positivo (“ayudó a una mujer mayor con sus compras”), o un comportamiento neutral (“ayudó a cruzar la calle a un hombre”). Cada cara se presentó cuatro veces. En total, 20 caras para cada categoría. Posteriormente mostraron estas caras solas, agregaron 20 caras nuevas y las utilizaron en un experimento de ‘rivalidad binocular’. Es decir, en cada ensayo se le enseñó al participante una cara para un ojo y una casa para el otro. Los investigadores descubrieron que si mostraban una cara neutra en un ojo y una casa en la otra, al comunicarles chismes negativos sobre la cara, lo más probable es que vieran más la cara que la casa. Si les decían algo positivo, o neutral, no existía diferencia para ver la casa o la cara.

Aunque los investigadores desconocen aún el porqué de este hecho, la hipótesis que barajan es que las regiones del cerebro que están implicadas en los sentimientos y el aprendizaje emocional están conectados con el sistema visual, y también con las regiones subcorticales del cerebro que forman parte de la percepción.

“Este hecho puede formar parte de nuestra evolución, esto es, que ayuda a protegernos de los mentirosos y los tramposos. Si los vemos durante más tiempo, tal vez podamos obtener información más precisa sobre su comportamiento”, concluye Siegel.



**ACTIVIDAD I.**

- Describe el proceso que seguiste para realizar la lectura de *Así afectan los chismes y cotilleos a nuestro cerebro*. Te puedes apoyar de las siguientes preguntas:
  - ¿Qué tuviste que hacer antes de empezar a leer?
  - Mientras leías ¿Qué otras actividades realizabas?
  - ¿Cómo saber si comprendí lo que leí?
- Comparte, con tus compañeros de grupo, la experiencia de lectura e identifica los elementos que tuvieron en común, complementando la siguiente tabla de los momentos de lectura:

ANTES DE LA LECTURA	DURANTE LA LECTURA	DESPUÉS DE LA LECTURA

- Construye una definición personal de lectura y compártela con tus compañeros de grupo.
- A partir de la participación grupal, crea una nueva definición.
- ¿De qué trata el texto *Así afectan los chismes y cotilleos a nuestro cerebro*?
- ¿Cómo afectan los chismes y cotilleos? ¿Qué es cotilleos?
- Redacta un texto (media cuartilla) donde expliques ¿De qué manera afectan los chismes y cotilleos las relaciones entre amigos? y compártelo con tus compañeros de grupo.

**La lectura**

En la actualidad es difícil hablar de lectura sin implicar un conjunto de procesos cognitivos, contextuales, emotivos, volitivos, afectivos u otros. Es uno de los principales temas de estudios de la psicología, la educación, la comunicación, la lingüística y la sociología, entre otras áreas disciplinares desde el siglo pasado. Así podemos encontrar conceptos y enfoques muy diversos que aportan elementos esenciales para acercarnos a la lectura como proceso.

Para nuestro caso, vamos a considerar la lectura desde el enfoque PISA 2006 (Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos) y PIRL 2006 (Estudio Internacional de Progreso en Comprensión Lectora) ya que son los actuales programas que están monitoreando el desarrollo y nivel de comprensión lectora en distintos países del mundo. Leamos el siguiente texto:

### ¿Leemos todos de la misma forma?

“La experiencia de la vida diaria y la experiencia con nosotros mismos como lectores nos hacen responder a la pregunta inicial de este ensayo con una resonante negativa. En esencia leemos de diferente manera porque hemos educado nuestro sistema visual a trabajar de diferente manera, porque tenemos diferente conocimiento previo para hacer sentido de un texto, porque hemos desarrollado técnicas de lectura diversas, porque el nivel emocional de involucramiento con el texto son diferentes, porque nuestros estados anímicos y por ende cognitivos fluctúan, porque el tiempo disponible para la lectura es diferente. En fin, podríamos ir citando una lista interminable de razones para justificar lo obvio y llegar a la verdad de Perogrullo: Todos los lectores son diferentes y por ello leen de diferente manera. En este ensayo trataremos de puntualizar los puntos más importantes de estas diferencias y hacer notar las acciones que distinguen a los buenos lectores y que unifican una descripción general de la competencia lectora. Mientras que los malos lectores son diferentes en mil formas, los buenos lectores muestran muchos más puntos en común...”

Este tema ha producido volúmenes interminables en la literatura especializada. El punto por recordar es que algunas veces supuestas debilidades son también fortalezas (como el caso de los lectores cautos), y que casi todos los comportamientos asociados a una comprensión lectora efectiva son susceptibles a una intervención pedagógica. Todo individuo propiamente guiado en los procesos de literacidad podrá llegar a ser un buen lector”.

D.R. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México, 2008

Como bien podemos notar, no todos leemos de la misma manera, sino que influyen distintos factores en el lector que dan sentido y significado al texto a leer. La lectura no es sólo descifrar un escrito sino que es algo más complejo que lleva implícito el mundo psicológico del lector, la realidad social en que se realiza el acto de leer y las características propias que posee el mismo escrito.

Desde esta consideración podemos darnos cuenta que el estudiante-lector de hace diez o quince años atrás no es el mismo que ahora está en las aulas universitarias. El estudiante, hoy, lleva en su mochila de libros una extensa biblioteca y un conjunto de herramientas que le facilitan el aprendizaje escolar, mientras que el lector-estudiante de hace quince años tenía que vivir en la biblioteca con unos cuantos libros, el lápiz y su libreta de apuntes. Esta disparidad, en uno y otro, nos hace retomar el concepto de literacidad que plantea Daniel Cassany (2008) en relación al concepto de lectura.

El concepto de *literacidad* abarca todos los conocimientos y actitudes necesarios para el uso eficaz en una comunidad de los géneros escritos. En concreto, abarca el manejo del código y de los géneros escritos, el conocimiento de la función del discurso y de los roles que asumen el lector y el autor, los valores sociales asociados con las prácticas discursivas correspondientes, las formas de pensamiento que se han desarrollado con ellas, etcétera.

En este sentido, hablar de literacidad es hablar de un nuevo lector que se ve afectado por el alto desarrollo de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación), el fácil acceso a la información y las nuevas formas de relación social. Ante esto, se deben desarrollar en el estudiante habilidades de comprensión lectora más allá del simple descifrado de signos en un escrito.

Pero *¿cuáles pudieran ser estas habilidades de comprensión lectora en un mundo digitalizado?* Aquí pudiéramos hablar de habilidad para buscar y utilizar la información, habilidad de mezclar y usar escritos en otros lenguajes, habilidad para ampliar el aprendizaje adquirido en las aulas, habilidad para aprender a través de otros medios o recursos, habilidad en el uso de las TIC, habilidad para interactuar en diversas situaciones sociales y habilidad para establecer relaciones con los otros. Pero además, *¿Cuáles son los nuevos requerimientos de este sujeto lector?* Aquí entra el celular, el Ipod, la computadora, videocámara, reproductor Mp3, entre otros equipos tecnológicos que van cambiando nuestra forma de ser en sociedad. Las respuestas a estas dos preguntas dibujan el nuevo perfil del lector contemporáneo.

En otras palabras, se trata de considerar al lector contemporáneo como un sujeto que aprende por sí solo, que posee valores, sentimientos, juicios personales y que asume la responsabilidad de sus propias creaciones de significados, con capacidad para producir conocimiento, usar la información para resolver problemas, darse el poder de sí mismo para participar de manera efectiva y creativa en la vida social.

**ACTIVIDAD 2.**

1. Tomando en cuenta solamente el título *Romeo frente al cadáver de Julieta*, responde a las siguientes preguntas:
  - ¿De qué supones que se pueda tratar esta historia?
  - ¿Quiénes participan en la obra?
  - ¿Dónde se desarrolla la historia?
  - ¿Qué te sugiere el nombre de Romeo?

Después de responder a las preguntas de la Actividad 2, leamos el texto.

## LECTURA 1

**Romeo frente al cadáver de Julieta**

Georges Cahoon

*Cripta del mausoleo de los Capuletos, en Verona. Al levantarse el telón, la cripta, en penumbras, deja ver un túmulo, y, sobre éste, el cadáver de Julieta. Entra ROMEO con una antorcha encendida. Se acerca al túmulo. Contempla en silencio los despojos de su amada. Luego se vuelve hacia los espectadores.*

ROMEO.- ¡Era, pues, verdad! ¡Julieta se ha suicidado! Veloces mensajeros, oculto el rostro chismoso tras la máscara de un falso dolor, corrieron a Mantua a darme la noticia. Pero, junto con la noticia, hacían tintinear en el aire la intimación de que volviese, la amenaza de que, en caso contrario, me traerían por la fuerza. Todos se despedían de mí con el mismo adiós: “Romeo, ahora sabrás cuál es tu deber”. He comprendido. He vuelto. Aquí estoy. No he encontrado a nadie en el camino. Nadie me estorbó el paso para que llegase a este lúgubre sitio y me enfrentase a solas con el cadáver de Julieta. Excesivas casualidades, demasiada benevolencia del destino, sospechoso azar. Alcahuetería de la noche. ¿Cuál es tu precio? Los que te han sobornado ahora me espían, huéspedes de tu sombra. Aguardan que les entregues lo que les prometiste. ¿Y qué les prometiste, noche rufiana? ¡Mi suicidio! Así podrán dar por concluida esta historia que tanto los irrita y que, en el fondo, los compromete de una manera fastidiosa. Julieta ya ha escrito la mitad del epílogo. Ahora yo debo añadirle la otra mitad para que el telón descienda entre lágrimas y aplausos, y ellos puedan levantarse de sus asientos, saludarse unos a otros, reconciliarse los que estaban enemistados, tú, Montesco, con vos, Capuleto, y luego volverse a sus casas a comer, a dormir, a fornicar y a seguir viviendo. Y si no lo hago por las buenas, me obligarán a hacerlo por las malas. Me llamarán Romeo de pacotilla, amante castrado, vil

cobarde. Me cerrarán todas las puertas. Seré tratado como el peor de los delincuentes. Terminarán por acusarme de ser el asesino de Julieta y alguien se creerá con derecho a vengar ese crimen. O escribo yo la conclusión o la escribirán ellos, pero siempre con la misma tinta: mi sangre. De lo contrario la muerte de Julieta los haría sentirse culpables. Suicidándonos, Julieta y yo intercambiamos responsabilidades y ellos quedan libres. *(A Julieta.)* ¿Te das cuenta, atolondrada? ¿Te das cuenta de lo que has hecho? ¿Tenías necesidad de obligarme a tanto? ¿Era necesario recurrir a estas exageraciones? Nos amábamos, está bien, nos amábamos. Pero de ahí no había que pasar. Amarse tiene sentido mientras se vive. Después, ¿qué importa? Ahora me enredaste en este juego siniestro y yo, lo quiera o no, debo seguir jugándolo. Me has colocado entre la espada y la pared. Sin mi previo consentimiento, aclaro. Nací amante, no héroe. Soy un hombre normal, no un maniático suicida. Pero tú, con tu famosa muerte, te encaramaste de golpe a una altura sobrehumana hasta la que ahora debo empinarme para no ser menos que tú, para ser digno de tu amor, para no dejar de ser Romeo. ¡Funesta paradoja! Para no dejar de ser Romeo debo dejar de ser Romeo. *(Al público.)* Esto me pasa por enamorarme de adolescentes. Lo toman todo a la tremenda. Su amor es una constante extorsión. O el tálamo o la tumba. Nada de paños tibios, de concesiones, de moratorias, de acuerdos mutuos. Y así favorecen los egoístas designios de los mayores, que aprovechan esa rigidez para quebrarles la voluntad como leña seca. *(Otro tono.)* Ah, pero yo me niego. Me niego a repetir su error. Todo esto es una emboscada tendida con el único propósito de capturarme. Señores, miladis, rehúso poner mi pie en el cepo. Amo a Julieta. La amaré mientras viva. La lloraré hasta que se me acaben las lágrimas. Pero no esperéis más de mí. No me exijáis más. La vida justifica nuestros amores, en tanto que ningún amor es suficiente justificación para la muerte. Buenas noches.

*(Arroja la antorcha en un rincón, donde se apaga; se emboza la capa y sale.)*

La escena queda sola unos instantes. Luego entran dos PAJES conduciendo el cadáver de ROMEO con una daga clavada en el pecho. Lo depositan a los pies del túmulo. Uno de los PAJES coloca una mano de ROMEO en la empuñadura de la daga. Se retiran.

Entra FRAY LORENZO. *Cae de hinojos. Alza los brazos.)*

FRAY LORENZO.- ¡Oh amantes perfectos!

Telón

Denevi, Marco (1966). *Falsificaciones.*

Editorial EUDEBA, Buenos Aires.

**ACTIVIDAD 3.**

- Después de la lectura de *Romeo frente al cadáver de Julieta* vamos a cotejar que tan lejos o que tan cerca estábamos de las respuestas de la Actividad 2.

PREGUNTAS PREVIAS	RESPUESTAS PREVIAS A LA LECTURA	RESPUESTAS DESPUÉS DE LA LECTURA
¿De qué crees que se pueda tratar esta historia?		
¿Quiénes participan en la obra?		
¿Donde se desarrolla la historia?		

- Redacta en un párrafo una reflexión sobre el resultado de la relación entre las respuestas previas a la lectura y las respuestas después de la lectura.

ROMEO FRENTE AL CADÁVER DE JULIETA	
Quien es el autor de <i>Romeo frente al cadáver de Julieta</i>	
¿Cuál es el reclamo de Romeo a Julieta?	
¿Cómo era la relación entre Romeo y Julieta?	
¿Por qué crees que debería de morir Romeo?	
¿Quién fue el creador de <i>Romeo y Julieta</i> ?	

## La lectura como competencia

Como bien pudiste notar, casi todas las respuestas estaban en el título del texto *Romeo frente al cadáver de Julieta*, a partir de éste generamos una serie de preguntas y respuestas que nos preparan para la lectura. Durante la lectura empezamos a verificar nuestras respuestas, identificando el tema, el propósito del autor y establecemos algunas relaciones entre los elementos del mismo texto. Después de la lectura, hacemos alguna conexión simple entre la información que nos proporciona el texto y nuestra experiencia personal como lector respecto a lo leído.

De ahí que el proceso de lectura implica una serie de habilidades y capacidades que debe poseer el sujeto lector para lograr la comprensión lectora. Para ello, vamos a considerar la lectura como una competencia, que en términos de PISA y PIRL se define así:

	PIRL 2006	PISA 2006
Competencia lectora.	La habilidad para comprender y utilizar las formas lingüísticas requeridas por la sociedad y/o valoradas por el individuo. Los lectores de corta edad son capaces de construir significados a partir de una variedad de textos. Leen para aprender, para participar en las comunidades de lectores del ámbito escolar y de la vida cotidiana, y para disfrute personal.	La capacidad de comprender, utilizar y analizar textos escritos para alcanzar los objetivos del lector, desarrollar sus conocimientos y posibilidades y participar en la sociedad.

A partir de estas definiciones Pérez y Zayas (2007) nos proponen una concepción de lectura como proceso en el que el lector pone en juego sus habilidades, estrategias y conocimientos para generar significados de acuerdo con finalidades concretas y dentro de situaciones de lectura específicas. En este proceso interviene el lector, el texto y el contexto de lectura.

## Proceso de comprensión lectora



**Lector**

Es el sujeto lector que construye el significado recurriendo a sus habilidades y estrategias de lectura.

**Texto**

Es el escrito que posee características lingüísticas y estructurales.

**Contexto de lectura**

Es la realidad social que proporciona un motivo para leer y plantea demandas específicas según el propósito del lector.

LECTURA 2



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA  
A través de la  
DIRECCIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD



# CONVOCAN

Al personal responsable de área y operativos de control escolar, bibliotecas y laboratorios de cómputo y prácticas de las unidades organizacionales en unidades regionales Norte, Centro Norte, Centro y Sur a participar en:

**CURSO TALLER  
ELABORACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN ESPECÍFICA  
DE LOS PROCESOS A CERTIFICARSE**

**Objetivo:** Generar la documentación específica relativa a la planeación, operación y control de los procesos de nueva incorporación al alcance del Sistema de Gestión de la Calidad conforme los requisitos establecidos por la norma internacional ISO 9001:2008, que le permitan asegurar la satisfacción de las necesidades de los usuarios y generar una cultura de mejora continua.

**Lugar sede:** Instalaciones de Torre Académica Culiacán  
**Horarios:** 9:00 a 16:00 horas

CONTROL ESCOLAR	BIBLIOTECAS	LABORATORIOS DE COMPUTO Y PRÁCTICAS
<b>DÍAS:</b> MIÉRCOLES	<b>DÍAS:</b> JUEVES	<b>DÍAS:</b> VIERNES
22 Junio Sala de Usos Múltiples	23 Junio Sala de Usos Múltiples	24 Junio Sala de Usos Múltiples
29 Junio Sala de Usos Múltiples	30 Junio Sala de Usos Múltiples	1 Julio Aula 3 y 4 Primer Nivel
6 Julio Sala de Video Planta Alta	7 Julio Sala de Usos Múltiples	8 Julio Sala de Usos Múltiples
13 Julio Sala de Usos Múltiples	14 Julio Sala de Usos Múltiples	15 Julio Sala de Usos Múltiples

El éxito de la certificación de los procesos de nuestra universidad se fortalece con el trabajo en equipo y el compromiso de su recurso humano, el siguiente esfuerzo pondrá en práctica el conocimiento adquirido en las capacitaciones teóricas, por lo cual les exhortamos a continuar con su valiosa participación.

  
**LCP MARIPEL AVENDAÑO CORRALES**  
Directora del Sistema de Gestión de la Calidad  
y Representante de la Alta Dirección

[www.uas.edu.mx](http://www.uas.edu.mx)      <http://dsgc.uasnet.mx>

DIRECCIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD  
DOMICILIO: Edificio Central, General Ángel Flores Pte. SN Col Centro CP 80000 Culiacán Sinaloa  
TELÉFONO / FAX: 6 67 7 16 03 28  
CORREO ELECTRÓNICO: dsgc@uas.uasnet-mx



**ACTIVIDAD 4.**

1. Responde a las siguientes preguntas abiertas:
  - ¿A qué se está convocando?
  - Como bibliotecario ¿cuándo debería asistir y en dónde?
  - ¿Para qué me puede servir asistir a este evento?
  - Comparte con tus compañeros de grupo las respuestas.



2. Redacta una carta, a la Directora del Sistema de Gestión de la Calidad, solicitando tu inscripción en el curso como estudiante de preparatoria, explica los motivos de tu interés.

LECTURA 3

**Si no te abrazo en 24 horas**

Perdón si te llamo  
ese no fue el trato  
yo tenía otros planes para mi

Perdón si no encuentro  
mi estabilidad emocional  
me arrepiento si te dije  
que ya no te iba a buscar

Perdón si te busco  
y lloro en tu cara  
perdón si una cita te he echado a perder  
nos dimos un tiempo  
y sigo aquí esperando  
dijiste mi niño te prometo  
que vamos a volver

...

David Bisbal, 2011

LECTURA 4

**CODELCO**  
**SUPERINTENDENCIA DE CAPACITACIÓN OCUPACIONAL**

**MEMORANDUM N° 97**

SANTIAGO, mayo 26 de 2003.

**DE :** SUPERINTENDENTE CAPACITACIÓN OCUPACIONAL.  
**A :** JEFE SECRETARÍA DEPARTAMENTO ESTUDIO  
**MAT :** Solicita informe desempeño Srta. Isabel Rojas Salinas.

---

Le agradeceré me proporcione información acerca de la secretaria Srta. Isabel Rojas Salinas, quien realiza su práctica profesional en el Depto. De Contabilidad. Especialmente me interesa conocer lo relativo a su responsabilidad, rendimiento de trabajo y, sobre todo, su deseo de progresar.  
Solicito a Ud. remitir el informe correspondiente antes del próximo 5 de junio.

---

Manuel Domínguez Luera

INCL. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**ACTIVIDAD 5.**

1. Plantea seis preguntas abiertas (previas) que te puedan orientar en la lectura de los escritos de las lecturas 3 y 4 (Tres y tres).
2. Comparte con tus compañeros de grupo tus preguntas y respuestas.
3. De la participación grupal, selecciona aquellas preguntas que más te pudieran ayudar en la lectura de las lecturas (3 y 4) y explica porqué son las preguntas más adecuadas.

	PREGUNTAS MÁS ADECUADAS PARA LA LECTURA	EXPLICACIÓN
Texto 3		
Texto 4		

**ACTIVIDAD 6.**

1. Responde a la siguiente pregunta de opción múltiple marcando con una X la respuesta correcta.

LECTURA 5



1. Responde a la siguiente pregunta de opción múltiple marcando con una X la respuesta correcta.

La Guía técnica está orientada para la atención integral de los

A. Diagnósticos médicos.      B. Abortos no punibles.      C. Derechos sexuales y reproductivos.      D. Enfermedades no previstas.

**ACTIVIDAD 7.**

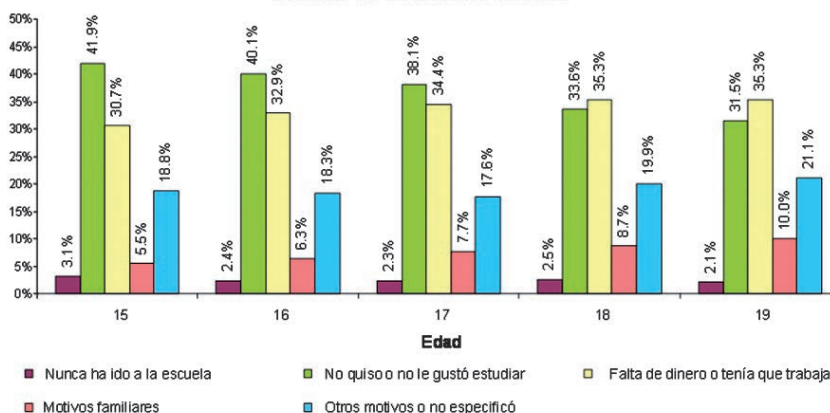
1. Elabora cinco preguntas de opción múltiple que te ayuden a localizar información de la lectura 6.

LECTURA 6

**El abandono escolar se debe a falta de interés-pertinencia y a motivos económicos**



**Causas de abandono escolar**



Fuente: Muestra del Censo, cálculos propios. CENSO 2000

ACTIVIDAD 8

1. Complementa los enunciados retomando información del cartel.

LECTURA 7



A FILM BY

7 OSCAR NOMINATIONS INCLUDING BEST FILM

GOLDEN GLOBE WINNER

Título de la película.

Actores que participan en la película

**ACTIVIDAD 9.**

1. Redacta tres enunciados incompletos que se puedan complementar con información que se tome de la lectura 8.

## LECTURA 8

**ACTIVIDAD 10**

1. Elabora cinco preguntas de opción múltiple que te ayuden a localizar información del texto 6.

**ACTIVIDAD II.**

1. Redacta, en no menos de media cuartilla, la respuesta a cada una de las siguientes preguntas:
  - ¿A dónde te transporta el título del texto 9, qué recuerdos te vienen a la mente?
  - ¿Cómo le perdió Miguel el miedo a la escuela?
  - ¿Por qué le tenemos miedo a nuestro primer día de clases?

**LECTURA 9****PRIMER DIA DE COLEGIO**

A Miguel le daba mucho miedo ir al colegio.  
 ¿Qué te da miedo, cariño? Le preguntaba su mamá. Y Miguel no sabía por dónde empezar.

Le daban miedo:

- Los niños mayores.
- Las profesoras de gafas de cristal grueso y voz chillona.
- Las letras y los números que adornaban las clases.
- El olor desconocido del lugar, que le recordaba a la consulta del médico.
- El portero con su uniforme gris y su gran bigote.
- El pasillo estrecho que conducía al comedor.

En fin, casi todo lo que había visto esa misma mañana cuando había acompañado a su madre a la reunión de padres.

El primer día de colegio a Miguel le temblaban las piernas. Como le había prometido a su madre no lloró, pero tenía un nudo en la garganta. Entonces vio que no era el único. Los demás niños también parecían asustados y a algunos los lagrimones les corrían por las mejillas. La maestra les sonaba los mocos, les hablaba con voz suave y les ofrecía juguetes de colores.

Ya está bien, dijo la señorita Isa que tenía una bonita sonrisa. No llores niños. Os voy a contar un cuento. Entonces se hizo el silencio y su dulce voz les transportó a un mundo de fantasías.

Poco tiempo después, Miguel le habló a su madre de sus nuevos amigos: Pablo, Luís y Malena. Pablo era rápido como un león, a Luís le gustaba la música y Malena sabía trucos de magia. Les gustaba jugar a esconder el tesoro, que era una piedra blanca como un huevo que enterraban en la arena. También al poblado indio y a los cazadores de dinosaurios. Los cuatro tenían las rodillas magulladas y se peleaban y hacían las paces varias veces al día.

¿Ya no te da miedo el colegio? Le preguntó a Miguel un día su mamá. Yo nunca he tenido miedo, mami, le contestó el niño. Su madre sonrió. No se trataba de una mentirijilla, sino que Miguel ya se había olvidado de todos sus miedos.

¿Quién puede tener miedo al cole? Se preguntó Miguel con curiosidad. Si es un lugar estupendo

AUTORA: Juana Cortés Amunárriz

PAIS: España

E-MAIL: jcamunarriz@hotmail.com

<http://www.waece.org/cuentoscortos/CUENTOSCORTOS/primerdiadecolegio.htm>

## Clases de textos

En las actividades anteriores se advierte que los diversos tipos de escritos cumplen determinados propósitos o funciones de acuerdo a los diferentes ámbitos a los que se dirigen, tratan de ciertos temas, organizan las ideas respondiendo a determinadas formas, se apoyan de imágenes y gráficas, usan diferentes tipos de fuentes, y aprovechan los colores.

De aquí que el conocimiento de las características que conforman a cada clase de texto puedan ayudar al lector para anticiparse a la información o para descubrir más fácilmente las relaciones entre los contenidos del mismo texto. El lector sin necesidad de leer todo el documento se dirige únicamente a la parte que le interesa del texto, existe una discriminación inconsciente de información. Por ejemplo, el cartel de una película: primero nos jala el título, luego los actores, después la sinopsis y al último otros datos.

TEXTO. (Del lat. *textus*). m. Enunciado o conjunto coherente de enunciados orales o escritos. || 2. Pasaje citado de una obra escrita u oral. || 4. Todo lo que se dice en el cuerpo de la obra manuscrita o impresa, a diferencia de lo que en ella va por separado; como las portadas, las notas, los índices, etc. Microsoft® Encarta® 2009. © 1993-2008 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

Al respecto PIRL 2006 nos indica “el contenido, la organización y el estilo que pudieran ser característicos de un género de texto en particular influyen en la manera en la que el lector aborda la comprensión del texto”. También PISA 2006 advierte que la estructura del texto es uno de los factores que influyen en la respuesta que da el lector cuando intenta entender y utilizar lo que está entendiendo.

Por ello, el desarrollo de la competencia lectora requiere de la lectura reflexiva de una diversidad de clases de textos y el reconocimiento de las características que distinguen unas de otras.

En Pérez y Zayas (2007) podemos encontrar que los propósitos de lectura se corresponden con los diversos ámbitos en que se organiza la vida social, de igual manera responden a determinadas clases de textos:

LECTURAS	PROPÓSITOS	CLASES DE TEXTO
La lectura para fines privados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leer para satisfacer intereses de orden práctico e intelectual.</li> <li>• Leer para entablar o conservar relaciones con otras personas.</li> <li>• Leer como actividad recreativa o de ocio.</li> </ul>	Recetas de cocina, la letra de una canción, una carta personal, un reportaje periodístico o una novela.

La lectura para fines públicos	Es la que se practica para formar parte en actividades sociales o comunitarias, como las que se refieren a la relación del ciudadano con la administración.	Avisos oficiales, memorándum, cartas de solicitud, las convocatorias, los estatutos, etcétera.
La lectura para el aprendizaje	Corresponde al ámbito educativo cuya finalidad es la adquisición y uso de la información, así como para practicar el razonamiento y la acción en el proceso educativo.	Textos académicos: manuales y monografías. Textos de divulgación científica.
La lectura para fines profesionales	Tiene como meta preparar a los jóvenes que van a integrarse en breve en el mundo del trabajo. Comprensión de textos característicos del ámbito laboral.	Textos instructivos o procedimentales, textos legales y manuales prácticos.

Para nuestro objetivo, vamos a tomar el planteamiento que hace PIRL y PISA para la clasificación de los textos dentro del ámbito escolar: Textos continuos, textos discontinuos y el hipertexto.

CLASIFICACIÓN DE LOS TEXTOS DE ACUERDOS CON PIRL Y PISA 2008 <sup>2</sup>		
CLASIFICACIÓN	DEFINICIÓN	EJEMPLOS DE TEXTO
La lectura para fines privados	Son los textos que están organizados en oraciones y párrafos y en otras estructuras mayores como apartados, capítulos y libros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición</li> <li>• Descripción</li> <li>• Argumentación</li> <li>• Instrucción</li> <li>• Un Documento o Registro</li> </ul>
Los textos discontinuos	Son los textos que combinan imágenes, figuras, gráficos, estadísticas y otros elementos ilustrativos que amplían o complementan la información.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuadros y gráficas</li> <li>• Tablas y Matrices</li> <li>• Diagramas</li> <li>• Mapas</li> <li>• Formas</li> <li>• Hojas de Información</li> <li>• Convocatorias y Publicidad</li> <li>• Comprobantes</li> <li>• Certificados</li> </ul>
El hipertexto	Es un texto que se conforma de “una serie de fragmentos textuales vinculados entre sí de tal modo que las unidades pueden leerse en distinto orden, permitiendo así que los lectores accedan a la información siguiendo distintas rutas”.	Corresponde a los textos producidos para ser leídos en la web, incorpora una referencia a otro modo de leer, diferente del de los textos lineales. Wikipedia.

De lo anterior podemos concluir que la lectura de un texto estará dada no sólo por la complejidad de su contenido sino por la forma o estructura que presenta el mismo texto. Esta estructura estará determinada, de igual manera, por los apoyos didácticos que aprovecha el autor para facilitar la lectura, estos son: los subtítulos, las negritas, las itálicas, las notas al pie de página, las tablas, los diagramas, preguntas guía, entre otros.



**ESTRUCTURA.** (Del lat. *structūra*). f. Distribución y orden de las partes importantes de un edificio. || 2. Distribución de las partes del cuerpo o de otra cosa. || 3. Distribución y orden con que está compuesta una obra de ingenio, como un poema, una historia, etc.

**FORMA.** (Del lat. *forma*). f. Configuración externa de algo. || 2. Modo de proceder en algo. || 3. Molde en que se vacía y forma algo. || 4. Modo, manera. Forma de andar, de hablar. || 6. Estilo o modo de expresar las ideas, a diferencia de lo que constituye el contenido de la obra literaria. || 7. En la escritura, especial configuración que tiene de cada persona, o la usada en un país o tiempo determinado.

Microsoft® Encarta® 2009. © 1993-2008 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

**ACTIVIDAD 12**

1. Ubica las lecturas 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7 que se realizaron en las páginas anteriores y clasificalas de acuerdo al planteamiento de PIRL y PISA 2006, señala el propósito y haz una descripción de la estructura (¿Cómo se presenta cada texto?).

TEXTOS REVISADOS	TEXTO CONTINUO O TEXTO DISCONTINUO	PROPÓSITO DEL TEXTO DE ACUERDO AL ÁMBITO	DESCRIPCIÓN DEL TEXTO
Lectura 1			
Lectura 2			
Lectura 3			
Lectura 4			
Lectura 5			
Lectura 6			
Lectura 7			

1. Realiza la lectura del siguiente texto.



**Los niños que desayunan tienen mayor rendimiento académico** y son más rápidos y hábiles a la hora de resolver problemas, según investigadores de la Universidad de California (EE UU). Es más, diversos estudios científicos demuestran que **un buen desayuno mejora las calificaciones de los niños en exámenes.**

Según los expertos, un factor a tener en cuenta es que los niños que desayunan generalmente comen más nutrientes básicos que los que no lo hacen. Los principales factores que reducen el desempeño escolar de los niños es que se salten alguna de las tres comidas principales (desayuno, comida y cena), que coman poco hierro y que estén expuestos al plomo.

En concreto, varios estudios revelan que cuando **los escolares no tienen suficiente hierro en la sangre** les cuesta mucho **prestar atención y concentrarse**, se vuelven irritables, tienen dificultades de percepción, bajan sus calificaciones en pruebas de inteligencia (especialmente en vocabulario) y su rendimiento general se ve afectado.

### ACTIVIDAD 13.

1. Responde a las siguientes preguntas
  - ¿En dónde apareció publicado el artículo?
  - ¿Cómo se llama el artículo?
  - Describe como aparece publicado el texto.
  - ¿En cuántos párrafos está estructurado el texto?
  - ¿Cuál es la idea principal del primer párrafo?
  - ¿Qué factores reducen el desempeño escolar de los niños?
  - ¿Por qué es difícil prestar atención y concentrarse en la clase cuando no se tienen alimentos en el estómago?

### ACTIVIDAD 14

1. Ayúdanos a obtener una comprensión del siguiente texto, aplica distintas estrategias o preguntas que nos puedan orientar.

The screenshot shows the IntraMed website interface. At the top left is the IntraMed logo. A search bar contains the text 'en IntraMed'. On the left sidebar, there are navigation links: 'INGRESAR', '¿Olivó su contraseña?', 'Regístrese ahora', 'Contáctenos', 'Inicio', 'Artículos', 'Puntos de vista', 'Entrevistas', and 'Noticias médicas'. The main content area displays an article titled 'El impacto psicológico del estudiante de Medicina; stress, burnout, depresión' by Dyrbye LN, Thomas MT, Shanafelt TD, dated 25 OCT 06. The article's subtitle is 'Causas, consecuencias y soluciones propuestas'. To the right, there are sections for 'Contenidos relacionados:' (with a link 'Para qué sirve insultar (Noticias médicas)'), 'Eventos' (listing 'IV Semana Ecuatoriana de Enfermedades Digestivas - Portoviejo, Ecuador', 'Curso a distancia de Arritmias Cardíacas en IntraMed - A distancia', and 'Diplomaturas en Bioética - Isalud - A distancia'), and 'Campus Virtual IntraMed - Embarazo y Salud Bucal'.

El objetivo de las facultades de medicina es formar graduados que tengan el mayor y más actualizado conocimiento y experiencia para desempeñar la profesión médica. Sin embargo, existen aspectos negativos en esta formación que repercuten en forma desfavorable sobre el estudiante. Los estudios señalan que los estudiantes de medicina sufren una tasa elevada de estrés, con efectos adversos potenciales sobre el rendimiento académico, la competencia, el profesionalismo y la salud.

Este artículo resume las manifestaciones, causas y consecuencias del estrés estudiantil, e indica propuestas para mejorar este problema.



### Recopilación de información sobre el tema

Los autores realizaron una búsqueda en MEDLINE y en PubMed sobre los artículos publicados en idioma inglés entre 1966 y 2004 que estaban relacionados con aspectos del estrés estudiantil.

### Manifestaciones del estrés estudiantil y estrategias que utilizan los estudiantes para superarlo.

**Consideraciones generales.** Los estudiantes de medicina sufren un importante estrés desde el comienzo de su entrenamiento y si bien es aceptable cierto grado de tensión, no todos los estudiantes lo resuelven de manera adecuada. En muchos de ellos, los programas y las exigencias generan miedo, incompetencia, enojo y sensación de inutilidad y culpa.

Todas estas manifestaciones pueden producir respuestas psicológicas y físicas mórbidas. Los estudiantes emplean diversos mecanismos para superar y procesar el estrés. Hay mecanismos que producen consecuencias negativas como la evasión del problema, idealización de las situaciones (interpretación de los acontecimientos como a uno le gustaría que fueran y no como realmente son), aislamiento social y autocrítica excesiva.

Por el contrario, las estrategias que incluyen afrontamiento del problema, comunicación y respaldo por parte de terceros y manifestación de las emociones, constituyen todos enfoques positivos que reducirán el estrés.

**Depresión.** Relevamientos realizados en los Estados Unidos y en otros países detectaron un alto grado de depresión en los estudiantes de medicina que oscila entre el 25% y el 52%. Este estado de depresión se acentúa durante el segundo año de estudio y luego puede mejorar o persistir a lo largo de todo el período de formación. La tendencia en la mayoría de los estudiantes es la de no solicitar apoyo con un especialista.

**Agotamiento (burnout).** El agotamiento relacionado con el trabajo o el estudio produce despersonalización y bajo desempeño. Varios estudios informaron sobre una alta tasa de agotamiento entre los estudiantes, pero sus consecuencias no han sido bien estudiadas. Causas potenciales de estrés en el estudiante de medicina.

**Adaptación al ambiente universitario.** Las causas de estrés varían por año de entrenamiento. En el primer año, el estudiante se enfrenta con los desafíos del alejamiento del grupo familiar y de los amigos junto con nuevos hábitos y exigencias de aprendizaje. Las disecciones cadavéricas constituyen una causa conocida de estrés.

Una vez ingresado al entrenamiento médico, el estudiante es separado de su grupo inicial que solía ser un apoyo y debe desempeñarse en diferentes hospitales. Estas rotaciones significan cambios que hacen resaltar las deficiencias del estudiante a las cuales se les pueden agregar otros factores como problemas financieros, abuso estudiantil, exceso de tareas y la exposición al sufrimiento y los problemas de los pacientes.

## Conflictos éticos

Las interacciones entre el estudiante con los residentes y profesores, puede producir efectos subliminales, pero profundos en el estudiante. Puede suceder que los residentes estén afectados por estados depresivos, agotamiento o estrés que redundan en actitudes y comentarios cínicos que si bien son registrados subliminalmente, constituyen mensajes contradictorios para el estudiante.

Según investigaciones realizadas en estudiantes de tercer y cuarto año, un alto porcentaje de residentes y de profesores tienen actitudes

peyorativas y comportamientos no éticos o de falta de sensibilidad con los pacientes.

**Exposición ante la muerte y el sufrimiento humano.** Los estudiantes se enfrentan frecuentemente con episodios de sufrimiento y muerte. Lamentablemente, los programas universitarios están exclusivamente enfocados sobre el diagnóstico y el tratamiento y subestiman la educación sobre el estado terminal y el tratamiento paliativo de los pacientes. El estudiante se siente muy vulnerable ante estos casos y no sabe cómo enfrentar la situación ante el paciente o los familiares. Se calcula que menos del 40% de los estudiantes tuvieron oportunidad siquiera una vez de discutir con sus profesores sobre el tratamiento del paciente terminal.

**Abuso hacia el estudiante.** Este fenómeno es altamente frecuente y percibido por los estudiantes y se expresa de múltiples formas que pueden ser: imponerle tareas descalificantes, burlarse de sus errores, exceso de trabajo, discriminación racial y en las mujeres acoso sexual. Ante situaciones de abuso, el estudiante suele sufrir cuadros de ansiedad, depresión, pérdida de la autoestima y cae en un consumo excesivo de alcohol. Es interesante la observación de que los estudiantes que viven en pareja o están casados están más contenidos por su pareja y resisten mejor todos estos impactos.

## Consecuencias del estrés estudiantil

**Deterioro del rendimiento académico.** La mayoría de los estudios admiten que el estrés estudiantil afecta el rendimiento académico, pero la relación causa-efecto no está bien comprobada.

**Cinismo.** Una de las razones que esgrime el estudiante que ingresa a la facultad de medicina es el interés en ayudar a los semejantes. Este concepto idealista va cediendo terreno a un creciente cinismo. Si bien a corto plazo el cinismo y la falta de empatía hacia el paciente pueden servir de amortiguación contra la ansiedad o el miedo, en el futuro erosionará la calidad del profesional y afectará su capacidad para conquistar pacientes.

El cinismo también afecta la selección de la especialidad que estará basada sobre la mejor calidad de vida para el médico y por lo tanto un menor interés en especialidades en contacto con enfermos terminales o crónicos.

**Deshonestidad académica.** Se refleja en inventar estudios no solicitados, en copiar ideas ajenas como propias, etc. A medida que el estudiante se acerca al término de su vida universitaria le va quitando relevancia a estos actos e ingresa en un relativismo moral. Tendencia a las adicciones. En los estudiantes de primer año se detectó hasta un 20% de abuso de alcohol, generalmente para mitigar la depresión, el estrés y la ansiedad.

**Suicidio.** En los Estados Unidos, el suicidio es la tercera causa de muerte entre las personas de 20 a 30 años de edad y es más alto en los estudiantes de medicina que en otras actividades. Los intentos fallidos y las ideaciones suicidas son mucho más frecuentes y los estados depresivos y el mal trato son los principales factores que llevan a poner en práctica la idea suicida. La falta de pareja y el exceso de alcohol son dos factores que aumentan la tendencia al suicidio.

## Propuestas para las facultades y los profesores para reducir el estrés estudiantil

Comprender las causas y consecuencias del estrés estudiantil es importante, pero más importante aún es poder identificar al estudiante con estrés y establecer estrategias para mejorarle la calidad de vida.

La autonomía es un componente importante en la actividad placentera del médico y también es importante para los estudiantes. Permitir a los estudiantes que contribuyan al desarrollo del programa educativo puede beneficiar tanto a los estudiantes como a los organizadores y les da a los primeros una sensación de que controlan sus experiencias educativas. Los estudiantes suelen aportar perspectivas interesantes y originales en los comités de elaboración de programas, eliminando redundancias y dando sugerencias sobre métodos eficaces o ineficaces de enseñanza.

Debido a que los estudiantes rotan por distintos hospitales, pueden aportar ideas donde se comparan estilos de enseñanza, diagnósticos, técnicas y tratamientos.

Se debe estimular a los estudiantes a mantener la salud personal con actividad física regular y horas de sueño adecuadas. Un proyecto interesante consiste en proveerle al estudiante la posibilidad de consultar con un médico desde el momento en que obtiene su matrícula.

Con esta medida el estudiante tendrá mayores posibilidades de discutir sobre el estrés, los problemas de salud mental y el abuso de sustancias que producen adicción.

Los estudiantes deberán disponer de tiempo libre durante los feriados y entre las rotaciones que les permita una descompresión de los rigores del entrenamiento.

## ¿Qué se conocía del tema?

Muchos estudiantes de medicina sufren un considerable estrés que contribuye a un menor rendimiento académico y genera reacciones y estados negativos como cinismo, deshonestidad académica y abuso de sustancias que producen adicción.

## ¿Qué aporta de nuevo este trabajo?

Entre los aspectos que merecen ser destacados es la tendencia de los programas universitarios a estar exclusivamente enfocados sobre el diagnóstico y el tratamiento, subestimando la educación y manejo de los pacientes en estado terminal o que reciben tratamientos paliativos. El estudiante se siente muy vulnerable ante estos casos y no sabe cómo enfrentar la situación ante el paciente o los familiares. Se calcula que menos del 40% de los estudiantes tuvieron oportunidad siquiera una vez de discutir con sus profesores sobre el tratamiento del paciente terminal.

## ¿Cómo se aplica a la práctica?

Se deben tomar las siguientes medidas en los programas educativos de medicina:

- Normas y estrategias para detectar el estudiante bajo situación de estrés.
- Darle posibilidad al estudiante para que opine sobre el programa educativo y escuchar sus sugerencias.
- Facilitarle asistencia médica y psicológica desde el momento en que se matricula.
- Darle posibilidades para que disponga adecuadamente de los feriados y de tiempo para dormir.
- Adecuada formación para enfocar al paciente terminal, que recibe tratamiento paliativo y estrategias para asistir al grupo familiar

<http://www.intramed.net/contenidover.asp?contenidoID=41309>

## El proceso de lectura

### El proceso de comprensión lectora desde el enfoque PISA

El nuevo modo de entender la comprensión lectora desde el enfoque PISA contempla tres procesos o tareas de lectura, ineludibles para interactuar con la multiplicidad de textos de la vida cotidiana, de manera que sus usos sean efectivos en la interacción social.

Los tres procedimientos de lectura son: recuperar información, elaborar una interpretación y reflexionar y/o valorar el contenido y la forma del texto, y en conjunto conforman un potente dispositivo para asegurarse una buena comprensión de lo leído. Los tres se aplican en toda lectura, pero con énfasis diferentes, dependiendo de la finalidad del acto lector y de las características del texto que estemos leyendo. Las preguntas juegan un papel clave pues fungirán como guías y llevarán a la reflexión sobre las diferentes formas de abordar un texto, nos llevarán de la mano a través de los diferentes procesos que permiten que los alumnos desarrollen habilidades y competencias lectoras.

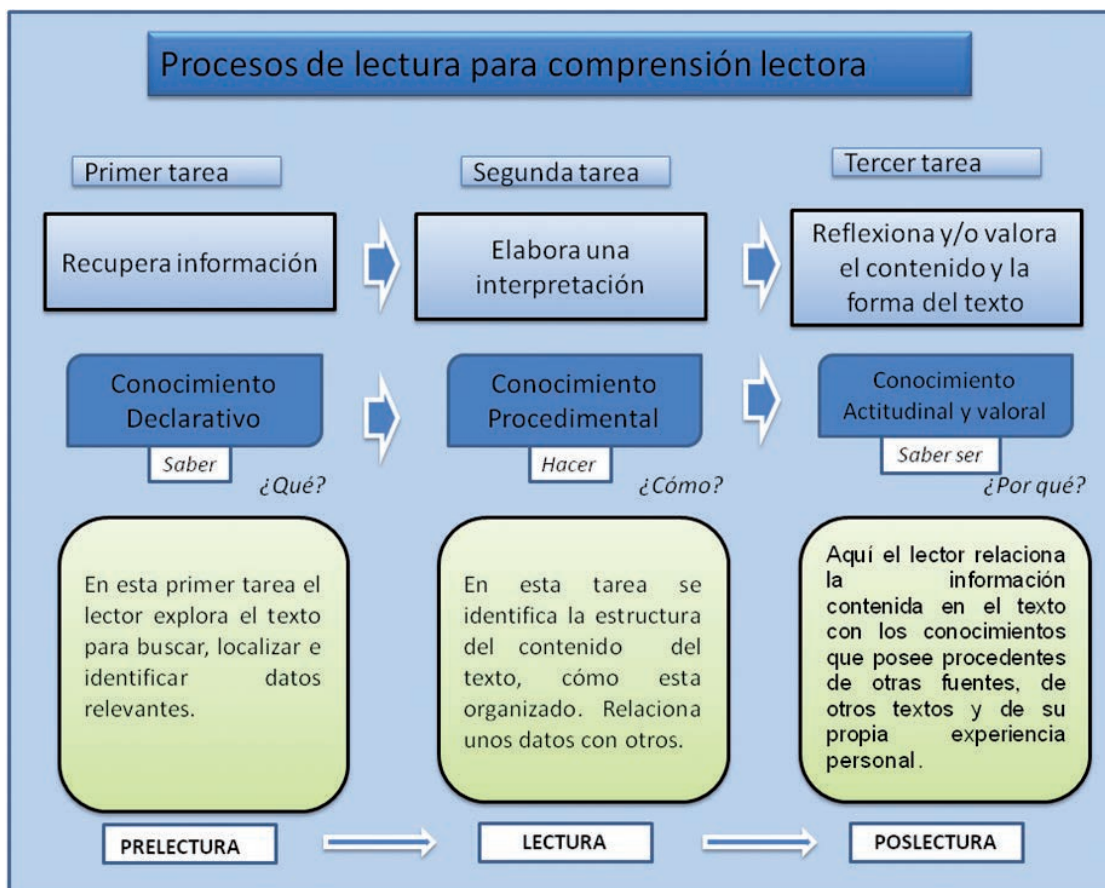
D.R. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México, 2008

Analicemos con un poquito más de detalle, describiendo cada una de las tareas a realizar durante el proceso de lectura, aquí es importante señalar que estas tareas se relacionan con las etapas de la lectura (Prelectura, Lectura y Poslectura). Revisemos la tabla:

TAREAS DEL PROCESO DE COMPRENSIÓN LECTORA	
Recuperar información (Prelectura)	Para hacer sentido de su lectura y dar respuesta a sus preguntas, el lector debe obtener del texto aquello que le sea relevante. Un buen lector es un localizador de la información, sabe dónde poner su atención y sabe cómo recuperar aquello que ha localizado como importante.
Elaborar una interpretación (Lectura)	Interpretar un texto, como lector, es poseer la capacidad para explicarlo con nuestras propias palabras, y al mismo tiempo somos capaces de relacionar nuestras palabras con las palabras del autor, como evidencia o apoyo a lo que hemos dicho. Es necesario observar que la comprensión, entendimiento o interpretación de un texto tiene además una dimensión dialógica.
Reflexionar y evaluar el contenido y la forma de un texto. (Poslectura)	El lector o lectora al reflexionar se involucra tan profundamente en el proceso de literacidad, descripción y se convierte en creador del texto. El lector re-escibe y re-acomoda en su cabeza las palabras que el autor ha escrito en cierto orden, usando todo lo que esté disponible en su cabeza (conocimiento previo, modelos mentales, experiencia, inclusive actitudes y motivaciones).



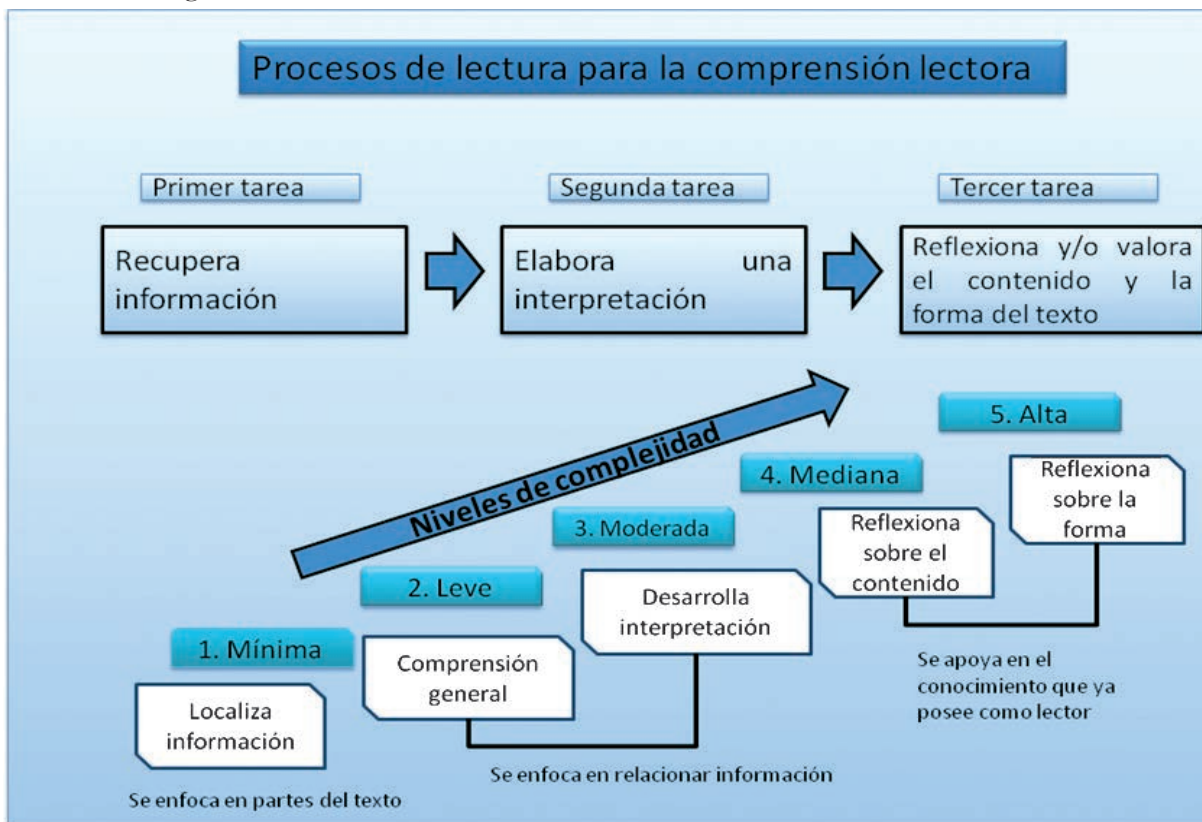
También es importante señalar que estos subprocesos o tareas del proceso de lectura se relacionan con el aprendizaje de diversos contenidos curriculares que plantea Díaz Barriga y Hernández Rojas (2006; pp. 30-42) en cuanto a la distinción entre “saber” (referido al conocimiento de datos), “hacer” (referido al conocimiento de procedimientos) y el “saber ser” (referido al conocimiento acerca del conocimiento). En la recuperación se moviliza un “saber”, y en la interpretación se moviliza un “hacer”, en la reflexión se moviliza un “saber ser”. Expliquémoslo a través del gráfico:



Cada una de las diferentes tareas, del proceso de comprensión lectora, se desarrolla en niveles crecientes de complejidad, mismos que nos pueden servir como guía para abordar cualquier texto y leer información de la vida diaria desde diferentes enfoques. En esta tabla se muestran los niveles de complejidad de las tareas de los procesos de lectura y las habilidades que se pueden desarrollar:

PROCESOS Y NIVELES DE LECTURA PARA LA COMPRESIÓN LECTORA		
Tareas del proceso de lectura	Niveles de complejidad	Competencias o habilidades desarrolladas
Recuperar información	<b>Nivel 1.</b> Complejidad mínima	El lector o lectora es capaz de localizar ideas o frases, elementos de información relevante, identifica el tema principal del texto y establecer una relación sencilla con el conocimiento.
	<b>Nivel 2.</b> Complejidad leve	El lector o lectora localiza información sencilla dispersa en el texto, realiza deducciones simples de distintos tipos, averigua lo que significa una parte claramente definida de un texto, y usa ciertos conocimientos externos para comprenderlo. Obtiene una comprensión general del texto.
Elaborar una interpretación	<b>Nivel 3.</b> Complejidad moderada	El lector posee la capacidad de realizar tareas de lectura que implican relacionar información, localizar múltiples informaciones, establecer nexos entre distintas partes de un texto, y relacionar el texto con conocimientos de la vida diaria. Hace propiamente una interpretación.
Reflexionar y/o valorar el contenido y la forma del texto	<b>Nivel 4.</b> Complejidad mediana	Los lectores y lectoras que alcanzan este nivel son capaces de realizar tareas difíciles, identifican información oculta implícita del texto, aborda ambigüedades y evalúa la calidad del contenido del texto.
	<b>Nivel 5.</b> Complejidad alta	Aquí, el lector maneja información difícil de encontrar en el texto. Posee la capacidad de mostrar una comprensión que abarca todos los detalles, deduce información relevante para la tarea, evalúa con sentido crítico y construye hipótesis. Se centra en la estructura que guarda el texto.

Veámoslo gráficamente



**ACTIVIDAD 15.**

- De acuerdo al cartel, identifica los cinco niveles de complejidad de las tareas del proceso de lectura, respondiendo a las preguntas planteadas.

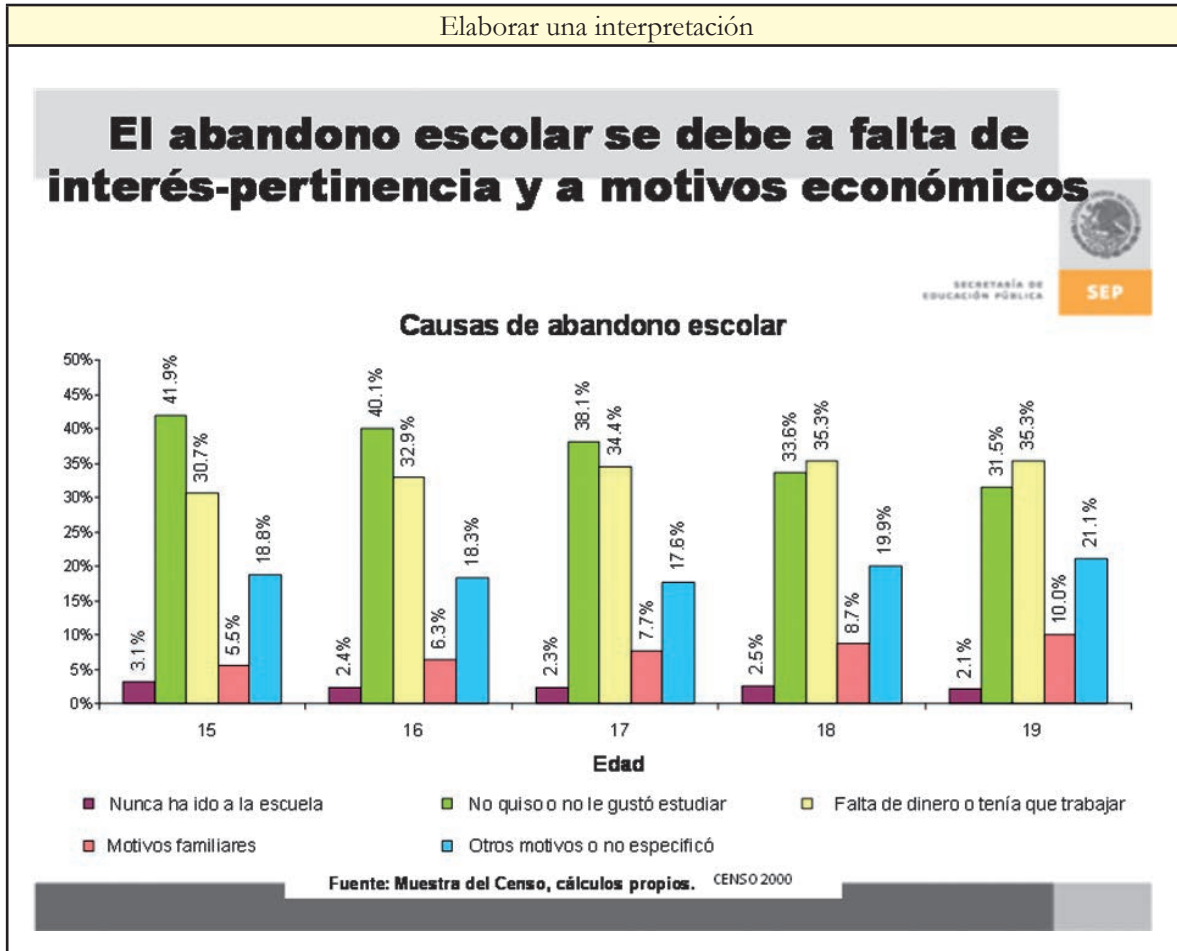
LECTURA 10

RECUPERAR INFORMACIÓN	
 <p><b>LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA</b>  <b>FACULTAD DE AGRONOMÍA</b>                  SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN                  SERVICIO NACIONAL DE INSPECCIÓN Y CERTIFICACIÓN DE SEMILLAS                  SISTEMA NACIONAL DE RECURSOS FITOGÉNICOS</p> <p>Invitan a la</p> <p><b>FERIA DEL MAÍZ NATIVO DE SINALOA</b></p> <p><b>Jueves 2 de junio de 2011</b>                  Instalaciones de la Facultad de Agronomía - UAS                  Carretera Culiacán - Eldorado Km. 17.5                  Hora: 9:00 Horas</p>  <p><b>PODRÁN PARTICIPAR TODOS LOS AGRICULTORES DE TEMPORAL DE LA REGIÓN</b></p> <p>CADA PRODUCTOR DEBERÁ TRAER:  <b>MAÍZ:</b> 30 MAZORCAS COMO MÍNIMO DE CADA VARIEDAD QUE CULTIVA.  <b>FRIJOL:</b> UN KILO DE SEMILLA DE CADA VARIEDAD Y EJOTES VERDES O SECOS.  <b>CALABAZAS:</b> UN FRUTO Y SEMILLAS DE CADA VARIEDAD.  <b>OTRAS ESPECIES:</b> CHILTEPÍN, CACAHUATES, CAÑUELA, ETC.</p> <p>TAMBIÉN PUEDEN PARTICIPAR CON PRODUCTOS ELABORADOS COMO:                  TORTILLAS, TOSTADAS, CORICOS, TAMALES, DULCES, TEJUINO, PISNATE, ENTRE OTROS;                  LOS CUALES SE PODRÁN MOSTRAR Y/O VENDER.</p> <p>SE OTORGARÁN DIPLOMAS Y PREMIOS PARA LOS PRIMEROS LUGARES.</p> <p>Para mayores informes llame o escriba a los siguientes contactos:                  Dr. Pedro Sánchez Peña: Facultad de Agronomía, Universidad Autónoma de Sinaloa - Culiacán, Sinaloa. Tel: (667) 846.10.84, cel. 6671.27.04.39                  e-mail: spenap@hotmail.com / psanchez@ecologia.unam.mx                  Biol. Ivan de Jesús Sánchez Sánchez Cel. 6671653987 Ing. Pedro Cervantes Bautista: SINAREFI tel. (55) 36.22.06.67 al 69</p>	<p><b>Nivel 1.</b>                  ¿En qué día se desarrollará la Feria del Maíz Nativo de Sinaloa?</p> <p><b>Nivel 2.</b>                  Si quisiera asistir ¿Cómo podré llegar a las instalaciones de la Facultad de Agronomía de la UAS? y ¿Qué necesito ingresar al evento?</p> <p><b>Nivel 3.</b>                  ¿Cuál es la intención de pedir una variedad de mazorcas, frijoles y calabazas?</p> <p><b>Nivel 4.</b>                  ¿Cuál es el propósito de la realización de la Feria del Maíz Nativo de Sinaloa?</p> <p><b>Nivel 5.</b>                  ¿Qué beneficios pudiéramos tener como sinaloenses con la realización de esta Feria?</p>

**ACTIVIDAD 16.**

- De acuerdo a la gráfica, identifica los cinco niveles de complejidad de las tareas del proceso de lectura, respondiendo a las preguntas planteadas.

LECTURA 11



**NIVEL 1.**

El tema que se maneja en la grafica es \_\_\_\_\_.  
 El propósito de la grafica es \_\_\_\_\_.

**NIVEL 2.**

La principal causa de abandono escolar de los jóvenes de 15 y 17 años es

- |                       |                                    |                                   |  |
|-----------------------|------------------------------------|-----------------------------------|--|
| a. Motivos familiares | b. No quiso o no le gustó estudiar | c. Otros motivos o no especificó. | d. Falta de dinero o tenía que trabajar. |
|-----------------------|------------------------------------|-----------------------------------|--|

Porcentaje de alumnos de 18 años que abandono la escuela por falta de dinero o tenía que trabajar.

- |         |          |          |          |
|---------|----------|----------|----------|
| a. 8.7% | b. 33.6% | c. 35.3% | d. 19.9% |
|---------|----------|----------|----------|

**NIVEL 3.**

Las principales causas de abandono escolar de los jóvenes de 15 a 19 años de edad, fue

- a. No quiso o no le gusto estudiar y Falta de dinero o tenía que trabajar.
- b. No quiso o no le gusto estudiar y Motivos familiares.
- c. Otros motivos o no específico y No quiso o le gusto estudiar.
- d. Falta de dinero y Nunca ha ido a la escuela.

Los motivos familiares de abandono escolar de los jóvenes se pudieran referir a

- a. La situación económica de las familias.
- b. El bajo nivel sociocultural de los padres.
- c. Los jóvenes contraen compromisos de familia a temprana edad.
- d. La emigración de las familias a otros estados.

**NIVEL 4.**

Si integramos *Los motivos familiares* y *Otros motivos* en una sola columna ¿qué resultados tendríamos en comparación con las otras columnas?

**NIVEL 5.**

¿Cuáles pudieran ser las causas de que los jóvenes, de 15 a 19 años, no quisieran o no le haya gustado estudiar?

**ACTIVIDAD 17.**

1. Realiza la lectura del siguiente artículo e identifica los niveles de complejidad de las tareas del proceso de lectura para la comprensión lectora.



Reflexionar y/o valorar el contenido y la forma del texto

## LECTURA 12

## Adelgazar con la mente ¿Los nervios engordan?



**A** la hora de plantearnos una dieta para adelgazar lo primero que calculamos son los alimentos que nos llevaremos al estómago. Sin embargo en este artículo quiero matizar la importancia del control de la mente a la hora de hacer dieta, este trabajo mental nos ayudará a adelgazar sin esfuerzo y no recuperar lo que hemos perdido (efecto rebote).

Muchas personas tienden a engordar debido a que comen más cantidad de nutrientes y calorías de los que necesitan diariamente. Cuando nuestro cuerpo está en actividad va consumiendo energía en forma de glucosa. Cuando sube la insulina y baja la glucosa, se activa el centro hipotalámico que provoca la sensación de hambre.

Una vez ingerimos algo de alimento, comienza la estimulación del sistema nervioso del aparato digestivo. Conforme el aparato digestivo va descomponiendo los macronutrientes (hidratos de carbono y proteínas) en nutrientes sencillos (glucosa y aminoácidos) el hipotálamo recibe la orden de activar el centro nervioso que produce la sensación de saciedad. El proceso de activar la sensación de saciedad tarda unos 20 minutos. Es por ello que se recomienda comer despacio, para dar tiempo al cerebro a registrar la sensación de saciedad.

Lo lógico sería no volver a tener hambre hasta quemar las calorías consumidas, sin embargo, muchas personas comen continuamente, lo que les hace engordar, ya que no gastan todo lo que comen. Por el contrario, hay personas que pueden estar horas sin comer, lo que les produce pérdidas importantes de peso, flojedad, etc. Estas situaciones nos advierten de la importancia del control de la mente en la alimentación.

Para muchas personas el estrés, la ansiedad y los nervios les llevan a comer continuamente, a pesar de que su cuerpo no necesite esas calorías. Este modo de comer en exceso, picoteando a todas horas, abusando de los dulces, pone de manifiesto un grado de estrés.

Como hemos comentado los alimentos no sólo aportan energía y calorías, sino que aportan sustancias con efectos sedantes y antidepresivos (como el chocolate), son los llamados “alimentos de la felicidad”. Es por esto que en estados depresivos o tras un desengaño amoroso, se tiende a comer más dulces.

A otras personas les ocurre lo contrario, el estrés y los nervios les “cierra el estómago”, eliminando las ganas de comer. Esta disminución del apetito les lleva a comer menos y a perder peso.

Por todo esto podemos decir que nuestro estado anímico y mental afecta, no tanto a nuestro metabolismo, pero sí a nuestra conducta alimentaria, haciéndonos comer en exceso o en defecto. Para evitar ambas situaciones os recomendamos:

- Una actitud positiva ante la vida y ante las adversidades.
- Tener tiempo de ocio. Practicar algún hobby (nadar, pintar, ir al cine, leer, bailar, etc.).
- Practicar algo de ejercicio.
- Hacer técnicas de relajación y control de la respiración.
- Comer despacio y hacer las 5 comidas. No saltarnos comidas.
- Llevar una dieta variada y equilibrada.

Disponible en web: <http://www.hacerdieta.com/2006/10/08/adelgazar-con-la-mente-los-nervios-engordan/>

#### NIVEL 1.

¿Qué situaciones de nerviosismo me han provocado consumir alimentos en exceso?

#### NIVEL 2.

¿Cómo puedo disminuir mi ansiedad de comer cuando estoy nervioso o en cierto estado depresivo?

NIVEL 3.

Explica la siguiente frase

“Es por ello que se recomienda comer despacio, para dar tiempo al cerebro a registrar la sensación de saciedad”.

NIVEL 4

Redacta un enunciado que exprese lo contrario de la siguiente afirmación:

*Para muchas personas el estrés, la ansiedad y los nervios les llevan a comer continuamente, a pesar de que su cuerpo no necesite esas calorías. Este modo de comer en exceso, picoteando a todas horas, abusando de los dulces, pone de manifiesto un grado de estrés.*

**ACTIVIDAD 18.**

1. Aplica a cada uno de los Textos (10, 11 y 12) las tareas del proceso de comprensión lectora en distintos niveles de complejidad.

LECTURA 13

Nivel de complejidad 1

PRIMERA TAREA	SEGUNDA TAREA	TERCERA TAREA
Se hace una invitación a	¿Cómo puedo asistir al evento como participante?	¿En qué nos ayudaría asistir a este evento como estudiantes de preparatoria?



## LECTURA 14

Nivel de complejidad 1

PRIMERA TAREA	SEGUNDA TAREA	TERCERA TAREA
¿Qué causas provocan la deserción escolar?	Una de las principales causas de deserción escolar de los jóvenes es	¿Por qué es importante disminuir la deserción escolar de los jóvenes y quiénes deben atender este problema?

## LECTURA 15

Nivel de complejidad 1

PRIMERA TAREA	SEGUNDA TAREA	TERCERA TAREA
¿Qué alimentos se consumen cuando se está en un estado depresivo?	Cuando se está en un estado depresivo, ¿cómo debo evitar consumir alimentos que afecten el estado físico de mi persona?	¿Porqué a algunas personas les ocurre lo contrario, el estrés y los nervios les “cierra el estómago”, eliminando las ganas de comer. Por ejemplo:

## Estrategias de lectura

Para apoyarnos un poco más en las tareas de los procesos de lectura para la comprensión lectora, retomemos la definición que Alma Carrasco (2003; 131) nos proporciona acerca de las estrategias de lectura y revisemos algunas de éstas que nos proporciona PISA 2006:

*A partir de los datos reportados por la literatura puedo afirmar que un lector utiliza diversas estrategias para interpretar y construir significado, para reducir incertidumbre y lograr un grado de acuerdo con lo que el texto expresa. Las estrategias son acciones aisladas o series de acciones que se realizan para lograr construir significados al leer un texto. Los lectores que conocen las estrategias y las utilizan adecuadamente para restablecer la comprensión de un texto, son lectores competentes o que cumplen con el cometido de leer comprendiendo.*

ESTRATEGIAS PARA LOCALIZAR INFORMACIÓN		
ESTRATEGIAS	EXPLICACIÓN	¿QUÉ HACER?
Tener metas lectoras para localizar la información.	Si hay preguntas por contestar externamente formuladas entonces el trabajo está hecho, de no ser así el lector tiene que definir qué quiere buscar. El acto de leer en sí mismo es un generador de metas lectoras.	Identifique con claridad absoluta qué es lo que se le pide hacer con la lectura o defina qué es lo que quiere hacer con la lectura. Sus metas lectoras pueden cambiar conforme vaya leyendo.
Crear texto para poder recuperar la información eficientemente	Por ejemplo, una nota al margen o un subrayado nos permite resaltar alguna parte del texto que sea de importancia para nosotros.	¡Escriba! Siempre que encuentre algo que le sea interesante por accidente o que tenga probabilidad de ser información relevante para el logro de metas lectoras, subráyelo, haga una nota, marque algo en el margen.
Formular preguntas para localizar la información	Esta actividad está íntimamente relacionada a la actividad de tener metas lectoras, cada meta típicamente puede explicitarse como pregunta.	Si sus metas lectoras no están ya como preguntas, cámbielas a preguntas y aquellas que considere ser muy importantes escríbalas en un papel por separado para que pueda estar recordando frecuentemente qué necesita localizar en el texto.
Tomar notas y hacer anotaciones al margen	Tomar notas puede ser para: <ul style="list-style-type: none"> <li>• resaltar la importancia de una sección de texto, por ejemplo “¡ojo con esto!”</li> <li>• hacer comentarios sobre el texto.</li> <li>• escribir la idea del texto en forma personal.</li> </ul>	Leer, es en gran medida, leer con la mano. No interactúe con su texto sin tener un lápiz en la mano. Todo aquello que ya entendió subráyelo en un mínimo de palabras o escríbalo a su manera y eso le permitirá recuperar su significado rápidamente.
Subrayar ideas que se consideren útiles	El subrayado debe hacerse de tal forma que no sólo se localice una sección de texto sino que también se eliminen palabras innecesarias dentro del mismo.	No subraye “de corridito”, tampoco subraye mucho. Cuando lo haga tenga en mente la meta de subrayar el número mínimo de palabras que preserve el significado del texto.

ESTRATEGIAS PARA ELABORAR INTERPRETACIONES		
<p>El lector posee una conciencia reguladora que le dice sí está o no obteniendo del texto lo que necesita, dando respuestas afirmativas o negativas a preguntas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es lo que deseo interpretar o comprender?</li> <li>• ¿Estoy comprendiendo lo que leo?</li> <li>• Tiene algún sentido lo que estoy leyendo.</li> <li>• Lo que acabo de leer, lo puedo expresar con mis propias palabras.</li> </ul> <p>Las respuestas afirmativas o negativas a estas preguntas hacen que el lector tome decisiones sobre qué hacer con la lectura y así ir construyendo una interpretación de lo que se dice en el texto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo sabemos si estamos interpretando adecuadamente un texto?</li> </ul> <p>Para dar respuesta a esta pregunta es importante darse cuenta de dos características importantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si somos capaces de interpretar un texto podemos explicarlo con nuestras propias palabras, y al mismo tiempo somos capaces de relacionar nuestras palabras con las palabras del autor, como evidencia o apoyo a lo que hemos dicho.</li> </ul>		
ESTRATEGIA	EXPLICACIÓN	¿QUÉ HACER?
Resumen	“Resumir es deducir a términos breves y precisos o considerar sólo lo esencial de un texto” (García, 2002:69), es el extracto y abstracción de la información relevante de un discurso oral o escrito, enfatiza conceptos clave principios, términos y argumentos centrales.	Llevar a cabo dos lecturas del material a resumir. La primera para tener una idea general del contenido, y la segunda, para identificar, a partir de la estrategia de subrayado identificar las ideas centrales.
Esquema	Es la representación concentrada de un tema en una organización que dé cuenta de las relaciones existentes entre los diversos componentes del texto, a fin de que quien lo vea pueda observar con relativa facilidad la intención o idea central del texto.	Realizar la lectura y hacer notas al margen y el subrayado de las ideas principales y/o los conceptos clave. Ordenar jerárquicamente las ideas más relevantes del texto.
Diagrama	Es un gráfico que representa sobre la hoja relaciones entre varias palabras-clave o frases breves. Puede ser diagrama de árbol o diagrama radial.	Identificar las palabras clave, los conceptos y/o componentes-agentes que intervienen en el texto – situación que se representara. Diseñar la estructura general del diagrama, cuidando que la jerarquía, relación y organización del los conceptos
Cuadro Comparativo	Es la contrastación de dos o más elementos de un objeto de estudio. Su punto de partida es la identificación de categorías o variables que son la base para la contrastación.	Identificar los elementos genéricos a contrastar (dos o tres teorías, enfoques, escuelas, hombres, mujeres, autos, casas, procesos, etc.). Una vez identificadas las categorías, diseñar el cuadro que servirá de base para la contrastación.
Mapas Conceptuales	Es un recurso esquemático mediante el cual podemos representar un conjunto de significados organizados a través de una serie estructurada de posiciones. Esta estrategia es un resumen esquemático de la información, ideas, argumentos o conceptos presentados en una exposición de un determinado problema.	Realizar una lectura detallada del tema o contenido, identificar los conceptos clave, determinar la jerarquización de ideas o palabras clave y establecer las relaciones entre ellas.

ESTRATEGIAS PARA REFLEXIÓN Y VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN		
ESTRATEGIAS	EXPLICACIÓN	¿QUÉ HACER?
Tener metas lectoras para reflexionar con la información.	La formulación de metas es en los tres procesos una de las actividades fundamentales de un lector. La actividad primordial aquí es dar respuesta a la pregunta <b>¿Qué ideas nuevas se generan con la lectura del texto?</b> Las respuestas obviamente son muy variadas pues todo lector al tener conocimiento previo diferente detectará y se interesará por ideas diferentes.	Detecte aquello que no es creíble o que es susceptible a interpretaciones diferentes según su propio criterio. Fomente su escepticismo siempre y cuando pueda tener argumentos para sustentarlo o sienta que puede obtener información alternativa de otras fuentes.
Formular preguntas para reflexionar con la información.	El lector que desea reflexionar con un texto debe saber en qué puntos basar su reflexión. Todo texto es una fuente infinita de reflexión. Piense simplemente en la Biblia. Por siglos y siglos el mismo texto se ha venido reflexionando de manera diferente. Las preguntas reflexivas se pueden formular con una lectura mínima del texto o con una lectura profundísima del mismo.	Involúcrese usted mismo. Póngase como ejemplo y vea si aquello que el texto pregona describe lo que usted mismo vive o ha vivido. Compare el texto contra su propia experiencia profesional o experiencia humana.
Crear texto para reflexionar sobre el texto	Aquellos que piensan y no saben poner por escrito sus pensamientos piensan pobremente. No hay mejor camino hacia la reflexión del texto que la creación del texto. Esto es la transformación del conocimiento del autor en nuestro propio conocimiento. El lector profundo no lee con los ojos sino con la mano. O más bien el lector reflexivo lee lo que su mano genera.	¡Escriba! ¡Escriba! ¡Escriba! Si tiene una pregunta no la deje en su cabeza, colóquela en el papel. Si tiene un punto de vista haga una anotación al margen. Si observa una nueva forma de estructuración del texto genere un organizador de la información. Todo lo que logra una visión personal de la información del texto es ya reflexión.
Completar información implícita (leer entre líneas).	Esta estrategia representa una transición entre los procesos de interpretación y de reflexión. Al leer entre líneas se interpreta texto que no existe para indicar “lo que el autor realmente quiso decir”. Se reflexiona para indicar “lo que el autor debió haber dicho y no lo dijo”. La palabra clave aquí es completar. Leer entre líneas implica descubrir lo que no es hecho explícito en el texto ya sea porque el autor intencionalmente decidió dejarlo fuera o porque el autor mismo no se da cuenta de lo que implican sus palabras.	Complete el texto de acuerdo a su conocimiento previo. Escriba lo que usted sienta no está escrito.
Analizar el texto: separarlo en partes componentes y entender la relación de estas partes.	El análisis de un texto es un punto intermedio, una zona gris, entre interpretación y reflexión. Es difícil saber si estamos haciendo lo uno o lo otro. En general decimos que un lector que es capaz de separar las partes según el autor y entender porqué lo está interpretando. Por otra parte un lector que es capaz de separar las partes según su propio entender y justificar por qué lo hace, está reflexionando.	Estructure primero según el autor. Estructure después según usted lo crea adecuado. Muchos textos no podrán ser reflexionados en el sentido marcado en este apartado. De hecho la mayoría de ellos son simplemente interpretados. Reflexionar da una marca personal. Mientras más sólidamente queda explicado un tema por parte del autor, más probable será que el lector interprete el texto.

**ACTIVIDAD 19.**

1. A continuación te proporcionamos cuatro textos en los que podrás aplicar las tareas del proceso de lectura, toma en cuenta los niveles de complejidad y las estrategias revisadas. Considera las recomendaciones de tu maestra o maestro para la redacción y/o elaboración de documentos de acuerdo a las estrategias.

## LECTURA 16

**Lectura**Alma Carrasco Altamirano<sup>1</sup>

**E**n México investigadores adscritos a diversas instituciones están trabajando en el tema de la lectura. Una de las preocupaciones que guía muchos de estos estudios es la búsqueda de explicaciones para entender los procesos de apropiación de la lectura y de su desarrollo en el camino de formar lectores. Implícito a todos los trabajos leídos para la conformación de este número temático está la convicción de que la lectura es importante, que asegurar su enseñanza es necesaria y que es una tarea fundamental de las instituciones educativas atender a la formación de lectores.

La presentación de una revista es una labor que se deja para el final porque, una vez seleccionados todos los textos que la integrarán, su fisonomía sugiere ya algunas pistas para su desarrollo. Este cierre, con todo y las pistas sugeridas, inevitablemente deja fuera muchas de las ideas importantes planteadas por cada autor en su texto. Sin embargo, es mi obligación, como coordinadora del número, intentar hacer una recapitulación del contenido de los trabajos que invite a su lectura.

Esta sección temática está dedicada a la lectura; a la convocatoria de participación para publicar sus trabajos atendieron diversas personas que

<sup>1</sup> Profesora-investigadora de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla en la Maestría en Administración y Gestión de Instituciones Educativas de la Facultad de Administración y Presidenta del Consejo Puebla de Lectura AC. Edificio de posgrado E-160 y/o cubículo 7A, Edificio J de la Facultad de Administración, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Ciudad Universitaria, Av. San Claudio s/n, col. San Manuel, CP 72570, Puebla, Pue. CE: alma@gemtel.com.mx

INVESTIGACIÓN TEMÁTICA  
PRESENTACIÓNRevista Mexicana de Investigación Educativa  
enero-abril 2003, vol. 8, núm. 17  
pp. 7-11**Lectura**

ALMA CARRASCO ALTAMIRANO\*

**E**n México investigadores adscritos a diversas instituciones están trabajando en el tema de la lectura. Una de las preocupaciones que guía muchos de estos estudios es la búsqueda de explicaciones para entender los procesos de apropiación de la lectura y de su desarrollo en el camino de formar lectores. Implícito a todos los trabajos leídos para la conformación de este número temático está la convicción de que la lectura es importante, que asegurar su enseñanza es necesaria y que es una tarea fundamental de las instituciones educativas atender a la formación de lectores.

La presentación de una revista es una labor que se deja para el final porque, una vez seleccionados todos los textos que la integrarán, su fisonomía sugiere ya algunas pistas para su desarrollo. Este cierre, con todo y las pistas sugeridas, inevitablemente deja fuera muchas de las ideas importantes planteadas por cada autor en su texto. Sin embargo, es mi obligación, como coordinadora del número, intentar hacer una recapitulación del contenido de los trabajos que invite a su lectura.

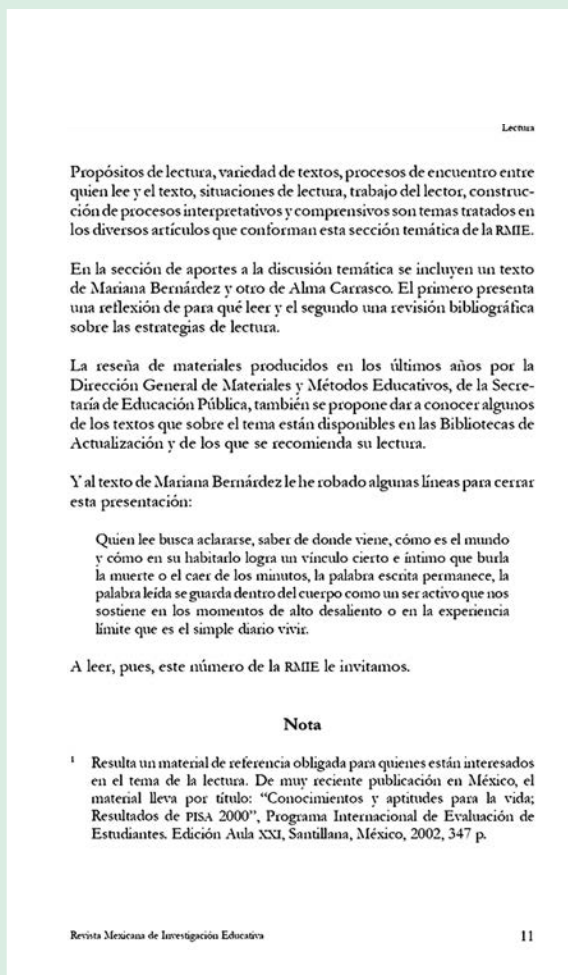
Esta sección temática está dedicada a la lectura; a la convocatoria de participación para publicar sus trabajos atendieron diversas personas que han optado por la lectura como tema de investigación. Como resultado de la revisión de expertos en el estudio de los procesos de adquisición y desarrollo de la lengua escrita, finalmente fueron seleccionados cuatro textos que componen el cuerpo de investigación temática en este número 17 de la RMIE.

\* Profesora-investigadora de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla en la Maestría en Administración y Gestión de Instituciones Educativas de la Facultad de Administración y Presidenta del Consejo Puebla de Lectura AC. Edificio de Posgrado E-160 y/o cubículo 7A, Edificio J de la Facultad de Administración, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Ciudad Universitaria, Av. San Claudio s/n, col. San Manuel, CP 72570, Puebla, Pue. CE: alma@gemtel.com.mx

Revista Mexicana de Investigación Educativa

7

han optado por la lectura como tema de investigación. Como resultado de la revisión de expertos en el estudio de los procesos de adquisición y desarrollo de la lengua escrita, finalmente fueron seleccionados cuatro textos que componen el cuerpo de investigación temática en este número 17 de la RMIE.



Además de los productos de investigación presentados, la sección incluye dos aportes de discusión y dos reseñas que equilibran el contenido temático de dos formas: presentando información adicional que puede resultar útil a investigadores y docentes así como sugiriendo reflexiones sobre la importancia de leer y de ser una persona alfabetizada.

Sobre los temas particulares abordados en los textos de investigación resaltan las prácticas de lectura en Peredo y Kalman; los entornos determinantes del tipo de lectura realizada en Peredo, Kalman, y López Bonilla y Rodríguez; las características particulares de los textos como elementos determinantes de los procesamientos de lectura en Peredo, López Bonilla y Rodríguez, y Vaca.

Los formatos elegidos por autoras y autor de estos trabajos son diversos y todos ofrecen modelos posibles para la realización de reportes de investigación publicables. El tono anecdótico de los textos de Kalman y Peredo contrasta con el formal empleado tanto por Vaca como por López y Rodríguez. Todos ellos presentan antecedentes sobre los temas particulares de lectura que abordan y que apoyarán el trabajo de otros investigadores.

La solidez de las fuentes documentales consultadas para la realización de las investigaciones así como su actualidad resultaron criterios relevantes para su selección. Llama la atención observar que todas las referencias bibliográficas contenidas en los textos son de materiales producidos en las últimas tres décadas, siendo más frecuentes las citas de trabajos de los noventa. Asimismo, las fuentes documentales mayormente revisadas por quienes escriben para este número son en inglés, sólo se encuentran algunas referencias a materiales franceses en el trabajo de Jorge Vaca quien, precisamente, compara la lectura de niños franceses e hispanohablantes.

Me parece útil invitarles a empezar por leer sobre la manera en que

se utiliza la lectura en distintos ámbitos laborales, la forma en la que las prácticas demandan por el entorno marcan formas de leer y condicionan, de alguna manera, la organización de los propios textos: las hojas clínicas en los hospitales, los artículos científicos publicados, las listas de inventario y venta en una miscelánea, los formatos de exámenes de la escuela. Los usos en el mundo real de la lectura pueden ser contrastados con los escolares para revisar las prácticas que favorecemos desde la escuela y que, generalmente, sólo permiten desempeñarse en este contexto. El trabajo de Alicia Peredo Merlo, como su propio título lo indica, nos ayuda a comprender la importancia del contexto en la lectura laboral. La autora nos explica cómo contextos distintos modelan estrategias diferentes de lectura y cómo esta actividad tiene objetivos claramente identificados con la función que el trabajador desempeña: enfermero, médica, investigador o empresario. Nos muestra, asimismo, cómo la estructura estable, estandarizada, de los diversos textos laborales determina el tipo de estrategias que los lectores emplean, el aprovechamiento de sus conocimientos previos y el tiempo que dedican a la lectura de estos textos laborales, que es limitado por razones prácticas.

Para Judith Kalman el contexto son las situaciones específicas que resultan de la dinámica de los participantes en una situación comunicativa. Ana, la protagonista del relato de esta investigadora, para hacer un símil con el trabajo de Peredo, tiene también un contexto laboral: la miscelánea que atiende. Además de este entorno, la autora refiere situaciones distintas que le exigen a Ana poner en juego sus conocimientos no escolares sobre el mundo escrito. Kalman afirma que las personas acceden a las prácticas sociales de lectura y escritura porque participan en su uso con quienes las conocen y utilizan. Son centrales en su trabajo los conceptos de apropiación, participación y acceso.

Muestra cómo la disponibilidad de los materiales de lectura no es lo que promueve la lectura sino su uso y circulación. Una persona alfabetizada participa en eventos y actividades sociales y aprende de esta manera los usos sociales de la lengua escrita, aquellos que la escuela no considera en sus programas de enseñanza.

La reseña temática que ofrece Elisa Bonilla sobre el Premio Internacional a la Investigación sobre Cultura Escrita, que otorga la UNESCO, y que correspondió precisamente a este trabajo de Judith Kalman para el periodo 2001-2002, complementa las reflexiones sobre “disponibilidad” y “acceso”, dos de las categorías analíticas tratadas por la autora en su trabajo.

El interés de Guadalupe López Bonilla y Mara Rodríguez es documentar la competencia lectora de estudiantes de bachillerato. Asimismo, mostrar cómo los procedimientos tradicionales de enseñanza y evaluación en la escuela no contribuyen a desarrollar habilidades lectoras.

De manera muy cercana a lo también expuesto por los resultados del Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes, PISA<sup>2</sup> –citado en su trabajo– las autoras concluyen que los estudiantes evaluados cuentan con escasa experiencia para ubicar información específica, relacionar las ideas al interior y al exterior de los textos y para identificar puntos de vista diferentes sobre un mismo tema. Las autoras argumentan en torno a la importancia de un instrumento de evaluación bien diseñado por las oportunidades que ofrece para la reflexión sobre el acto mismo de leer. Este artículo nos aporta, además, los materiales de evaluación empleados por la autoras.

Jorge Vaca se centra en el proceso del lector. Presenta información sobre el procesamiento superficial a nivel textual y, específicamente, los mecanismos o procedimientos de reconocimiento de palabra. Estudia la lectura en voz alta como un recurso para entender la manera que los niños pequeños tienen para abordar el texto y procesarlo. La hipótesis del autor es que a mayor experiencia lectora, los lectores atienden a unidades de procesamiento textual también mayores. Vaca ofrece evidencias para cuestionar que los procesamientos léxicos son más que simples descifrados y recomienda volver la mirada al estudio de otras determinantes sintácticas, ortográficas, semánticas que estén, asimismo, determinando este procesamiento.

Para armar un índice hay siempre un criterio que guía la presentación de los materiales. ¿Por qué propongo este orden de presentación? Sugiero empezar la lectura de los textos que dan cuenta de la lectura en el mundo real, el del trabajo, el de la vida cotidiana de las personas. La lectura en la escuela es importante y resulta significativo incluir en esta revista un texto sobre el tema en el bachillerato porque en otras publicaciones encontramos, generalmente, trabajos asociados con la lectura en la primaria. Propuse cerrar los trabajos de investigación con el texto de Jorge Vaca sobre lectura oral y lo que informa sobre los procesos de comprensión de los lectores.

Propósitos de lectura, variedad de textos, procesos de encuentro entre quien lee y el texto, situaciones de lectura, trabajo del lector, construcción de procesos interpretativos y comprensivos son temas tratados en los diversos artículos que conforman esta sección temática de la RMIE. En la sección de aportes a la discusión temática se incluyen un texto de Mariana Bernárdez y otro de Alma Carrasco. El primero presenta una reflexión de para qué leer y el segundo una revisión bibliográfica sobre las estrategias de lectura.

La reseña de materiales producidos en los últimos años por la Di-

<sup>2</sup> Resulta un material de referencia obligada para quienes están interesados en el tema de la lectura. De muy reciente publicación en México, el material lleva por título: .Conocimientos y aptitudes para la vida; Resultados de PISA 2000, Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes. Edición Aula XXI, Santillana, México, 2002, 347 p.



rección General de Materiales y Métodos Educativos, de la Secretaría de Educación Pública, también se propone dar a conocer algunos de los textos que sobre el tema están disponibles en las Bibliotecas de Actualización y de los que se recomienda su lectura.

Y al texto de Mariana Bernárdez le he robado algunas líneas para cerrar esta presentación:

Quien lee busca aclararse, saber de dónde viene, cómo es el mundo y cómo en su habitarlo logra un vínculo cierto e íntimo que burla la muerte o el caer de los minutos, la palabra escrita permanece, la palabra leída se guarda dentro del cuerpo como un ser activo que nos sostiene en los momentos de alto desaliento o en la experiencia límite que es el simple diario vivir.

A leer, pues, este número de la RMIE le invitamos.

Viernes 1 de Julio de 2011 noroeste.com Google

**noroeste.com** OPINIÓN  
EL PORTAL DE SINALOA **Noroeste**  
GRUPO EDITORIAL

Noticias ▾ Culiacán ▾ Mazatlán ▾ El Norte ▾ El Sur ▾ Gente ▾ Deportes ▾ Expresión ▾ Oportunidades ▾ Suplementos ▾ Opinión ▾ Hemeroteca

Defensor del lector | Multimedia | Blogs | Opina | Guía | Chat | Servicios | Edición Impresa | Haz Noroeste.com tu página de inicio | RSS/XML | Alertas a tu correo | En tu Móvil | Conéctate

« Julio 2011						
Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

- a a a +  
Compartir

**OPINIÓN**  
**SERGIO A. GARCÍA DE ALBA**  
**¿Quiénes faltan de pedir perdón?**  
Hay muchos que no han pedido perdón, y algunos de ellos que nunca lo harán

**PUBLICIDAD**  
**OPORTUNIDADES**

## LECTURA 17

### Opinión

Sergio A. García de Alba

#### ¿Quiénes faltan de pedir perdón?

**H**ay muchos que no han pedido perdón, y algunos de ellos que nunca lo harán ahora que se efectuó la reunión entre el Presidente Calderón y el grupo aglutinado por Javier Sicilia debemos aplaudir la apertura de ambas partes por haberla realizado con un diálogo maduro. Cuando hay energía positiva en las intenciones algo bueno debe de salir al final. Por un lado, un grupo lastimado en lo más profundo por haber perdido seres queridos como consecuencia de la grave inseguridad e impunidad que padecemos en la mayor parte del territorio nacional querían

escuchar un perdón por parte de alguien de alto nivel en el Gobierno. Querían que se escuchara su opinión respecto de lo que consideran una estrategia mejorable en el combate al crimen organizado por parte del Gobierno federal.

Por otro lado, un Presidente, que pienso que quería ver de frente a quienes han criticado de manera enérgica su estrategia, quizás buscando que cambiasen de opinión. Considero que se cumplió con la parte humana, la de los sentimientos, y la “política”. Pero considero que la parte reflexiva aún está lejos de conseguir resultados. Todas son importantes, la sentimental que requiere del corazón para quitar el odio, la política para abrir canales de comunicación, y la reflexiva que requiere del uso de la mente, para llegar a estrategias, y acciones, que nos permitan evitar más muertes “colaterales”. Bien por el Presidente, que por primera vez, desde mi punto de vista, ha mostrado algo de humildad. No me gustó que siga sin reconocer enormes áreas de oportunidad de cómo mejorar la estrategia que ha seguido.

Hay muchos que no han pedido perdón, y algunos de ellos que nunca lo harán. ¿Llegarán a pedir perdón los que han optado por ser criminales despiadados, que son los más culpables de la pesadilla que tantas familias han vivido? La gran mayoría no, y el problema es que buena parte de ellos andan sueltos, y seguirán sueltos por los altos grados de ineficiencia y corrupción que aún tenemos en la mayor parte de cuerpos policíacos y del poder judicial (mi reconocimiento a los pocos que son eficientes, valientes, y decentes). Y nos debe preocupar que por los graves problemas sociales estructurales, que crecen en vez de resolverse, la cantidad de criminales despiadados seguirá creciendo. Ni las bajas por sus batallas intestinas, ni los enfrentamientos contra la autoridad menguan su número. Como dice Sergio Fajardo, ex Alcalde de Medellín, una parte importante de la solución es cerrar las puertas de entrada de más jóvenes al crimen organizado, donde muy poco se ha hecho.

Tampoco han pedido perdón la mayoría de políticos que por incapacidad y/o omisión no han realizado la innumerable cantidad de reformas estructurales para que el País crezca a tasas que permitan una digna inclusión de cientos de miles de jóvenes que por desesperación optan por ser criminales. O los culpables del mediocre sistema educativo que tenemos. Tampoco han pedido perdón los adictos que generan y enriquecen a los criminales, ni los miles de funcionarios y pseudoempresarios que se corrompen como parte de la estructura criminal. No han pedido perdón las decenas de miles de padres y madres que por irresponsables han generado a esos criminales despiadados. Tampoco han pedido perdón los “artistas” promotores de la figura aspiracional de los criminales.

Hay quienes por sus acciones son directamente culpables, y hay niveles de culpabilidad entre ellos. Hay muchos otros culpables que no “se

sienten” parte del problema (inconscientes), y muchos otros culpables por omisión. El proceso del perdón y reflexión apenas ha iniciado, qué bueno, pero falta mucho para que sea suficiente para dar resultados.

sergio@garciadealba.net

## LECTURA 18

### El paseo repentino

Franz Kafka

Cuando por la noche uno parece haberse decidido terminantemente a quedarse en casa; se ha puesto una bata; después de la cena se ha sentado a la mesa iluminada, dispuesto a hacer aquel trabajo o a jugar aquel juego luego de terminado el cual habitualmente uno se va a dormir; cuando afuera el tiempo es tan malo que lo más natural es quedarse en casa; cuando uno ya ha pasado tan largo rato sentado tranquilo a la mesa que irse provocaría el asombro de todos; cuando ya la escalera está oscura y la puerta de calle trancada; y cuando entonces uno, a pesar de todo esto, presa de una repentina desazón, se cambia la bata; aparece en seguida vestido de calle; explica que tiene que salir, y además lo hace después de despedirse rápidamente; cuando uno cree haber dado a entender mayor o menor disgusto de acuerdo con la celeridad con que ha cerrado la casa dando un portazo; cuando en la calle uno se reencuentra, dueño de miembros que responden con una especial movilidad a esta libertad ya inesperada que uno les ha conseguido; cuando mediante esta sola decisión uno siente concentrada en sí toda la capacidad determinativa; cuando uno, otorgando al hecho una mayor importancia que la habitual, se da cuenta de que tiene más fuerza para provocar y soportar el más rápido cambio que necesidad de hacerlo, y cuando uno va así corriendo por las largas calles, entonces uno, por esa noche, se ha separado completamente de su familia, que se va escurriendo hacia la insustancialidad, mientras uno, completamente denso, negro de tan preciso, golpeándose los muslos por detrás, se yergue en su verdadera estatura.

Todo esto se intensifica aún más si a estas altas horas de la noche uno se dirige a casa de un amigo para saber cómo le va.

FIN

<http://www.ciudadseva.com/textos/cuentos/euro/kafka/paseo.htm>

## LECTURA 19

## Bulimia

Las personas que padecen bulimia son incapaces de dominar los impulsos que les llevan a comer, pero el sentimiento de culpa y vergüenza tras ingerir muchos alimentos les lleva a ayunar, usar purgativos y provocarse vómitos para prevenir el aumento de peso. Los bulímicos tienen cerca de 15 episodios de atracones y vómitos por semana y, en general, su peso es normal, por lo que resulta difícil detectar la enfermedad. En un solo atracón pueden llegar a consumir de 10 mil a 40 mil calorías.

En el origen de esta enfermedad intervienen factores biológicos, psicológicos y sociales que desvirtúan la visión que el enfermo tiene de sí mismo y responden a un gran temor a engordar. El enfermo de bulimia siempre se ve gordo, aun cuando su peso es normal, pero no puede reprimir sus ansias de comer. Generalmente la bulimia se manifiesta tras haber realizado numerosas dietas dañinas sin control médico. La limitación de los alimentos impuesta por el propio enfermo le lleva a un fuerte estado de ansiedad y a la necesidad patológica de ingerir grandes cantidades de alimentos.

Hasta el momento se desconoce la vulnerabilidad biológica implicada en el desarrollo de la enfermedad y son más conocidos algunos factores desencadenantes relacionados con el entorno social, las dietas y el temor a las burlas sobre el físico. Muchos de los factores coinciden con los de la anorexia, como los trastornos afectivos surgidos en el seno familiar, el abuso de drogas, la obesidad, la diabetes mellitus, determinados rasgos de la personalidad y las ideas distorsionadas del propio cuerpo.

Generalmente las personas que padecen bulimia han sido obesas o han realizado numerosas dietas sin control médico. Tratan de ocultar los vómitos y las purgaciones, por lo que la enfermedad suele pasar desapercibida durante mucho tiempo. Los síntomas típicos de un cuadro de bulimia son los siguientes:

- Atracones o sobreingesta de alimentos: El enfermo come una gran cantidad de alimentos en un espacio de tiempo muy corto. No tiene control sobre la ingesta y es tal la ansiedad que cree que no puede parar de comer.
- Para prevenir el aumento de peso y compensar el atracón o el exceso de las comidas se provoca vómitos, utiliza laxantes, diuréticos, fármacos, o recurre a otros medios que le permitan controlar el peso, como la práctica abusiva de actividades deportivas.
- Los ciclos de atracones y vómitos se manifiestan un mínimo de dos veces por semana.

- La autoestima del enfermo es baja y la identifica con su cuerpo.

Asimismo, se producen otros cambios físicos y emocionales (depresión, ansiedad) que manifiestan el desarrollo de la enfermedad. Los bulímicos se ven gordos, incluso cuando su peso es normal; se avergüenzan de su cuerpo y lo rechazan, por lo que intentan hacer dieta en todo momento. A pesar de todo, la ingestión compulsiva a escondidas o durante la noche es una de las principales características de esta patología. Pueden llegar a gastar una gran cantidad de dinero en comida o recurrir a la que ya hay en casa, que comienza a desaparecer misteriosamente de la despensa. No sienten ningún placer al comer ni preferencias en cuanto al tipo de alimentos, sólo buscan saciarse. Intentan evitar los lugares en los que hay comida y procuran comer solos. Su comportamiento suele ser asocial, tienden a aislarse, y la comida es su único tema de conversación. Además, la falta de control sobre los alimentos les produce grandes sentimientos de culpa y vergüenza.

En cuanto a los signos físicos que evidencian la enfermedad se encuentran la debilidad, dolores de cabeza; hinchazón del rostro por el aumento de las glándulas salivales y parótidas, problemas con los dientes, mareos, pérdida de cabello, irregularidades menstruales, y bruscos aumentos y reducciones de peso, aunque generalmente no sufren una oscilación de peso tan importante como la que se manifiesta en la anorexia. La bulimia puede ir acompañada de otros trastornos como la cleptomanía, el alcoholismo o la promiscuidad sexual. Consecuencias clínicas:

- Arritmias que pueden desembocar en infartos.
- Deshidratación.
- Colon irritable y megacolon.
- Reflujo gastrointestinal.
- Hernia hiatal.
- Pérdida de masa ósea.
- Perforación esofágica.
- Roturas gástricas.
- Pancreatitis.

El diagnóstico de la bulimia resulta complicado ya que los episodios de voracidad y vómitos se ocultan con facilidad. Además, algunos síntomas pueden ser confundidos con los de otras patologías. Para un diagnóstico adecuado es necesaria una entrevista psiquiátrica que desvele la percepción que el enfermo tiene del propio cuerpo y la relación que mantiene con la comida. Asimismo, es necesaria una exploración física completa para detectar los trastornos fruto de su comportamiento alimenticio. Los objetivos del tratamiento son corregir los trastornos alimenticios y psicológicos de la enfermedad.

En virtud de la gravedad se puede recurrir a un tratamiento ambulatorio o a la hospitalización. En primer lugar se trata de evitar los vómitos, normalizar el funcionamiento metabólico del enfermo, se impone una dieta equilibrada y nuevos hábitos alimenticios. Junto a este tratamiento, encauzado hacia la recuperación física, se desarrolla el tratamiento psicológico con el fin de reestructurar las ideas racionales y corregir la percepción errónea que el paciente tiene de su propio cuerpo. El tratamiento también implica la colaboración de la familia, ya que en ocasiones el factor que desencadena la enfermedad se encuentra en su seno. La curación de la bulimia se alcanza en el 40 por ciento de los casos, si bien es una enfermedad intermitente que tiende a cronificarse. La mortalidad en esta enfermedad supera a la de la anorexia debido a las complicaciones derivadas de los vómitos y el uso de purgativos.

Esta enfermedad afecta a los jóvenes y se manifiesta con más frecuencia en las mujeres. La media de edad de inicio se sitúa en los 19 años y las personas que han sufrido anorexia o han realizado dietas sin control tienen un mayor riesgo de sufrir esta patología. En esta enfermedad se pueden distinguir dos subtipos:

- Purgativo: el enfermo recurre a los vómitos u otros métodos purgativos para evitar el aumento de peso.
- No purgativo: Utiliza métodos no purgativos como el ayuno o el ejercicio físico compulsivo, pero no recurre a vómitos, diuréticos o laxantes

Artículo disponible en:

<http://www.dmedicina.com/salud/psiquiatricas/bulimia.html>

## UNIDAD IV



# Estrategias para el aprendizaje



# Saberes a desarrollar



## Saberes conceptuales

- Reconoce cada una de las estrategias de aprendizaje.

## Saberes procedimentales

- Aplica cada una de las estrategias, tomando en consideración las características.

## Saberes actitudinales-valorales

- Participa de manera respetuosa con sus compañeros de grupo.



## Introducción

**D**urante esta unidad abordaremos un tema básico para tu formación académica: las estrategias de aprendizaje. No es la intención de este capítulo hacerte experto en los conceptos básicos del aprendizaje. Lo primordial es lograr un conjunto de procesamientos esenciales para un resultado significativo de tu lectura.

Entendemos que cada asignatura tiene diversas estrategias para lograr el aprendizaje, sin embargo, nuestra prioridad es que des una respuesta significativa, de una manera organizada, a aquellos textos a los que te enfrentes.

Si hablamos de dar respuesta, es porque en muchas ocasiones surge la pregunta inmediata: ¿Cómo recordar eso que leo? ¿Cómo organizar esa cantidad de información de una lectura? ¿Cómo comentar una lectura que me encargó mi maestro? Las respuestas se pueden adecuar a tus necesidades y tu estilo personal para procesar los textos.

Las estrategias se moldean de acuerdo a tu ritmo de trabajo y a la función que tenga el texto que cumple la lectura. El entendido básico es que una estrategia es un proceso regulable, un conjunto de reglas que aseguran la decisión óptima para que logres de una manera más adecuada tus objetivos. Y en el caso de la lectura de textos el objetivo básico será la adquisición de conocimientos, conocimientos que te serán significativos y referencias a tus experiencias personales y académicas.

Una lectura se transforma en muchas cosas, sobretodo en una vivencia que es irrepetible, cuando es placentera. En muchas ocasiones no le podemos dejar todo a la memoria. Por lo mismo es necesario cultivar estrategias que te ayuden a contrarrestar el olvido natural de muchas de las cosas que leemos. A todos nos ha tocado sufrir la falta de precauciones para organizar la información de aquello que se lee. Nos sucede cuando un maestro nos encarga una lectura y no tomamos notas que nos guíen para hacer los comentarios de ese texto. Nos sucede también cuando explicamos el contenido de un texto de una manera caótica, ya que no reorganizamos las ideas principales de éste al leerlo.

Por esa sencilla razón es necesario aplicar estrategias que nos guíen de una manera más adecuada nuestro aprendizaje. No basta con realizar las lecturas, hay que aprender de ellas. Hay que buscar formas de visualizarlas por medio de esquemas, mapas, síntesis, que nos permitan explicarlas de una manera oral o escrita, en momentos posteriores.

## I. Elaboración de apuntes

El apunte es un escrito hecho por el estudiante con el fin de anotar las ideas más importantes de una exposición oral o de un texto escolar. Tiene la finalidad de guardar las ideas por escrito para su utilización posterior. El apunte también es un escrito técnico y debe tener características especiales. Es un instrumento de apoyo a la lectura que debe utilizar el estudiante para sistematizar los datos obtenidos por la lectura y apoyar su uso memorístico para que se le facilite la comprensión de lo leído.

Existen diferentes técnicas para la elaboración del apunte. Aquí recomendamos el modelo propuesto por la UNAM, con algunas modificaciones y agregados, con este modelo a través del tiempo, se ha logrado crear un instrumento de acceso inmediato y de gran utilidad.

El apunte sustituye al dictado y al copiado de páginas completas. En éste se anota lo más importante. Una característica del apunte es que contenga, lo más completo posible, las ideas sustanciales de lo que se dice o lo que se lee.

Los apuntes sirven, primeramente para rescatar los conocimientos y guardarlos sistemáticamente; en segundo lugar, sirven para repasar los conocimientos, lo cual es la esencia del estudio.

Quien toma apuntes de lo que se dice verbalmente o por escrito, desarrolla la capacidad de atender la secuencia de la exposición y evita las distracciones, al mismo tiempo que desarrolla el razonamiento continuo y activo sobre los contenidos que se escuchan y se leen.

La comprensión se logra relacionando la información nueva con la información posterior. Los apuntes deben estructurarse de tal modo que permitan establecer la continuidad entre lo que ya se sabe y lo nuevo, entre lo que tiene que ver con un tema y lo que tiene que ver con otro.

Para empezar se recomienda el uso de hojas blancas, sin rayado, tamaño carta. La hoja debe ser utilizada por un solo lado. El utilizar la hoja por un solo lado tiene múltiples usos, dos de éstos son: el tener un acervo de gran valor y el hecho de facilitarte la consulta.

La hoja debe llevar un encabezado que permita su ubicación en un archivo, de tal forma que los apuntes se ordenen por temas lo que a la larga van generando una especie de enciclopedia de los temas que vamos



rescatando a través de los apuntes. Es conveniente anotar tema (siempre con mayúsculas) y subtemas. En seguida, conviene anotar la fecha y si son varias las páginas, el número correspondiente. Después, anotar los datos que consideremos importantes para ubicar la información, tales como: nombre del conferencista, lugar de la conferencia o la clase, la hora de inicio, etcétera. Datos que permitan recordar y sistematizar las notas. A esta parte de la hoja le llamaremos el registro, su colocación es en la parte superior derecha de la hoja fuera del margen tradicional.



Al utilizar la hoja se recomienda que se usen los espacios en forma vertical, lo que en primer lugar, facilitará la lectura. En seguida, se recomienda que se divida mentalmente la hoja en dos columnas. Una de ellas, la de la izquierda, para anotaciones varias o miscelánea y otra para lo que son las ideas importantes del apunte. Lo anterior facilitará el repaso del apunte y la revisión de los pendientes. En la columna de la izquierda se suelen anotar referencias bibliográficas hechas por el profesor o el conferencista, las dudas, las observaciones, las ideas que haya que trabajar con posterioridad, además que nos permite escribir definiciones, notas complementarias e incluso ideas que no engan al caso en el transcurso de la conferencia o la clase.

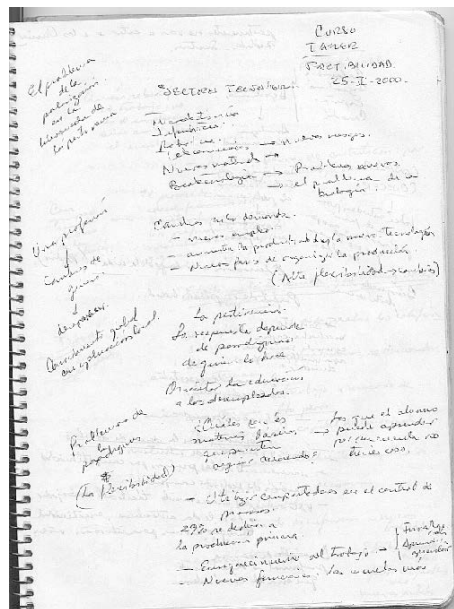
Es conveniente utilizar esquemas, dibujos o diagramas para rescatar la estructura de las ideas. Estas deben ser las más importantes, no siempre expresadas literalmente, pero sí bien definidas para evitar equívocos a la hora del repaso. Se pueden utilizar abreviaturas conocidas.

Dentro de las características que no se deben olvidar del apunte son la limpieza, el orden, la sistematización y la claridad. Todos ellos en conjunto conforman un sistema de apuntes completo.

Los apuntes se deben usar para:

1. Ubicar y sistematizar la información, sea por temas, por textos, por clase o conferencia. Repasar las ideas de la lectura anterior o de la clase anterior te permitirá una mejor comprensión de los nuevos conocimientos que te propones aprender.
2. Los apuntes permiten ubicar los conceptos principales, sea por que la lectura nos los indica, el profesor lo señala en su clase o así lo consideramos nosotros. Para lograr lo anterior sugerimos subrayar en los apuntes, encerrar en recuadros o escribir con letra diferente, si es posible.

3. El apunte permite sistematizar una visión global, sobre todo si elaboramos cuadros comparativos o esquemas (lo que se verá más adelante).
4. Los apuntes sirven a los estudiantes para preparar los exámenes. El buen estudiante repasa sus apuntes todos los días y sólo se dedica a recordar o reforzar aquellos conocimientos que no ha aprendido. Lo anterior se le facilitará si ubica, en sus apuntes, de forma global, aquello que conoce y lo que no ha aprendido.
5. Los apuntes bien hechos sirven para toda la vida, pueden ser consultados, ampliados o actualizados constantemente (parte posterior de la hoja o columna de la izquierda). Con el paso de los años se acumulan como si fueran una enciclopedia o un buen libro temático.



**ACTIVIDAD I.**

1. El alumno realizará de manera ordenada sus apuntes, siguiendo las recomendaciones mencionadas. Si ya estaba familiarizado con esta forma de trabajo se le facilitará más todo.

## Subrayado

Umberto Eco en su libro *Como se hace una tesis*, recomienda no tenerle piedad a los libros: hacerles notas al margen, subrayarlos. Esa sería a fin de cuentas una forma de hacerlos más nuestros, de complementarnos y de conversar, de manera metafórica, con ellos. En este apartado revisaremos una estrategia muy común entre los lectores habituales: el subrayado.

Es muy común encontrarse con personas que no pueden iniciar una lectura si no tienen a la mano un lápiz o un marcador. Para ellos el subrayado ya forma parte inherente del proceso de lectura. Al realizarlo es importante rescatar ideas centrales, frases esenciales, sentencias poéticas o lógicas, una fecha determinada.

Hay algunas ediciones que tienen algunos subrayados y se detectan cuando una palabra o de una frase, va en forma distinta del empleado generalmente en la impresión. Sin embargo, en esta ocasión el que nos interesa es el subrayado del lector, el acto mismo de subrayar como una estrategia a seguir para lograr una lectura más adecuada.

Subrayar es algo muy simple, se trata solamente de “señalar por debajo con una raya alguna letra, palabra o frase escrita, para llamar la atención sobre ella o con cualquier otro fin (RAE)”. Sin embargo esta finalidad del acto puede beneficiarte a la hora de realizar recordatorios de una lectura. Cuando te ves en la necesidad de citar alguna frase o de recordar algún párrafo donde el autor sintetiza una tesis general sobre un tema determinado, se facilita en buena medida tener subrayado ese pasaje de tu texto.

Para realizar los subrayados hay muchas técnicas. Hay quienes utilizan marcadores de diversos colores. Un color lo destinan a subrayar las ideas principales. Otro color lo pueden destinar para resaltar alguna argumentación que sustente una tesis del autor. El subrayado puede estar destinado también a resaltar alguna frase contundente o sentenciosa. A esto hay que agregar que los subrayados pueden acompañarse de notas a los márgenes en las que se explica la idea que se quiere destacar.

Ya sea que resaltes el texto con lápiz o con marcador, hay algo muy importante en los subrayados: marcan diversas etapas e intereses en el momento en el leímos un texto. Muchas veces al volver a un viejo libro leído hace bastante tiempo, nos damos cuenta que lo considerado importante en ese momento ya no lo es. Por lo mismo los subrayados marcan una etapa en nuestra formación académica. Son señales esenciales para mirar aquéllo en lo que creímos y que nos formó. No está de más decir que los subrayados de nuestros libros serán parte esencial en nuestra formación académica y de nuestra historia personal.

FILOSOFÍA II. EXAMEN PAU. Septiembre 2007  
DESCARTES.

No sé si debo hablarlos de las primeras meditaciones que hice allí, pues son tan metafísicas y tan fuera de lo común, que quizá no gusten a todo el mundo. Sin embargo, para que se pueda apreciar si los fundamentos que he tomado son bastante firmes, me veo en cierta manera obligado a decir algo de esas reflexiones. Tiempo ha que había advertido que, en lo tocante a las costumbres, es a veces necesario seguir opiniones que sabemos muy inciertas, como si fueran indudables, y esto se ha dicho ya en la parte anterior; pero deseando yo en esta ocasión ocuparme tan sólo de indagar la verdad, pensé que debía hacer lo contrario y rechazar como absolutamente falso todo aquello en que pudiera imaginar la menor duda con el fin de ver si, después de hecho esto, no quedaría en mi creencia algo que fuera enteramente indudable. Así, puesto que los sentidos nos engañan, a las veces, quise suponer que no hay cosa alguna que sea tal y como ellos nos la presentan en la imaginación; y puesto que hay hombres que yerran al razonar, aun acerca de los más simples asuntos de geometría, y cometen paralogismos, juzgué que yo estaba tan expuesto al error como otro cualquiera, y rechacé como falsas todas las razones que anteriormente había tenido por demostrativas; y, en fin, considerando que todos los pensamientos que nos vienen estando despiertos pueden también ocurrirnos durante el sueño, sin que ninguno entonces sea verdadero, resolví fingir que todas las cosas que hasta entonces habían entrado en mi espíritu no eran más verdaderas que las ilusiones de mis sueños. Pero advertí luego que, queriendo yo pensar, de esa suerte, que todo es falso, era necesario que yo, que lo pensaba, fuese alguna cosa; y observando que esta verdad: «yo pienso, luego soy», era tan firme y segura que las más extravagantes suposiciones de los escépticos no son capaces de conmovierla, juzgué que podía recibirla, sin escrúpulo, como el primer principio de la filosofía que andaba buscando.

Examiné después atentamente lo que yo era, y viendo que podía fingir que no tenía cuerpo alguno y que no había mundo ni lugar alguno en el que yo me encontrase, pero que no podía fingir por ello que no fuese, sino al contrario, por lo mismo que pensaba en dudar de la verdad de las otras cosas, se seguía muy cierta y evidentemente que yo era, mientras que, con sólo dejar de pensar, aunque todo lo demás que había imaginado fuese verdad, no tenía ya razón alguna para creer que yo era, conoci por ello que yo era una sustancia cuya esencia y naturaleza toda es pensar, y que no necesita, para ser, de lugar alguno, ni depende de cosa alguna material; de suerte que este yo, es decir, el alma por la cual yo soy lo que soy, es enteramente distinta del cuerpo y hasta más fácil de conocer que éste, y, aunque el cuerpo no fuese, el alma no dejaría de ser cuanto es.

Después de esto, consideré, en general, lo que se requiere en una proposición para que sea verdadera y cierta, pues ya que acababa de hallar una que sabía que lo era, pensé que debía saber también en qué consiste esa certeza. Y habiendo notado que en la proposición «yo pienso, luego soy» no hay nada que me asegure que digo verdad, sino que veo muy claramente que para pensar es preciso ser, juzgué que podía admitir esta regla general: que las cosas que concebimos muy clara y distintamente son todas verdaderas, y que sólo hay alguna dificultad en notar cuáles son las que concebimos distintamente.

(R. DESCARTES, *Discurso del método*, Cuarta parte).

**CUESTIONES:**

1. Analiza el significado en el texto de «duda» y «sustancia».
2. Explica los argumentos o razones empleados por Descartes para llegar al primer principio: «yo pienso, luego soy» (líneas 18-19).

**REDACCIÓN:** Método y razón en Descartes.

*Handwritten notes:*

- Verdad y VERDADERAMENTE
- CRITERIO DE EVIDENCIA
- FRONTE AL ESCÉPTICISMO
- CONCEPTO DE DUDA
- HEBRERA: Duda para indicar lo indudable
- Razonamiento que conduce al criterio
- CONCEPTO DE DUDA
- El criterio: primer principio de la filosofía
- CONCEPTO DE SUSTANCIA
- Relación alma/cuerpo
- EL CUERPO COMO CRITERIO DE VERDAD

Leamos el siguiente ejemplo:

## LECTURA 1

### La mujer es un misterio

Ángeles Mastretta

Hay una estampa que guarda el más importante archivo fotográfico de la Revolución Mexicana, por la que camina hacia cualquier batalla un grupo de revolucionarios montados a caballo. Altivos y solemnes, con sus dobles cananas cruzándoles el pecho y sus imponentes sombreros cubriéndoles la luz que les ciega los ojos y se los esconde al fotógrafo, parece como si todos llevaran una venda negra a través de la cual creen saber a dónde van.

Junto a ellos caminan sus mujeres, cargadas con canastas y trapos, parque y rebozos. Menos ensombrecidas que los hombres, marchan sin reticencia a su mismo destino: los acompañan y los llevan, los cobijan y los cargan, los apacientan y los padecen.

Muchas veces las mujeres mexicanas de hoy vemos esa foto con la piedad avergonzada de quien está en otro lado, pero muchas otras tenemos la certidumbre de ser como esas mujeres. De que seguimos caminando tras los hombres y sus ciegos proyectos con una docilidad que nos lastima y empequeñece. Sin embargo, hemos de aceptar que las cosas no son del todo iguales. Creo que con la prisa y la fiebre con que nos ha tocado participar, padecer y gozar estos cambios, ni siquiera sabemos cuánto han cambiado algunas ideas y muchos comportamientos.

Muchas de las mujeres que viven en las ciudades trabajan cada vez más fuera de sus casas, dejan de necesitar que un hombre las mantenga, se bastan a sí mismas, se entregan con pasión y con éxito a la política y al arte, a las finanzas o la medicina. Viajan, hacen el amor sin remilgos y sin pedirle permiso a nadie, se mezclan con los hombres en las cantinas a las que antes tenían prohibida la entrada, deambulan por la calle a cualquier hora de la noche sin necesidad de perro, guardián o marido que las proteja, no temen vivir solas, controlan sus embarazos, cuidan y gustan de sus cuerpos, usan la ropa y los peinados que se les antojan, piden con más fuerza que vergüenza la ayuda de sus parejas en el cuidado de los hijos, se divorcian, vuelven a enamorarse, leen y discuten con más avidez que los hombres, conversan y dirimen con una libertad de imaginación y lengua que hubiera sido el sueño dorado de sus abuelas.

Estamos viviendo de una manera que muchas de nosotras ni siquiera hubiéramos podido soñar hace veinticinco años. Comparo por ejemplo

el modo en que las mujeres de mi generación cumplíamos quince años, y el modo en que los cumplen nuestras hijas.

Algunas de las mujeres jóvenes que viven en el campo también han empezado a buscarse vidas distintas de las que les depararía el yugo que nuestros campesinos tienen sobre sus mujeres, mil veces como la consecuencia feroz del yugo y la ignorancia que nuestra sociedad aún no ha podido evitarles tampoco a los hombres del campo.

Muchas de ellas son capaces de emigrar sin más compañía que su imaginación, y llegan a las ciudades con la esperanza como un fuego interno y el miedo escondido bajo los zapatos que abandonan con su primer salario. Son mujeres casi siempre muy jóvenes que están dispuestas a trabajar en cualquier sitio donde estén a salvo de la autoridad patriarcal y sus arbitrariedades. Mujeres hartas de moler el maíz y hacer las tortillas, parir los hijos hasta desgastarse y convivir con golpes y malos tratos a cambio de nada.

Mujeres que desean tan poco, que se alegran con la libertad para pasearse los domingos en la Alameda y las tardes de abril por las banquetas más cercanas a su trabajo. Mujeres que andan buscando un novio menos bruto que los del pueblo, uno que no les pegue cuando paren niña en vez de niño, que les canten una canción de Juan Gabriel y les digan mentiras por la ventana antes de violentarlas sin hablar más y hacerles un hijo a los quince años.

En muchas mujeres estas nuevas maneras de comportarse tienen detrás la reflexión y la voluntad de vivir y convivir fuera de lo que hizo famoso a México por el alarde de sus machos y la docilidad de sus hembras. Entre otras cosas porque alguna de esta fama era injusta. Yo creo que mujeres brías y valientes han existido siempre en nuestro país, sólo que hace medio siglo parte del valor consistía más que en la rebelión en la paciencia y antes que en la libertad en el deber de cuidar a otros.

Quizá uno de los trabajos más arduos de las mujeres mexicanas ha sido la continua demanda de atención y cuidados que han ejercido sus parejas. Lo que en los últimos tiempos ha hecho a los hombres más vulnerables, porque como son bastante incapaces para manejar lo doméstico, basta con abandonarlos a su suerte cuando se portan mal. Cosa que las mujeres han empezado a hacer con menos culpa y más frecuencia.

Entre más aptas son, entre más acceso tienen a la educación y al trabajo, más libres quedan para querer o detestar a los machos que sus brazos cobijan.

Otra muestra de preponderancia masculina en la vida familiar ha sido —como en otros países, no sólo latinoamericanos sino europeos y norteamericanos— la voluntad de tratar mujeres como animales domésticos a los que puede castigarse con gritos y muchas veces con golpes. Eso también es algo que cambia en nuestro país. Cada vez es mayor el



número de mujeres que denuncian las arbitrariedades en su contra y no se quedan a soportarlas como lo hicieran sus antepasadas.

Han transcurrido ochenta años desde el día en que se tomó la foto del archivo y las mujeres mexicanas aún hacen la guerra de sus hombres, aún arrastran y cuidan a sus heridos, aún mantienen a sus borrachos, atestiguan sus borracheras, escuchan sus promesas y rememoran sus mentiras. Pero ya no rigen sus vidas según el trote y la magnificencia de los hombres. Aún lloran sus infidelidades, sosiegan sus fidelidades, pero ya no los despiden y albergan sólo según el antojo de las inescrutables batallas masculinas.

Quizás es este el cambio más significativo: las mujeres actuales tienen sus propias batallas y, cada vez más, hay quienes caminan desatadas, lejos del impecable designio de un ejército formado por hombres ciegos.

Las mujeres mexicanas del fin de siglo ya no quieren ni pueden delegar su destino y sus guerras al imprevisible capricho de los señores, ya ni siquiera gastan las horas en dilucidar si padecen o no una sociedad dominada por el machismo, ellas no pierden el tiempo, porque no quieren perder su guerra audaz y apresurada, porque tienen mucho que andar, porque hace apenas poco que han atisbado la realidad del sueño dormido en la cabeza de la mujer que ilumina una vieja estampa con su cuerpo cargado de canastas y balas: para tener un hombre no es necesario seguirlo a pie y sin replicar.

Suena bien ¿verdad? Sin embargo, llevar a la práctica tal sentencia no siempre resulta fácil, agradable, feliz. Por varios motivos. Entre otros, porque las mujeres que se proponen asumir esta sentencia no fueron educadas para su nuevo destino y les pesa a veces incluso físicamente ir en su busca: se deshicieron de una carga, pero han tomado algunas más arduas, por ejemplo enfrenar todos los días la idea aún generalizada de que las mujeres deben dedicarse a atender su chiquero, a hablar de sí mismas entre sí mismas, para sí mismas, a llorar su dolor y su tormenta en el baño de sus casas, en la iglesia, en el teléfono, a tararear en silencio la canción que les invade el cuerpo como un fuego destinado a consumirse sin deslumbrar a nadie.

Muchas veces esta idea aparece incluso dentro de sus adoloridas cabezas, de su colon irritado, junto con su fiera gastritis cotidiana. O, peor aún, deriva en repentinas depresiones a las que rige la culpa y el desasosiego que produce la falta de asidero en quienes supieron desde niñas que no tendrían sino asideros en la vida.

Sin ánimo de volver a hacernos las mártires, debemos aceptar cuánto pesa buscarse un destino distinto al que se previó para nosotras, litigar, ahora ya ni siquiera frontalmente, dado que los movimientos de liberación femenina han sido aplacados porque se considera que sus demandas

ya fueron satisfechas, con una sociedad que todavía no sabe asumir sin hostilidad y rencores a quienes cambian.

Me preguntaba hace poco un periodista: ¿Por qué a pesar de todo lo logrado, las mujeres hacen sentir que no han conquistado la igualdad? ¿Qué falta?

Falta justamente la igualdad, le respondí. ¿Por qué si un hombre tiene un romance extraconyugal es un afortunado y una mujer en la misma circunstancia es una piruja? ¿El hombre un ser generoso al que le da el corazón para dos fiebres y la mujer una cualquiera que no respeta a su marido? ¿Por qué no nos parece aberrante un hombre de cincuenta años entre las piernas de una adolescente y nos disgusta y repele la idea de una mujer de treinta y cinco con un muchacho de veintiséis? ¿Por qué una mujer de cuarenta y cinco empieza a envejecer y un hombre de cuarenta y cinco está en la edad más interesante de su vida? ¿Por qué detrás de todo gran hombre hay una gran mujer y detrás de una gran mujer casi siempre hay un vacío provocado por el horror de los hombres a que los vean menos? ¿Por qué los esposos de las mujeres jefes de Estado no se hacen cargo de las instituciones dedicadas al cuidado de los niños? ¿Por qué a nadie se le ocurre pedirle al esposo de una funcionaria de alto nivel que se adscriba al voluntariado social? ¿Por qué las mujeres que ni se pintan ni usan zapatos de tacón son consideradas por las propias mujeres como unas viejas fodongas cuando todos los hombres andan en zapatos bajos y de cara lavada sintiéndose muy guapos? ¿Por qué se consideran cualidades masculinas la fuerza y la razón y cualidades femeninas la belleza y la intuición? ¿Por qué si un hombre puede embarazar a tres distintas mujeres por semana y una mujer sólo puede embarazarse una vez cada diez meses, los anticonceptivos están orientados en su mayoría hacia las mujeres?

Y puedo seguir: ¿por qué al hacerse de una profesión las mujeres tienen que actuar como hombres para tener éxito? ¿Por qué los pretextos femeninos –tengo la regla o mi hijo está enfermo, por ejemplo- no pueden ser usados para fallas en el trabajo, y los pretextos masculinos –estoy crudo, perdonen ustedes pero vengo de un tibio lecho, por ejemplo- son siempre aceptados con afecto y complicidad?

¿Por qué la libertad sexual a la que accedimos las mujeres ha tenido que manejarse como la libertad sexual de la que hace siglos disfrutaban los hombres? ¿Por qué las mujeres nos pusimos a hacer el amor sin preguntas cuando cada vez seguía latente en nuestros cuerpos la pregunta ¿qué es esta maravilla? Y aceptamos sin más la respuesta que los hombres se dieron tiempo atrás y que a tantos desfalcos los ha conducido: “este es un misterio, ponte a hacerlo”.

Sólo los poetas han querido librarse de usar esta respuesta para responder a las múltiples preguntas que los hombres responden con ella,

pero los poetas, como las mujeres, no gozan todavía de mucho prestigio nacional. Prestigio tienen los misterios, no quienes se empeñan en descifrarlos. Y los misterios, como casi todo lo prestigioso, los inventaron los hombres. Con ese prestigio nos han entretenido mucho tiempo. Cuántas veces y desde cuándo nos hemos sentido halagadas al oír la sentencia patria que dice: la mujer es un misterio.

Y ¿por qué no? La virgen de Guadalupe es un misterio, la Coatlicue es un misterio, la muerte en un misterio, la mujer debe ser un misterio y las sociedades sensatas no hurgan en los misterios, sólo los mantienen perfecta y sistemáticamente sitiados como tales. La virgen de Guadalupe en la basílica, la Coatlicue en el Museo de Antropología y ¿las mujeres?

Las mujeres ya no quieren seguir a los hombres a pie y sin replicar. Bueno y vaya, parece que se nos ha dicho. Y nos hemos subido a los caballos y trabajamos el doble y hasta nos hemos puesto al frente de nuestras propias batallas.

Por todo eso, incluso hemos encontrado prestigio y reconocimiento. Sin embargo, aún no desciframos el misterio. Aún no sabemos bien a bien quiénes somos, mucho menos sabemos quiénes y cómo son las otras mujeres mexicanas.

La última tarde que pasé en México, fui a una de las apresuradas compras de zapatos que siempre doy en hacer antes de salir de viaje. Volví de una elegante zona comercial encerrada en mi coche que olía bonito, canturreando una canción que cantaba en mi tocacintas la hermosa voz de Guadalupe Pineda.

Estaba contenta. Conmigo, con mis amores, con la idea de viajar, con la vida.

Entonces me detuvo en un semáforo el rostro espantoso de una mujer que pedía limosna mientras cargaba a un niño. Estamos acostumbrados a esos encuentros. Sin embargo, la cara que cayó sobre mí esa tarde era inolvidable de tan fea.

–Debe estar enferma- me dije-. Y no eres tú. Es ella, es otra mujer. Tú eres una mujer que vive en otra parte, eres una escritora, una testigo. No la subas a tu coche, no ensucies tu bien ganada dicha de hoy, no la cargues, déjala en la esquina con su niño moquiento y sus preguntas que tan poco tienen que ver con las tuyas. Y corre a terminar tu conferencia sobre la situación actual de las mujeres mexicanas. Corre a ver si desde tu fortuna tocas algún misterio.

Corrí. Y aquí estoy después de darle vueltas por dos horas, todavía con la certidumbre de que no he tocado el misterio.

[Ángeles Mastretta, Puerto libre. México: Ed. Cal y Arena, 1993. Edición autorizada para el Proyecto Ensayo Hispánico; versión digital de Carlos Coria-Sánchez]

**ACTIVIDAD 2.**

- Realiza lo que se te solicita.

1. Menciona por escrito que impresión te causó el texto.

---

---

---

---

---

---

---

2. Menciona que similitudes tienen las partes del texto subrayadas.

---

---

---

---

---

3. Lee el siguiente texto y subraya lo que consideres más importante. Comenta en el grupo lo que consideraste más importante en los subrayados.

**La violencia en los medios**

Arcadi Espada

**E**n México han muerto según cifras del gobierno entre treinta y cinco mil y cuarenta mil personas en los últimos cinco o seis años. Poco puedo ir más allá en la descripción de esas víctimas. Que no pueda yo, no tiene demasiada importancia: es realmente llamativo que no pueda el gobierno ni la prensa. ¿Lo que está pasando en México es el fruto de una acción terrorista? El desconocimiento de los nombres, es decir, la falta de información absoluta que revela la inexistencia de los nombres, impide en estos momentos dar una respuesta clara y contundente a la posibilidad de llamar a esto una ofensiva terrorista.

Ahora bien, que en México hayan muerto cuarenta mil personas y no sepamos qué nombre ponerle a todo eso es una situación completamente insólita. En Ruanda, en tres meses, unos cuantos miles de hutus asesinaron a casi ochocientos mil tutsis a machetazos y le pusimos un nombre: genocidio. En Italia, entre los ochenta y los noventa, murieron asesinadas alrededor de diez mil personas al año y rápidamente se le puso nombre: era obra de la mafia. En esa circunstancia había un objetivo político que era el control del Estado por parte de una organización determinada. Nada de eso está en el caso

mexicano. Podemos sospechar que hay una organización que pretende poner al Estado en jaque para pactar con él exactamente igual que en el caso mafioso, pero no llega nítidamente este mensaje a los ciudadanos. Y no puede llegar porque desconocemos los nombres de los cuarenta mil muertos, para empezar.

Tuve la fortuna de hablar la noche de mi llegada con altos funcionarios de la seguridad del Estado, a los cuales les hice una pregunta muy concreta: ¿dónde está, y a disposición de quién, la lista completa de las personas asesinadas en estos años? La cuestión tiene un indudable carácter moral: en una democracia como la mexicana se puede morir sin estar en una lista de muertos. Y ese es el asunto fundamental a la hora de definir lo que está pasando en el país: la inexistencia de una palabra para señalar, para aislar, para entender y, finalmente, para combatir. Porque el crimen no solo se combate con ametralladoras, sino, principalmente y antes de cualquier cosa, identificando a las víctimas y a los asesinos. Se dice en México “violencia”: ¡a qué último eslabón semántico tan frágil nos hemos tenido que acoger! Violencia sin más, como nacida espontáneamente. ¿Hay algún otro lugar en el mundo donde el sustantivo “violencia” quede colgado de la brocha sin un adjetivo como en México?

La BBC igual que la agencia Reuters, tiene prohibido el uso de la palabra terrorismo en sus cables, y sobre ello dice en su manual de estilo:

Deberemos informar sobre los actos terroristas con rapidez, exactitud, precisión, de forma completa y con responsabilidad. Nuestra credibilidad se ve socavada por el uso descuidado de palabras que conlleven juicios emocionales o de valor. La palabra terrorista en sí misma puede ser un obstáculo más que servir de ayuda para entender lo que pasa.

La BBC considera que la palabra terrorista incluye un juicio moral y, por lo tanto, sujeto a especulación. Pero podemos pensar en el sustantivo terrorista como podríamos pensar en el sustantivo carpintero. No parece que haya ninguna diferencia: el carpintero utiliza la madera para su trabajo y el terrorista utiliza el terror. La situación adjetival del término terrorista o terrorismo tiene poco sentido. Lo que sí tiene sentido es acotar las características de la acción terrorista para que podamos identificarla como distinta de la guerra, del crimen familiar o incluso del crimen político.

Rafael Sánchez Ferlosio, hablando de la guerra y el terror, planteaba una consideración de gran interés semántico que puede ayudarnos a desglosar el camino conceptual. Decía que el muerto por la acción del terrorismo no podía ser en modo alguno un muerto fortuito, dándole a fortuito la siguiente explicación: imagínense dos ejércitos que luchan y de repente hay una tempestad y un rayo cae sobre uno de los ejércitos y aniquila a cien o ciento cincuenta soldados. Esto sería vivido con placer por el ejército contrario, que de repente se ha deshecho de ciento cincuenta enemigos. Esa es la muerte habitual de la guerra. Dos ejércitos luchan

y cualquier circunstancia que perjudica al ejército contrario beneficia al propio. Si en cambio cae el rayo sobre un enemigo de la patria vasca, difícilmente veríamos al día siguiente un comunicado de la organización terrorista ETA celebrando esa muerte. No imaginamos tampoco al IRA celebrando la caída del rayo sobre la cabeza de Ian Paisley, por ejemplo. Por lo tanto, hay una nítida línea de diferencia entre lo que es la guerra convencional, donde se celebra la muerte del enemigo por cualquier medio –porque uno menos es una forma de avance–, y la muerte por un acto terrorista.

¿Qué es lo que está obligatoriamente presente en el acto terrorista, y lo que en cambio no forma parte del azar proyectado sobre la guerra? ¿Por qué el rayo parte la cabeza de un enemigo y la guerra lo celebra y el terrorismo reacciona con indiferencia? La palabra clave es propaganda. Todo acto terrorista lleva un rayo, pero también un relámpago y un trueno. No se puede concebir la muerte terrorista sin el eco que la multiplica. No se trata solamente de la liquidación física del enemigo, sino de la expansión de esta liquidación en términos de amenaza a los vivos. El eco es inseparable de la muerte terrorista. Una muerte terrorista en secreto no sirve, como no hubiera servido que Al Qaeda matase a todas las personas que mató en las Torres Gemelas sin que ese suceso fuera retransmitido a todo el mundo.

Hay otra condición algo más complicada: el daño colateral, algo que está al margen del objetivo militar, casi siempre una matanza de civiles. Practiquemos un salto de pértiga intelectual y pongamos el concepto daño colateral en el centro mismo de la conducta terrorista. En 1987 el grupo terrorista eta puso una bomba en el estacionamiento del supermercado Hipercor en la ciudad de Barcelona y mató a decenas de personas. Una de las características sutiles y complejas de la diferencia entre un acto de guerra y un acto terrorista es que el acto terrorista implica per se la inexistencia de un daño colateral, porque, en realidad, todo él es un daño colateral.

## La paráfrasis

Un poeta mexicano llamó a su poesía completa *De otro modo lo mismo*. Este título alude al tema que veremos a continuación: la paráfrasis.

Me imagino que en muchas ocasiones te ha tocado escuchar la conocida frase parafraseando a. Pues bien, cuando alguien realiza eso, intenta expresar con sus propias palabras aquello que dijo otra persona. Eso será la paráfrasis: presentar la idea de un determinado autor con otras palabras.

Algo muy importante en la paráfrasis es no tergiversar la idea, no hacerla más confusa. Todo lo contrario, la paráfrasis debe permitirnos ilustrar y hacer un poco más explícito el texto referido. De hecho cuando no podemos hacer esto es mejor citar textualmente.

Leemos un texto que dice así:

*Para la escritora el ejercicio del escritor será algo vital, que se deberá a una formación, a una vocación, pero también a un momento histórico determinado.*

En ese texto se hace alusión a la escritora mexicana Rosario Castellanos. El texto parafraseado es el siguiente:

*Porque el escritor es un hombre de carne y hueso que nace y se desarrolla y cumple su vocación en circunstancias muy concretas.*

Leemos otro ejemplo más:

*Es difícil borrar la huella de los hombres que luchan, que han decidido tomar la insistencia sabia y humana como parte de su formación esencial. Aunque terminen destruidos por sus ideales —como el viejo personaje de Hemingway—, no podrá decirse que fueron derrotados.*

El texto parafraseado forma parte de la novela *El viejo y el mar* de Ernest Hemingway y dice así:

*Podrán destruirme pero no derrotarme*

Otro ejemplo más:

Para muchos, vivir en armonía es vivir igual, estancarse en un estado de inercia y conformismo. Para muchos grupos sociales este sería el estado ideal, cualquier forma de movilidad a sus maneras de vivir traerán como consecuencia el miedo. Desconocen que esta forma de vivir, la del miedo al cambio, es la más peligrosa de los tiempos modernos.

El texto parafraseado es el siguiente:

*Las masas humanas más peligrosas son aquellas en cuyas venas ha sido inyectado el veneno del miedo...el miedo al cambio.*

Octavio Paz

Como ves parafrasear se puede convertir en una forma muy sugerente de transformar a las palabras. Aunque manejemos las mismas ideas o los argumentos de los autores, la paráfrasis no está exenta de una buena carga de creatividad. Las paráfrasis bien construidas son maneras de apropiarnos de los autores que leemos.

### ACTIVIDAD 3.

- Parafrasea los siguientes textos.

1. Todos somos aficionados; la vida es tan corta que no da para más (Charles Chaplin).

---

---

---

---

---

---

---

---

2. No hay educación si no hay verdad que transmitir, si todo es más o menos verdad, si cada quien tiene su verdad igualmente respetable, y no se puede decidir racionalmente entre tanta diversidad (Fernando Savater).

---

---

---

---

---

---

## Resumen

El resumen es un escrito donde se repite o reproduce lo dicho o escrito por nosotros o por otras personas con menos palabras. El resumen como un instrumento, producto de la lectura activa, forma parte de la lectura de síntesis pero también forma parte de la escritura. El estudiante debe conocer las técnicas para la elaboración de un buen resumen pues a lo largo de su vida académica, será una de las prácticas más solicitadas por los maestros para cerciorarse de que el alumno leyó los contenidos.

El resumen debe ser siempre más corto que el escrito original. Mientras más corto, mejor. En éste las ideas principales deben exponerse en forma secuenciada, tal como el escrito original lo presenta. Se debe



cuidar la lógica (coherencia) de la fuente para no trastocar la idea general del texto que se resume.

Las estrategias para la elaboración del resumen pueden ser varias. Algunas de ellas fueron expuestas en las páginas precedentes y en las técnicas de estudio: el subrayado del texto, las anotaciones al margen, los esquemas, los mapas conceptuales, los diagramas, son estrategias que van sintetizando las ideas hasta dejar las principales. A partir de éstas, se redacta el resumen.

Las técnicas para la elaboración del resumen son las siguientes:

1. Realizar lectura ligera o superficial del texto.
2. Hacer una segunda lectura, más cuidadosa, para comprender con mayor precisión el texto.
3. Aplica la técnica del subrayado, que consiste en marcar las oraciones y las palabras más importantes, cuidando que tengan sentido. Se puede utilizar la técnica de separar enunciados y escribir cada uno de ellos en forma sintética. Luego proceder a hacer lo mismo con cada párrafo. (Vid. ejemplo).
4. Lee “de corrido” lo subrayado verificando el sentido y la lógica.
5. Pasa en limpio lo subrayado utilizando nexos que le den coherencia al resumen. Recuerda que resumir implica utilizar menos palabras y no lo contrario.

Algunas estrategias para realizar resúmenes.

- Guiarse por el índice de la publicación.
- Leer la introducción, la cual tiene como objetivo presentar un resumen de todo el escrito.
- Leer el primer párrafo de cada capítulo. Cuando el escrito está técnicamente bien hecho, el primer párrafo sirve de resumen de todo el capítulo.
- Leer el primer enunciado de cada párrafo.
- Subrayar las ideas importantes.
- Expresar la idea de un párrafo con la menor cantidad de palabras posibles. Si es factible, incluso, una sólo sería suficiente.
- Elaborar un esquema a partir de la lectura y luego redactarlo.

Ejemplo. Desarrollaremos un ejercicio como ejemplo de una de las muchas técnicas que se pueden emplear para elaborar un resumen.

**PASO 1.** Lee el texto (aplica lectura de velocidad).

En los primeros mitos y leyendas de nuestra especie aparece una misma y comprensible visión del mundo: es antropocéntrica. También existían dioses, pero éstos tenían sentimiento y debilidades y resultaban muy humanos. Su comportamiento se nos presentaba caprichoso. Podían resultar propicios a través del sacrificio y la oración. Intervenían normalmente en asuntos humanos. Diversas facciones de dioses prestaban apoyo a los distintos bandos contendientes en una guerra. La Odisea expresa la idea generalmente aceptada de que es prudente ser amable con los extranjeros; pueden ser dioses disfrazados. Los dioses desposan seres humanos y sus descendientes son indistinguibles, por lo menos en apariencia, de mortales. Los dioses viven en montañas o en el cielo, algún reino subterráneo o submarino; en cualquier caso, lejos de nosotros. Resultaba difícil acercarse a un dios y, tanto, era difícil comprobar las historias que se relataban sobre ellos. Algunas veces, sus acciones estaban controladas por seres todavía más poderosos, como las Parcas controlaban a los dioses del Olimpo. La naturaleza del universo como un todo, su origen y su destino, no se consideraban bien comprendidos. En los mitos védicos, aparece la duda, no sólo de si los dioses crearon el mundo, sino también de si sabían quién o qué los creó. Hesíodo, en su Cosmogonía apunta que el universo fue creado a partir del (o tal vez por el) Caos -posiblemente se trate sólo de una metáfora que oculte la dificultad del problema.

**PASO 2.** Separa los enunciados con una diagonal (Vid. p. 29).

En los primero mitos y leyendas de nuestra especie aparece una misma y comprensible visión del mundo: es antropocéntrica./ También existían dioses, pero éstos tenían sentimiento y debilidades y resultaban muy humanos./ Su comportamiento se nos presentaba caprichoso./ Podían resultar propicios a través del sacrificio y la oración./ Intervenían normalmente en asuntos humanos./ Diversas facciones de dioses prestaban apoyo a los distintos bandos contendientes en una guerra./ La Odisea expresa la idea generalmente aceptada de que es prudente ser amable con los extranjeros; pueden ser dioses disfrazados./ Los dioses desposan seres humanos y sus descendientes son indistinguibles, por lo menos en apariencia, de mortales./ Los dioses viven en montañas o en el cielo, algún reino subterráneo o submarino; en cualquier caso, lejos de nosotros./ Resultaba difícil acercarse a un dios y, tanto, era difícil comprobar las historias que se relataban sobre ellos./ Algunas veces, sus acciones

estaban controladas por seres todavía más poderosos, como las Parcas controlaban a los dioses del Olimpo./ La naturaleza del universo como un todo, su origen y su destino, no se consideraban bien comprendidos./ En los mitos védicos, aparece la duda, no sólo de si los dioses crearon el mundo, sino también de si sabían quién o qué los creó./ Hesíodo, en su Cosmogonía apunta que el universo fue creado a partir del (o tal vez por el) Caos -posiblemente se trate sólo de una metáfora que oculte la dificultad del problema./

(Encontramos catorce enunciados).

**PASO 3.** Escribe en forma sintética cada uno de los catorce enunciados.

1. La primera visión del mundo es antropocéntrica.
2. Los dioses eran muy humanos
3. Se comportaban caprichosamente.
4. Eran propicios a través del sacrificio y la oración.
5. Intervenían en asuntos humanos.
6. Apoyaban bandos contrarios en la guerra.
7. Pueden ser extranjeros disfrazados.
8. Desposaban con humanos.
9. Viven en montañas, en el subsuelo o en el mar.
10. Era difícil acercárseles y comprobar historias.
11. Eran controlados por seres más poderosos.
12. La naturaleza del universo no era bien comprendida.
13. En los mitos vedas se dudaba quien había creado a los dioses
14. Hesíodo dice que el universo se creó del Caos, lo que dificulta el problema.

Si nos damos cuenta, todos los enunciados se pudieron reducir sin perder su sentido.

**PASO 4.** Agrupa los enunciados según su contenido. En este ejercicio se puede proponer lo siguiente:

1. La primera visión fue antropomórfica. (Enunciado uno).
2. Los dioses eran: humanos (2), caprichosos (3), propicios (4), intervenían en los asuntos humanos (5), tomaban partido (6), extranjeros disfrazados(7), se casaban con humanos (8), vivían en la tierra (9), de difícil acceso (10), controlables (11).
3. El universo no era bien comprendido (12).
4. Los vedas cuestionaban la creación de los dioses (13)
5. Decir que el universo se creó del Caos, dificulta el problema (14).

**PASO 5.** Retomando los cinco enunciados anteriores, construye un resumen en un solo párrafo. Más o menos de la siguiente forma:

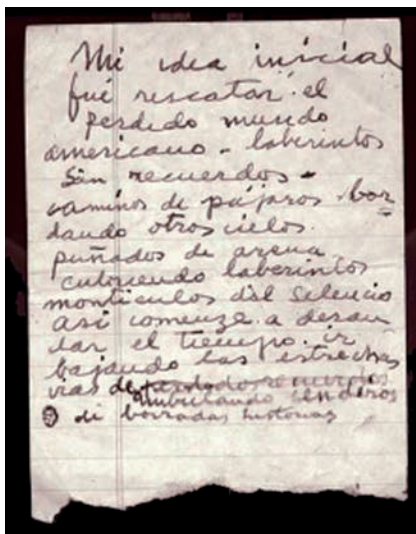
El párrafo habla de la visión del universo (1) y las dificultades para comprenderlo (12 y 14). Describe las características antropomórficas de los dioses (2 al 11) y el cuestionamiento hecho por los vedas sobre la creación de los dioses (13)

Ya tenemos el resumen.

Todavía pudiéramos reducirlo más.

El párrafo habla de los dioses, origen, características y los problemas del universo.

## Síntesis



A diferencia del resumen, la síntesis es una exposición propia de la idea que un texto leído dejó en nosotros. Al igual que el resumen, mientras más breve, sin que se sacrifique lo importante, mejor.

Aquí podemos agregar nuestras propuestas, interpretaciones y opiniones sobre las ideas que se manejan en el texto, sin atender necesariamente el orden. La síntesis viene siendo un escrito diferente al texto original. Aprender su elaboración es cuestión de práctica y desarrollo de la capacidad de pensar sobre el tema que leemos, con mayor libertad. Cuidando siempre de no atribuir a la persona citada o la lectura realizada, con ideas que no son suyas.

La presentación de las síntesis, al igual que las del resumen pueden hacerse en cuartillas, con su portada respectiva.

**ACTIVIDAD 4.**

- Realiza una síntesis de la siguiente lectura.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## LECTURA 2

**Juventud ¿global?**

Gabriela Rodríguez

**E**n el Día Mundial de la Población resaltan las declaraciones de Diego Palacios, del Fondo de Población de las Naciones Unidas, sobre la importancia que la juventud está tomando en términos demográficos: vivimos el momento con mayor número de jóvenes en la historia. Del total de 7 mil millones de habitantes que habrá en el orbe el próximo 31 de octubre, hay mil 800 millones de jóvenes, 87 por ciento de los cuales viven en países pobres, los llamados en vías de desarrollo por la ONU.

Teóricamente es una situación de ventaja económica, le llaman el bono demográfico, porque al tener a una mayoría en edad productiva, y una minoría de grupos dependientes, que serían los menores y los de mayor edad, el crecimiento económico de un país tiene una ventana de oportunidad única. Sin embargo, pocos países del mundo han sabido prepararse y aprovechar esa situación, como es el caso de Brasil y China, que han invertido en formar capital humano, ampliar oportunidades educativas, fortalecer profesiones específicas y mecanismos de acoplamiento del mercado de trabajo. Esos países empiezan a mostrar logros en sus tendencias económicas.

El lado sombrío del tema es que no todos los países se han preparado para esa situación, a pesar de que estaba proyectada desde hace muchos años. En México, donde actualmente hay 20.1 millones de jóvenes entre

15 y 24 años, y continuarán siendo mayoría por otros 10 o 15 años, la situación de desempleo, subempleo y falta acceso a la educación superior es grave. Llamen la atención las precisiones realizadas por René Martín Zenteno, actual subsecretario de Población, Migración y Asuntos Religiosos de la Secretaría de Gobernación, al señalar que a mayor nivel educativo mayor tasa de desempleo, por la razón de que quienes estudian más pertenecen a familias que pueden costear el desempleo, en tanto que las clases con menor nivel educativo están trabajando en el sector informal o subempleo, es decir, con horarios largos, ingresos muy bajos, sin prestaciones sociales. Como sabemos, una buena parte de estos jóvenes se va a Estados Unidos a buscar trabajo, y la nueva noticia es que ahora, en los últimos cinco años, se van menos y también están regresando muchos de los que se habían ido al otro lado. Si antes se iban como 350 mil cada año, es decir, mil cada día, hoy se habla de 100 mil a 200 mil por año. Como también señaló el doctor Zenteno, esta



situación se explica por el endurecimiento de la seguridad en la frontera, las menores oportunidades económicas en Estados Unidos y también porque algunos no regresan voluntariamente sino que son repatriados. También se señala el mayor acceso a la educación universitaria, aunque sabemos que sólo una quinta parte de jóvenes mexicanos llega a este nivel educativo.

Son muchos los retos que se enfrentan y las políticas públicas se siguen quedando cortas. Entre quienes regresan hay familias enteras, con hijos nacidos en Estados Unidos, que hablan mejor inglés que español y que enfrentan un sistema educativo poco flexible para valorar sus aprendizajes previos y quieren forzarlos a los programas que la SEP exige, desconociendo la globalidad de la educación y el movimiento de las juventudes del mundo. No se han desarrollado programas especiales de apoyo como los que existen en países que reciben constantemente estudiantes con currícula escolar muy distinta y hablando diferentes idiomas; el país del norte en ese rubro es ejemplar.

Otra situación solamente mencionada por Alejandro Blancas, de Elige, AC, es que los jóvenes son las principales víctimas de la violencia y del crimen organizado, 60 por ciento de los 50 mil asesinados en México son menores de 35 años. Ya nada más falta que estos niños y jóvenes que regresan de Estados Unidos no encuentren mejor opción que la de involucrarse en el negocio del narco. Sería catastrófico.

Definitivamente, ha faltado voluntad política para enfrentar estos retos tan estructurales. Los gobernadores y candidatos que tanto invierten

en los medios y en promesas vacías, más valdría que estuvieran desarrollando soluciones viables y creativas para la juventud y el futuro del país.

En vez de campañas electorales bien podrían aprovecharse los recursos y medios electrónicos para ofrecer información, formación y capacitación profesional. Hoy existe suficiente tecnología electrónica e instrumentos pedagógicos de educación virtual y a distancia que no se desarrollan a plenitud; la SEP cuenta con una red satelital, que tiene un potencial increíble, subutilizada, y hasta los medios comerciales tendrían que comprometerse como respuesta a la concesión del Estado. Llama la atención que según el censo de 2010, 29.4 por ciento de los hogares cuentan con computadora fija y 21.3 por ciento con servicio de Internet, cuyos usuarios son en su mayoría menores de 24 años; en las áreas rurales solamente cuentan 6.8 y 2.5 por ciento respectivamente con esos servicios, aunque 93 por ciento de los hogares ya cuenta con televisor.

Yo esperarí que un secretario de Educación en vez de dedicarse a celebrar el bicentenario y a las campañas electorales, se ocupara en invertir en programas de formación y capacitación, y en comprometer a los dueños de los medios de comunicación para aprovechar el bono demográfico y sacar del rezago a nuestra juventud. Considero que el insumo de los demógrafos mexicanos ha sido clave desde hace muchos años para desarrollar diagnósticos muy precisos. Es una lástima que sus aportaciones no se escuchen a la hora de definir las políticas públicas de alto impacto.

## Inferencias e hipótesis

La inferencia es una estrategia de comprensión mediante la cual se suponen y establecen relaciones entre conceptos, sujetos, objetos o situaciones, a través de un texto. La inferencia permite leer entre líneas, es decir, extraer información implícita en los contenidos de los textos.

Estrategia general para la comprensión inferencial de la lectura

- Haz una lectura general del texto e identifica el tema principal.
- Realiza la lectura del texto parte por parte.
- Identifica las relaciones al interior de cada una de las partes leídas y elabora una síntesis de cada parte.
- Formula e interpreta inferencias que sean necesarias para conectar las oraciones o parte de la lectura, de tal manera que tengan coherencia y sentido lógico.
- Elabora una síntesis de lo leído

## Formulación de hipótesis

La formulación de hipótesis constituye una de las aplicaciones más constructivas del proceso pensante, porque representa la búsqueda de explicaciones y soluciones para los múltiples problemas del ser humano, de la convivencia social; de los recursos naturales; del medio ambiente y del aprovechamiento de la naturaleza en general.

## Formulación de preguntas

La formulación de preguntas es una estrategia que puedes utilizar para facilitar el trabajo mental cuando la intención es buscar información a través de un texto.

Estrategia de lectura para obtener información

- Realiza una lectura general de un texto escolar.
- Elabora una lista de preguntas que te ayuden a obtener los datos que describen el contenido del texto. ¿Qué es...? ¿Qué dice...? ¿Qué tiene...? ¿Cuántos son...? etcétera.
- Haz una segunda lectura utilizando las preguntas que seleccionaste.
- Escribe los datos obtenidos de la lectura dirigida con las preguntas seleccionadas.
- Revisa el resultado y decide si hace falta una tercera lectura para agregar o corregir alguna información.

### LECTURA 3

## El jardín encantado

Italo Calvino

**G**iovannino y Serenella caminaban por las vías del tren. Abajo había un mar todo escamas azul oscuro azul claro; arriba un cielo apenas estriado de nubes blancas. Los rieles eran relucientes y quemaban. Por las vías se caminaba bien y se podía jugar de muchas maneras: mantener el equilibrio, él sobre un riel y ella sobre el otro, y avanzar tomados de la mano. O bien saltar de un durmiente a otro sin apoyar nunca el pie en las piedras. Giovannino y Serenella habían estado cazando cangrejos y ahora habían decidido explorar las vías, incluso dentro del túnel. Jugar con Serenella daba gusto porque no era como las otras niñas, que siempre



tienen miedo y se echan a llorar por cualquier cosa. Cuando Giovannino decía: “Vamos allá”, Serenella lo seguía siempre sin discutir.

¡Deng! Sobresaltados miraron hacia arriba. Era el disco de un poste de señales que se había movido. Parecía una cigüeña de hierro que hubiera cerrado bruscamente el pico. Se quedaron un momento con la nariz levantada; ¡qué lástima no haberlo visto! No volvería a repetirse.

—Está a punto de llegar un tren —dijo Giovannino.

Serenella no se movió de la vía.

—¿Por dónde? —preguntó.

Giovannino miró a su alrededor, con aire de saber. Señaló el agujero negro del túnel que se veía ya límpido, ya desenfocado, a través del vapor invisible que temblaba sobre las piedras del camino.

—Por allí —dijo. Parecía oír ya el oscuro resoplido que venía del túnel y vérselo venir encima, escupiendo humo y fuego, las ruedas tragándose los rieles implacablemente.

—¿Dónde vamos, Giovannino?

Había, del lado del mar, grandes pitas grises, erizadas de púas impenetrables. Del lado de la colina corría un seto de ipomeas cargadas de hojas y sin flores. El tren aún no se oía: tal vez corría con la locomotora apagada, sin ruido, y saltaría de pronto sobre ellos. Pero Giovannino había encontrado ya un hueco en el seto.

—Por ahí.

Debajo de las trepadoras había una vieja alambrada en ruinas. En cierto lugar se enroscaba como el ángulo de una hoja de papel. Giovannino había desaparecido casi y se escabullía por el seto.

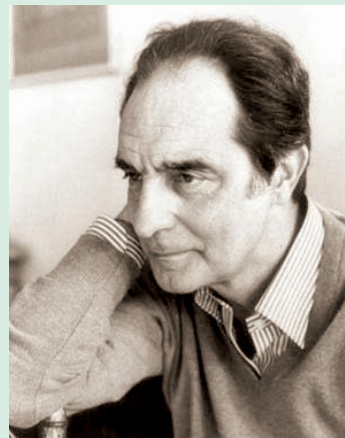
—¡Dame la mano, Giovannino!

Se hallaron en el rincón de un jardín, los dos a cuatro patas en un arriate, el pelo lleno de hojas secas y de tierra. Alrededor todo callaba, no se movía una hoja. “Vamos” dijo Giovannino y Serenella dijo: “Sí”.

Había grandes y antiguos eucaliptos de color carne y senderos de pedregullo. Giovannino y Serenella iban de puntillas, atentos al crujido de los guijarros bajo sus pasos. ¿Y si en ese momento llegaran los dueños?

Todo era tan hermoso: bóvedas estrechas y altísimas de curvas hojas de eucaliptos y retazos de cielo, sólo que sentían dentro esa ansiedad porque el jardín no era de ellos y porque tal vez fueran expulsados en un instante. Pero no se oía ruido alguno. De un arbusto de madroño, en un recodo, unos gorriones alzaron el vuelo rumorosos. Después volvió el silencio. ¿Sería un jardín abandonado?

Pero en cierto lugar la sombra de los árboles terminaba y se encontraron a cielo abierto, delante de unos bancales de petunias y volúbilis bien cuidados, y senderos y balaustradas y espalderas de boj. Y en lo alto del jardín, una gran casa de cristales relucientes y cortinas amarillo y naranja.



↑ Italo Calvino.

Y todo estaba desierto. Los dos niños subían cautelosos por la grava: tal vez se abrirían las ventanas de par en par y severísimos señores y señoras aparecerían en las terrazas y soltarían grandes perros por las alamedas. Cerca de una cuneta encontraron una carretilla. Giovannino la cogió por las varas y la empujó: chirriaba a cada vuelta de las ruedas con una especie de silbido. Serenella se subió y avanzaron callados, Giovannino empujando la carretilla y ella encima, a lo largo de los arriates y surtidores.

—Esa —decía de vez en cuando Serenella en voz baja, señalando una flor.

Giovannino se detenía, la cortaba y se la daba. Formaban ya un buen ramo. Pero al saltar el seto para escapar, tal vez tendría que tirarlas.

Llegaron así a una explanada y la grava terminaba y el pavimento era de cemento y baldosas. Y en medio de la explanada se abría un gran rectángulo vacío: una piscina. Se acercaron: era de mosaicos azules, llena hasta el borde de agua clara.

—¿Nos zambullimos? —preguntó Giovannino a Serenella.

Debía de ser bastante peligroso si se lo preguntaba y no se limitaba a decir: “¡Al agua!”. Pero el agua era tan límpida y azul y Serenella nunca tenía miedo. Bajó de la carretilla donde dejó el ramo. Llevaban el bañador puesto: antes habían estado cazando cangrejos. Giovannino se arrojó, no desde el trampolín porque la zambullida hubiera sido demasiado ruidosa, sino desde el borde. Llegó al fondo con los ojos abiertos y no veía más que azul, y las manos como peces rosados, no como debajo del agua del mar, llena de informes sombras verdinegras. Una sombra rosada encima: ¡Serenella! Se tomaron de la mano y emergieron en la otra punta, con



cierta aprensión. No había absolutamente nadie que los viera. No era la maravilla que imaginaban: quedaba siempre ese fondo de amargura y de ansiedad, nada de todo aquello les pertenecía y de un momento a otro ¡fuera!, podían ser expulsados.

Salieron del agua y justo allí cerca de la piscina encontraron una mesa de ping-pong. Inmediatamente Giovannino golpeó la pelota con la paleta: Serenella, rápida, se la devolvió desde la otra punta. Jugaban así, con golpes ligeros para que no los oyeran desde el interior de la casa. De pronto la pelota dio un gran rebote y para detenerla Giovannino la desvió y la pelota golpeó en un gong colgado entre los pilares de una pérgola, produciendo un sonido sordo y prolongado. Los dos niños se agacharon en un arriate de ranúnculos. En seguida llegaron dos criados de chaqueta blanca con grandes bandejas, las apoyaron en una mesa redonda debajo de un parasol de rayas amarillas y anaranjadas y se marcharon.

Giovannino y Serenella se acercaron a la mesa. Había té, leche y bizcocho. No había más que sentarse y servirse. Llenaron dos tazas y cortaron dos rebanadas. Pero estaban mal sentados, en el borde de la silla, movían las rodillas. Y no lograban saborear los pasteles y el té con leche. En aquel jardín todo era así: bonito e imposible de disfrutar, con esa incomodidad dentro y ese miedo de que fuera sólo una distracción del destino y de que no tardarían en pedirles cuentas.

Se acercaron a la casa de puntillas. Mirando entre las tablillas de una persiana vieron, dentro, una hermosa habitación en penumbra, con colecciones de mariposas en las paredes. Y en la habitación había un chico pálido. Debía de ser el dueño de la casa y del jardín, agraciado de él. Estaba tendido en una mecedora y hojeaba un grueso libro ilustrado. Tenía las manos finas y blancas y un pijama cerrado hasta el cuello, a pesar de que era verano.

A los dos niños que lo espiaban por entre las tablillas de la persiana se les calmaron poco a poco los latidos del corazón. El chico rico parecía pasar las páginas y mirar a su alrededor con más ansiedad e incomodidad que ellos. Y era como si anduviese de puntillas, como temiendo que alguien pudiera venir en cualquier momento a expulsarlo, como si sintiera que el libro, la mecedora, las mariposas enmarcadas y el jardín con juegos y la merienda y la piscina y las alamedas le fueran concedidos por un enorme error y él no pudiera gozarlos y sólo experimentase la amargura de aquel error como una culpa.

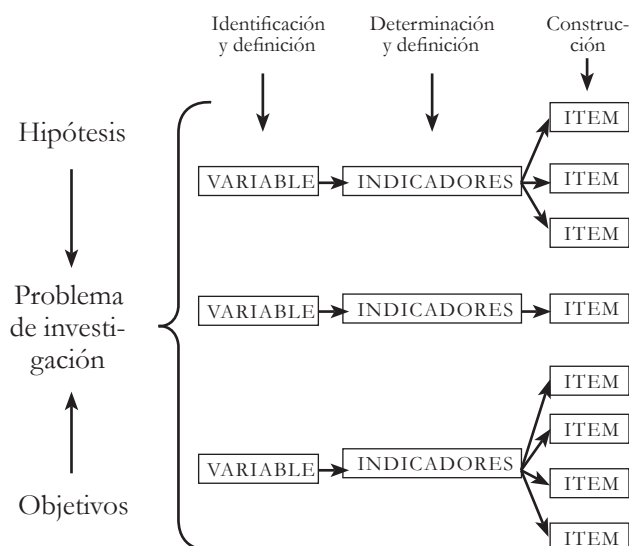
El chico pálido daba vueltas por su habitación en penumbra con paso furtivo, acariciaba con sus blancos dedos los bordes de las cajas de vidrio consteladas de mariposas y se detenía a escuchar. A Giovannino y Serenella el corazón les latió aún con más fuerza. Era el miedo de que un sortilegio pesara sobre la casa y el jardín, sobre todas las cosas bellas y cómodas, como una antigua injusticia.

El sol se oscureció de nubes. Muy calladitos, Giovannino y Serenella se marcharon. Recorrieron de vuelta los senderos, con paso rápido pero sin correr. Y atravesaron gateando el seto. Entre las pitas encontraron un sendero que llevaba a la playa pequeña y pedregosa, con montones de algas que dibujaban la orilla del mar. Entonces inventaron un juego espléndido: la batalla de algas. Estuvieron arrojándose las a la cara a puñados, hasta caer la noche. Lo bueno era que Serenella nunca lloraba.

## Estrategias de aprendizaje de representación gráfica

La lectura también tiene como respuesta la conformación de nuevas dimensiones espaciales. Al texto, con el fin de clarificar y ordenar sus ideas principales, muchas veces le damos una dimensión visual, una representación gráfica que fácilmente nos posibilite ubicar eso que nosotros leímos. En este apartado te presentamos algunas de estrategias.

### El esquema



El esquema es uno de los instrumentos textuales auxiliares que nos sirven para separar ideas de un escrito, diagramando en orden jerárquico y lógico su aparición en el texto. En el esquema se utilizan llaves, flechas de conducción, conectores y niveles de jerarquización, en forma vertical y horizontal. Se parte de la lectura y se va reduciendo la idea lo más posible a la palabra clave, se establece la conexión con la anterior y así sucesivamente. Se va produciendo un esquema que luego nos es útil para entender la estructura de los textos. También la utilización de esquemas o planes de composición preceden a la escritura. De alguna forma, toda construcción de esquemas de una lectura es la reconstrucción

del plan de composición de una escritura.

García Madruga define el esquema como “una coalición de unidades”. Lo que trata de decir con esta definición es que el esquema es el resultado de la cantidad de unidades de información implícitas en nuestro conocimiento. El esquema es, pues, resultado de lo que sabemos y encontramos en el texto que leemos.

Cuando se trabaja con un texto se trata de obtener la mayor comprensión de la lectura. El esquema reduce la dificultad y satisface la necesidad de comprender el texto. El esquema es un instrumento que potencia nuestra comprensión.

- Sirve para dirigir la atención sobre determinados aspectos del texto, tanto para quien lo elabora como para quien lo lee.

- Permite que asignemos valores a las inferencias que, por no estar implícitas en el texto, solemos hacer nosotros. A través del esquema podemos encontrar relaciones que no son muy evidentes en la lectura.
- Es un recurso que permite la aplicación de recursos heurísticos (véase más adelante sobre el uso de diagramas como auxiliares de la lectura), economizando recursos y ordenando la información.
- Cumplen una función de auxiliar nemotécnico. El esquema facilita el recuerdo y la recuperación de la información. Por lo que resulta un auxiliar importante en el proceso de estudio.
- Facilita la construcción de macroestructuras. (Funcionan como uno de los auxiliares en los planes de composición).
- Forman parte de las microestructuras, sintetizándolas.
- Sirven para recordar información mediante inferencias y asociaciones de palabras

Una vez que se ha aprendido a separar las ideas, lo que en esencia es la primera parte de la lectura activa (de análisis), es conveniente saber la estructura de las ideas en un escrito para utilizar después dicha estructura.

#### ACTIVIDAD 5.

- Elabora un esquema del contenido del libro a partir del índice. Compáralo con los esquemas de tus compañeros.

## Mapa conceptual

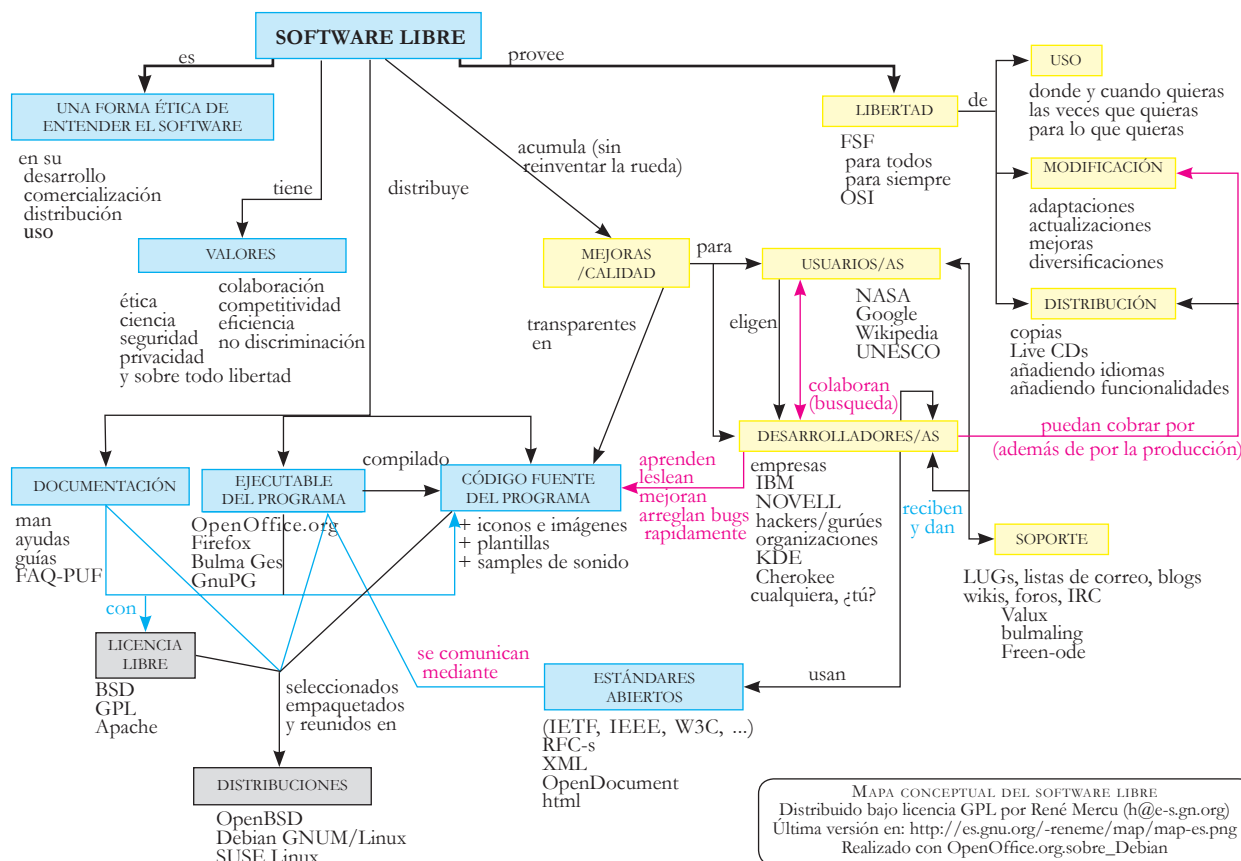
Al igual que en los esquemas, los mapas conceptuales permiten la sistematización de las ideas. Sólo que el mapa conceptual es más reflexivo e implica un nivel de relación lógica más elaborada a partir de los conocimientos e información que posee el alumno. El mapa conceptual como resultado de una lectura nos debe conducir a relacionar de forma lógica las ideas de lo leído con los conocimientos que poseemos al respecto.

Existen muchos métodos de elaboración del mapa conceptual. Señalaremos dos: el vertical que se desarrolla de la idea más general a la más particular (de alguna manera se parece al esquema) y el modelo arborecente en el que la idea principal se coloca en el centro del mapa conceptual. En este último lo que prevalece es la idea de asociación más o menos libre de los conceptos que se anotan. Como instrumento de lectura ayuda al estudiante a organizar las relaciones entre conceptos.

En el primer tipo, se parte de un puente cognitivo y se establece la relación con el concepto y sus ejemplos.

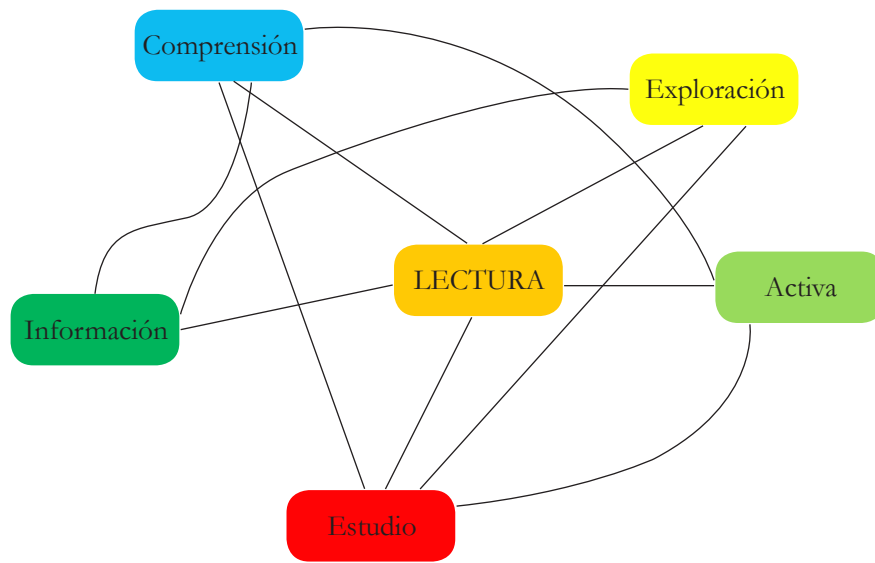
Al igual que el esquema, al cual también podemos clasificar como mapa de ideas, el mapa conceptual, tiene varias finalidades. Nos interesa

recaltar su utilidad para la lectura de comprensión y para la producción de textos.



MAPA CONCEPTUAL DEL SOFTWARE LIBRE  
 Distribuido bajo licencia GPL por René Mercu (h@e-s.gn.org)  
 Última versión en: <http://es.gnu.org/~reneme/map/map-es.png>  
 Realizado con OpenOffice.org.sobre\_Debian

Dos conocidos autores constructivistas, Novak y Gowin, con base en las ideas de Ausubel, indican sobre el uso de mapas conceptuales como instrumentos para la redacción de escritos, sobre todo atendiendo a la idea de “reconciliación integradora” que es, en esencia, la que diferencia al mapa conceptual del mapa de ideas. Al respecto, los autores mencionados definen la “reconciliación integradora” como las “nuevas relaciones (vínculos conceptuales) entre conjuntos relacionados de conceptos y proposiciones” (Novak y Gowin. p. 129). Lo que el estudiante debe aprender es a establecer las relaciones entre conceptos y proposiciones en orden y a través de párrafos separados.



Veamos el ejemplo desarrollado en esta página.

Escogimos el tema de la lectura. Utilizando el mapa conceptual, podríamos escribir un texto por lo que debemos ordenar las ideas de acuerdo a su importancia tratando de implicar las relaciones encontradas a través del mapa conceptual.

#### ACTIVIDAD 6.

- Realiza un mapa conceptual sobre el tema de tu preferencia. Este puede basarse en alguna lectura personal o de alguno de tus libros académicos.

### Cuadro sinóptico

El cuadro sinóptico como instrumento para el estudio es una herramienta que resulta la mayoría de las veces, de una lectura de síntesis. Puede ser de forma reticular, puede ser por columnas paralelas, puede ser, incluso, confundida con el esquema. el cuadro sinóptico debe guardar una relación de la verticalidad y la horizontalidad de los contenidos.

La función del cuadro sinóptico es reducir el contenido (conjunto de ideas de un texto) a su mínima expresión, sin que se pierdan las relaciones fundamentales que el texto leído presenta.

ÉPOCAS	SIGLOS	DURAC. AÑOS	SE CARACTERIZA		CONTENIDO	SE OCUPAN	TRATADISTAS, INVESTIGADORES, TRATADOS, ETC.
Creación	XII	70	Identificación del caballero	Empresa	Armas, puras primitivas	—	—
Consolidación	XIII	100	Identificación, armas hereditarias	Empresa	Armas, puras primitivas hereditarias	Intervienen los heraldos	Infante don Juan Manuel 1238/83. Describe armas de su padre don Manuel
Desarrollo	XIV XV	200	Primeros tratados, reglas y normas	Historia lo que ha hecho	Alianzas de linajes	Heraldos, reyes de armas, faraulles, perseverantes	Bartolo: en España. Diego de Valera, Fernán Mexía.
Decadencia	XVI XVII XVIII XIX	400	Tecnicismo exagerado, mercantilización. Se depura la sintaxis del blasón	Predomina la vanidad, leyendas, etc.	Historiales familiares desfasados. Armas complicadas, pierden el primitivismo	Reyes de armas (profesionalizados y mercantilizados).	Obras de Pierre Palliot, Menestrier. En España; Salazar y Castro; Marqués de Avilés A. Foras.
Actual	XX	70	Se trata de recuperar la ortodoxia	Heráldica de linajes	Linajes y corporaciones	Reyes de armas, aparece el intrusismo, aficionados	En España; V. Cárdenas, Martín de Riquer, Faustino Menéndez Pidal.

### SQA (Qué sé, qué quiero saber, qué aprendí)

Esta estrategia te permite verificar el conocimiento que tienes como alumno o como grupo sobre un tema a partir de los siguientes puntos.

- Lo que sé: son los organizadores previos, es la información que el alumno conoce.
- Lo que quiero saber: son las dudas o incógnitas que se tienen sobre un tema determinado.



- Lo que aprendí: permite verificar el aprendizaje significativo alcanzado.

Esta estrategia utiliza el siguiente cuadro.

Aquí se anota el tema \_\_\_\_\_

¿Qué sé?	¿QUÉ QUIERO SABER?	¿QUÉ APRENDÍ?
En esta parte se escribirá lo que se sabe del tema.	En esta parte se escribirán preguntas que se tengan sobre el tema.	Aquí se anotan las respuestas a las preguntas de la columna de en medio. (Se realiza después de trabajar el material de lectura).

## Gráficas para el texto

Las gráficas pueden ser de gran ayuda para visualizar porcentajes, para establecer estadísticas de crecimiento económico poblacional y una infinidad de cosas más. Hemos visto que en los textos discontinuos el uso de gráficas es muy común. Éstas sirven como respaldo al contenido de la lectura.

**ACTIVIDAD 7.**

- Realiza un mapa conceptual sobre el tema de tu preferencia. Este puede basarse en alguna lectura personal o de alguno de tus libros académicos.

## LECTURA 4

## La lectura como fracaso del sistema educativo

Gabriel Zaid

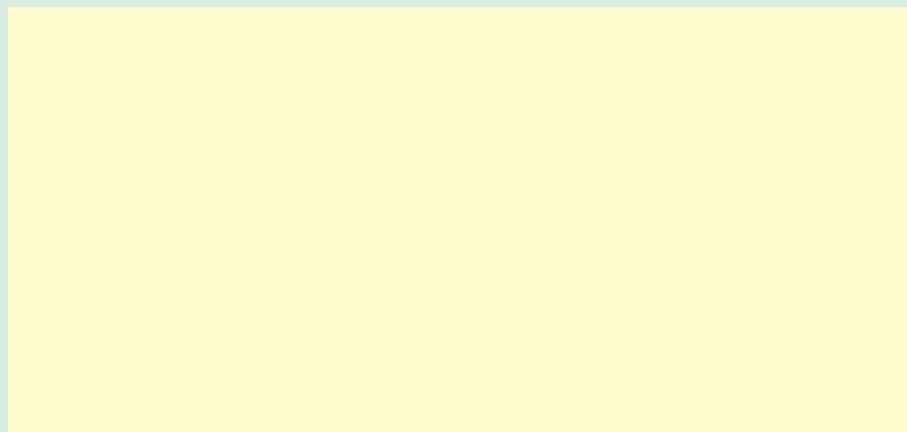


↑ Gabriel Zaid.

Leer por gusto es algo que se contagia, como todos los gustos, viendo a los entusiastas sumergidos en un libro, o escuchando el relato de sus aventuras. Tradicionalmente en México, muy pocos adquirían ese gusto en casa. Para la mayoría, el foco de contagio era la escuela: sus maestros, compañeros y amigos. Así como no abundaban los médicos hijos de médicos, pocos grandes lectores eran hijos de grandes lectores. Pero las aulas presagiaban que, en el futuro, se multiplicarían.

Desde hace un cuarto de siglo, el esfuerzo educativo ha sido intenso. Según el sexto informe del presidente Fox, México ocupa 1.7 millones de maestros en el ciclo escolar 2006-2007: más del doble que en 1980-1981. Desde entonces, la población escolar ha subido de 21.5 a 32.7 millones, en grupos más pequeños (19 alumnos por maestro, en vez de 29). También subió la escolaridad promedio de la población económicamente activa: de cinco a nueve años. El gasto en educación (casi todo público) subió del cinco al siete por ciento del PIB. Según la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), las familias dedicaban el dos por ciento de sus gastos a la educación en 1977 y el once por ciento en 2005: cinco veces más.

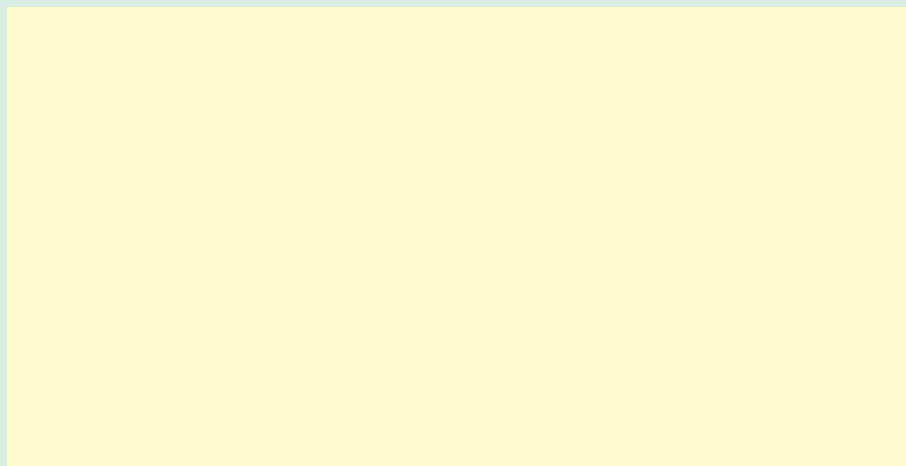
Pero, según la Encuesta nacional de lectura del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, dos de cada tres entrevistados declaran leer lo mismo o menos que antes, a fines del 2005. Sólo el 30% declaró leer más. El 13% dice que jamás ha leído un libro. Y cuando se pregunta a los que no están en ese caso cuál fue el último libro que leyó, la mitad dice que no recuerda. El 40% dice que ahora lee menos. También un 40% dice que nunca ha estado en una librería. Dos años antes, en la Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales, también de Conaculta, el 37% dijo que nunca había estado en una librería.



Al 40% que dijo leer menos se le preguntó a qué edad leía más. El 83% (del 40%) dijo que de los 6 a los 22 años, o sea la edad escolar. Si de los entrevistados se escoge a los que tienen de 23 a 45 años (o sea los beneficiarios del gran impulso educativo), los números empeoran. El 45% (en vez del 40%) declara leer menos, de los cuales casi todos (90% en vez de 83%) dicen que leían más cuando tenían de 6 a 22 años. Queda claro que leían libros de texto, y que no aprendieron a leer por gusto.

Los entrevistados que no leen dan varias explicaciones, la primera de las cuales (69%) es que no tienen tiempo. Pero el conjunto de los entrevistados considera que la gente no lee, en primer lugar, por falta de interés o flojera. Sólo el 9% dice que por falta de tiempo.

Los entrevistados que han hecho estudios universitarios o de posgrado dieron respuestas todavía más notables. Según la ENIGH 2004, hay 8.8 millones de mexicanos en esa situación privilegiada (incluye a los 2.8 millones de universitarios que no terminaron sus estudios). Pero el 18% (1.6 millones) dice que nunca ha ido a una librería; el 35% (3 millones), que no lee literatura en general; el 23% (2 millones), que no lee libros de ningún tipo; el 40% (3.5 millones), que no lee periódicos; el 48% (4.2 millones), que no lee revistas y el 7% (más de medio millón) que no lee nada: ni libros, ni periódicos, ni revistas. El 30% (2.6 millones) dice que no gasta en libros, el 16% (1.4 millones) que gasta menos de \$300 al año. O sea que la mitad de los universitarios (cuatro millones) prácticamente no compra libros. (Estos números confirman y acentúan lo que encontró la encuesta nacional sobre la cultura en México, realizada por la Universidad de Colima a fines de 1993: el 22.1% de los entrevistados con licenciatura o más no había comprado libros en los últimos doce meses.) Sin embargo, el 66% dice que compra la mayor parte de los libros que lee. Como dice leer en promedio cinco libros al año, esto implica que compra tres. El 77% dice que tiene su propia biblioteca, pero en el 68% de estas bibliotecas personales hay menos de 50 libros. Y ésta es la crema y nata del país.

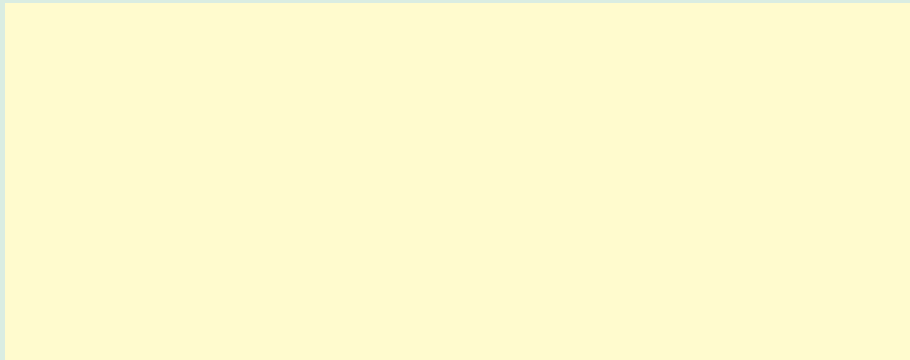


Según la encuesta, los mexicanos destinan casi el 2% del presupuesto familiar a la compra de libros: \$220 pesos anuales. La mayoría (55%) dice que no gasta ni un centavo, pero muchos estiman que gastan el cinco o el diez por ciento. La estimación está infladísima. Según la ENIGH 2004, el gasto corriente monetario en libros, revistas y periódicos fue el 0.4% del gasto familiar. Los libros representan cuando mucho la mitad, digamos 0.2%: diez veces menos que lo declarado en la encuesta.

Según la encuesta, los mexicanos de 12 años o más leen en promedio 2.9 libros al año: 45.7% comprados, 20.1% prestados por un amigo o un familiar, 17.9% regalados, 10.2% prestados por una biblioteca y 1.2% fotocopiados. Sumando los comprados y regalados (63.6%, o sea 1.8 ejemplares), se pueden calcular los ejemplares vendidos: 103.3 millones de habitantes en octubre del 2005  $\times$  75.7% de 12 años o más  $\times$  2.9 libros al año  $\times$  63.6% vendidos = 144 millones de ejemplares vendidos en el país el año 2005, lo cual parece exagerado.

En la ciudad de México (DF y zona metropolitana), según la encuesta, se leen 4.6 libros al año: 64.7% comprados, 16.5% prestados por un amigo o familiar, 10.2% regalados, 5.4% prestados por una biblioteca y 1% fotocopiados. Esto daría 18.5 millones de habitantes  $\times$  76% de 12 años o más  $\times$  4.6 libros al año por 74.9% comprados o regalados = 48 millones de ejemplares vendidos en la ciudad de México el año 2005, lo cual parece exagerado.

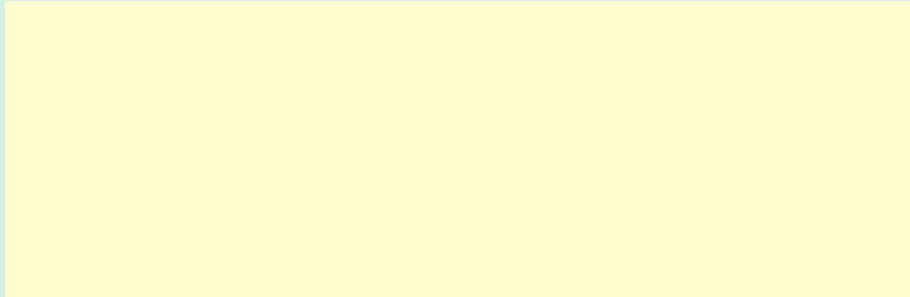
En la sección amarilla del directorio telefónico 2005 de la ciudad de México, había unas 325 librerías. Si se les atribuye la venta de 48 millones de ejemplares, vendieron 150,000 ejemplares cada una, que es altísimo. Las 75 librerías de Educal, cuyo tamaño es superior al promedio, tenían como meta para el año 2004 vender 75,000 libros y artículos culturales en promedio.



Y si la cifra de 48 millones de ejemplares para la ciudad de México es exagerada, la cifra nacional (144 millones) es una exageración mayor, porque implica que la ciudad de México no representa más que el 33% del país. Para muchos editores, representa el 80%. Pero suponiendo, conservadoramente, que sea el 50%, el total nacional daría el doble de la cifra (exagerada) de la ciudad de México: 96 millones, un ejemplar por habitante.

Según Fernando Peñalosa (*The Mexican book industry*, 1957), había 150 librerías en el directorio telefónico de la ciudad de México de 1952. Si en el directorio de 2005 hay el doble (325), pero la población se ha sextuplicado (de 3.3 a 18.5 millones), en 53 años el número de librerías por millón de habitantes se ha reducido de 45 a 18. Otro indicador: desde 1950 (en todo el país, en todos los niveles) el número de maestros se ha multiplicado casi por veinte (Estadísticas históricas de México). Sin embargo, el número de lectores (a juzgar por el número de librerías de la ciudad de México), apenas se ha duplicado.

Un aspecto interesante de la encuesta es que muestra claramente que el interés (o desinterés) de los padres en la lectura se reproduce en los hijos. Habría que medir esto, no sólo en los hogares, sino en las escuelas y universidades. Una encuesta centrada en el mundo escolar, seguramente mostraría que los maestros no leen, y que su falta de interés se reproduce en los alumnos, por lo cual multiplicar el gasto en escuelas y universidades sirvió para multiplicar a los graduados que no leen.



Tomado de la revista *Letras libres*

## LECTURA 5

## La historia de Curro y de muchos currantes

**C**urro tenía alrededor de cuarenta años, medía aproximadamente 1.70 m de estatura y era de compleción fuerte.

Podría tener una figura hercúlea, de no ser por la ligera barriguita de hombre feliz que en los últimos tiempos se le estaba abultando.

“Eso es de las copitas” le decía Paca, su mujer, entre bromas y verdades. “Sí, sí”. Respondía él en un tono parecido. ¿Y de las cubas libres y las cervezas, no?

Curro era albañil, no solamente buen albañil: era el mejor albañil. Capaz de hacer una cocina con sólo darle un vistazo, construir un cuarto de baño antes de que le diesen ganas de orinar, abrir el hueco de una ventana de un par de mordiscos, elevar una pared con sólo mirar los ladrillos, hacer cuatro metros de zanjas de dos patadas, etcétera, etcétera, etcétera ... Y es que Curro era mucho Curro.

Sobre todo en los bares y tabernas. Porque, eso sí, a Curro no había quien le quitase un par de copitas de “Machaquito” por las mañanas, después de la infusión de manzanilla aderezada con el mismo elixir.

Y su cervecita a mediodía, porque no sólo de pan vive el hombre, y los trabajadores también tienen derecho a refrescar la garganta. Tampoco iba a prescindir de su vinito durante la comida, porque una comida sin vino es como una fiesta sin música, un huevo sin sal o un panal sin abejas.

Y después de comer, su café y su coñac, pues no iba ser él menos que el señorito de los señoritos. A media tarde una cubita tampoco venía mal para relajarse un poco y darle después el último empujón a la obra. Y, sin duda, unos cuantos vasitos de vino antes de llegar a casa, al cuerpo le sentaban como Dios.

Y la euforia, la alegría y el buen humor con que siempre saludaba y abrazaba a su Paca. Porque Curro quería mucho a su Paca, tanto, que le era imposible imaginar la casa sin ella, llegar y no encontrarla, volverse en la cama y tropezar con su hermoso trasero que en no pocas ocasiones le arrastraba a la lujuria, le resultaba impensable.

Sin el menor titubeo, Curro era un hombre feliz. Se le notaba en el contento de sus ojos, en su franca y abierta sonrisa, en sus ligeramente enrojecidas mejillas.

—Por el alcohol —le decía Paca.

—Anda mujer, ¿tú crees que trabajo en una farmacia? —le respondía con guasa.

–Que ya no tienes veinte años.

–Para ti, como si los tuviera.

Y así podían estar rato tras rato, hasta la hora de trabajar, acostarse o irse al bar con los amigos.

Sí, Curro era un hombre dichoso, querido por todos y no envidiado por nadie; amaba la vida, su pueblo, a su gente y se sentía con ésta y entre ésta como pez en el agua y rana en el charco.

Que necesitaba ayuda el vecino al que se le había inundado la huerta, allí estaba Curro; que otro se mudaba de piso y había que colaborar en el traslado, allí estaba Curro; que participaba en una juerga que nunca se sabía cuándo iba a terminar, el último en abandonarla era Curro; que había que madrugar para ir de cacería, el primero en despertar, Curro.

Curro jamás tuvo problemas con nadie, vivía y dejaba vivir. Ni siquiera con el médico, del que decían que tenía mal humor y que además sólo recetaba muchos paseos y no fumar, poco comer y poco beber. ¡Pues anda que así se iba a poner uno bueno!

Toda la vida de Dios se había fumado, bebido y comido lo que cada cual había querido, y ahí estaban todos vivitos y coleando. Si no, que le preguntaran al abuelo Diego, con los noventa y cinco años, su paquete de cigarrillos, su copita de aguardiente mañanero y sus hartones de comer, siempre con más hambre que un gañán ... Y es que estos médicos de hoy...

–Sí, Curro era feliz.

Era feliz hasta aquel día en que trabajando sobre un andamio a tres pisos de altura, en la casa del cura, sintió una especie de mareo y fue a dar con sus huesos en la arena. ¡Esa fue su suerte!, porque si llega a caer sobre la acera...

La ambulancia llegó lo antes posible, el médico también, es decir, todos con un montón de retraso. Curro fue llevado rápidamente a un hospital, en donde no tardó mucho en restablecerse.

¡Gracias a Dios que había caído en la tierra y no en las piedras porque entonces ni lo cuenta...!

El mareo seguramente se había debido al exceso de colesterol, la tensión alta, el ácido úrico, las cervicales... En fin, tendría que dejar de beber, de comer tal, tal y tal y de fumar.

–Pero si yo no fumo.

–¡Ah! Pues entonces no lo deje.

Y el médico se quedó tan tranquilo, pero Curro ya no era Curro.

Abandonó bares y tabernas, tertulias y francachelas. Sus risotadas dejaron de oírse, sus chistes y bromas habituales no se escuchaban, sus



mejillas antes gordezuelas y enrojecidas fueron palideciendo y descolgándose de tal modo que los pómulos se le transparentaban; su espontánea y agradecida sonrisa semejaba a la más amarga de las muecas, sus vivos y elocuentes gestos se transformaron en cansinos movimientos envejecidos, su voz no le salía del cuerpo sino del más allá; y pese a todo, el colesterol, la tensión, el ácido úrico, las cervicales y algo más, seguían estando como estaban, es decir, mal.

Antes no tenía frío ni calor, pues como él decía en invierno:

–El calor que llevo por dentro influye en el de afuera.

Y en verano, a cuarenta y cinco grados, explicaba:

–¡Como estoy a la temperatura ambiente, ni me entero!

Antes no se resfriaba, ahora se aliviaba de un catarro para tener otro, y si un virus estaba en el pueblo él era el primero en atraparlo.

En la cama se movía tan poco que su mujer, su Paca, que dormía con él, nunca sabía si estaba acostado. Ella, preocupada, le decía a veces:

–Anda Curro, come un poco más, bébete una copita, si eso a nadie puede caerle mal.

Pero él estaba obstinado en sus paseos, sus pastillitas, su régimen, su...

Hasta que una noche, cuando Paca fue a acostarse lo encontró en la cama como un pajarito caído de un nido durante una helada: tieso y mortalmente frío.

Desde entonces todas las casadas del pueblo dicen de vez en cuando a sus maridos:

–Anda Pepe, ve al bar a tomarte una copita, no vaya a pasarte como al curro.

Y ellos tan felices, claro.



**ACTIVIDAD 8.**

- Aplica la estrategia que creas conveniente a la lectura anterior.

**ACTIVIDAD 9.**

- El docente sugiere algunas lecturas con el fin de que el alumno aplique las estrategias vistas en clase.



## Bibliografía básica para el alumno

- Carrasco A., Alma (2003). “La escuela puede enseñar estrategias de lectura y promover su regular empleo”. *Revista Mexicana de Investigación Educativa* enero-abril 2003, vol. 8, núm. 17. pp. 129-142.
- Cassany, Daniel. (2008). *Prácticas letradas contemporáneas. Ríos de tintas*. México.
- Díaz-Barriga, A. F. y Hernández, R.G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. McGraw-Hill. México.
- Gutiérrez, E. (2009). “Leer digital: la lectura en el entorno de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación”. (Spanish). *Signo y Pensamiento*, 28(54), 144-163. Retrieved from Fuente Académica database.
- Gutiérrez Castillo, Vicente, Armida López Heredia y Alfredo Martínez Matus. (2009). *Comunicación verbal*, Dirección General de Escuelas Preparatorias, UAS, Culiacán, Sinaloa, México.
- Kalman, Judith (2004). “El estudio de la comunidad como un espacio para leer y escribir”. *Revista Brasileira de Educação*. Maio/Jun/Jul/Ago 2004 No 26.
- López Heredia, Armida, Luis Guillermo Ibarra Ramírez y Pamela Herrera Ríos. (2010). *Técnicas de Estudio*. Dirección General de Escuelas Preparatorias, UAS, México.
- Maldonado William, Héctor. (1997). *Manual de comunicación oral*, edit. Alhambra Mexicana, México.
- Peredo Merlo, María Alicia (2003). “La importancia del contexto en la lectura laboral”. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. Enero-abril 2003, vol. 8, núm. 17. pp. 13-35.
- Pèrez, P. Esteve y Zayas, Felipe (2007). *Competencia comunicativa lingüística*. Alianza Editorial. Madrid.

## Bibliografía de consulta para el maestro

- Austin, John Longshaw. (1996). *Hacer cosas con las palabras*, editorial Paidós, España.
- Argudín, Yolanda y María Luna. (2007). *Aprende a pensar escribiendo bien. Desarrollo de habilidades para escribir*. Trillas, México
- Arredondo, María Celina. (2005). *Habilidades básicas para pensar bien*. SE., México.

- Bigg, John. (2005). *Calidad del aprendizaje universitario*. Narcea ediciones, España.
- Carrillo Maciel, Carmen y Jehtcemany Donato Mendoza. (2009). “Taller de habilidades para el aprendizaje”. *Guía de aprendizaje para el Bachillerato General por Competencia*. Edit. Universitaria, Guadalajara, México.
- Carman, Robert y W. Royce Adams. (1997). “Habilidad para estudiar”. *Guía práctica para mejorar el rendimiento escolar*. Limusa, México.
- Castillo Arredondo, Santiago y Luis Polanco González. (2005). *Enseñar a estudiar... Aprende a aprender. Didáctica del estudio*. Pearson Educación, España. Editorial Universitaria, México.
- Reyes, Rogelio, Fernando Arellano, et al. (2007). *Estrategias en el estudio y en la comunicación. Cómo mejorar la comprensión y producción de textos*. Trillas, México.
- Biggs, J. (2006). *Calidad del aprendizaje universitario*. España. Narcea Ediciones.
- Cassany, Daniel. (2004). *La cocina de la escritura*. Anagrama. Barcelona.
- Cassany, Daniel, Marta Luna, et al. (2007). *Enseñar lengua*, edit. Colofón. México
- De Montes G., Zoraida y Laura Montes G. Mapas mentales. Paso a paso. (2002). Alfa omega, México.
- Díaz Barriga Arceo, Frida y Gerardo Hernández Rojas. (2004). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. McGraw-Hill. México.
- Díaz Vega José Luis. (2006). *Aprende a estudiar con éxito*. Trillas, México.
- Espíndola Castro, José Luis. (1999). *Práctica y teoría de la comunicación oral*. edit. Édere, México.
- García-Huidobro B. Cecilia. (1999). *A estudiar se aprende. Metodología de estudio. Sesión por sesión*. Alfa omega, México.
- Gutiérrez Castillo, Vicente Alfonso, et al. (2007). *Técnicas de estudio*. DGEP-UAS. México.
- Gutiérrez Castillo, Vicente Alfonso. (2000). *Comunicación y lenguaje. Taller de lectura y redacción I*, Dirección General de Escuelas Preparatorias, UAS, México,
- Gutiérrez Castillo, Vicente Alfonso y Alfredo Martínez Matus. (2006). *Escuchar y hablar*, Dirección General de Escuelas Preparatorias, UAS, México.
- León Gross, Ebee. (2004). *Técnicas de estudio. Claves para mejorar el rendimiento intelectual*. Diana, España.
- Mcentee, Eileen. (1996). *Comunicación oral para el liderazgo en el mundo moderno*, Mc. Graw Hill Interamericana de México México.
- Olcese Salvateci, Alfieri. (2002). *Cómo estudiar con éxito. Técnicas y hábitos para aprender mejor*. Alfa omega, México.

- Ortega, José Jiménez y Juan González Torres. (2004). *Técnicas de estudio para bachillerato y universidad*. Alfa omega, México.
- Pansza, Margarita y Sergio Hernández. (1995). *El estudiante. Técnicas de estudio y aprendizaje*. Trillas, México.
- Pérez Esteve, pilar. (2008). *Competencia en comunicación lingüística*, España. Alianza editorial
- Pinales Rodríguez, Deyanira G. e Irma Lagunas Beltrán. (1998). *Comunicación oral y escrita*, edit. Trillas, México.
- Pimienta Prieto, Julio Herminio. (2005). *Metodología Constructivista. Guía para la planeación docente*. Pearson Educación, México.
- Serafín, María Teresa. (2001). *Cómo se estudia. La organización del trabajo intelectual*. Paidós, México.
- Serafini, María Teresa. (1995). *Cómo redactar un tema: didáctica de la escritura*. Paidós, México.
- Watzlawick, Paul. (2006). *Teoría de la comunicación humana: interacción, patología y paradojas*, edit. Herder, España
- Zarzar Charur, Carlos. (2004). *Comprensión y razonamiento verbal*, edit. Publicaciones Cultural. México.

## Referencias electrónicas

- Kalman, Judith, (2003). El acceso a la cultura escrita: la participación social y la apropiación de conocimientos en eventos cotidianos de lectura y escritura. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. Enero-abril 2003, vol. 8, núm. 17. pp. 37-66. Disponible en <http://www.scielo.br/pdf/rbedu/n26/n26a01.pdf>
- PISA 2006. Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos (Programme for Indicator of Students Achievement). Puesto en marcha en 1997 por la OCDE. Disponible en: [http://www.oecd.org/document/25/0,3746,en\\_32252351\\_32235731\\_39733465\\_1\\_1\\_1\\_1,00.html](http://www.oecd.org/document/25/0,3746,en_32252351_32235731_39733465_1_1_1_1,00.html) y <http://www.pisa.oecd.org/> (Revisado el 15 de junio de 2011)
- PIRLS 2006. Estudio Internacional de Progreso en Comprensión Lectora de la IEA. INFORME ESPAÑOL. Disponible en: <http://www.educacion.gob.es/dctm/ievaluacion/internacional/pirls2006.pdf?documentId=0901e72b80110470> (Revisado el 15 de junio de 2011)



COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA I

*Luis Guillermo Ibarra, Armida López y Crisanto Salazar*

Se terminó de imprimir en el mes de agosto de 2012 en los talleres  
gráficos de Servicios Editoriales ONCE RÍOS, Río Usumacinta 821  
Col. Industrial Bravo, C.P. 80220, Culiacán, Sin.

Esta edición consta de 19,000 ejemplares

